



PROJETS



ATELIERS



ESCALE - Romagné
PROJET SOCIAL
2025 - 2028



ÉCOLOGIE



ÉVÈNEMENTS



CONVIVIALITÉ



SOMMAIRE

I. Préambule

II. Présentation de la structure

III. Méthodologie et comitologie

IV. Diagnostic et recueil des besoins

V. État des lieux et bilan du précédent projet

VI. Projet social 2025-2028


VII. Outils et méthodes d'évaluation

VIII. Conclusion

IX. Annexes



I. PRÉAMBULE



Le projet social 2022-2023 était le premier réalisé par l'ESCALE alors que le bâtiment sortait à peine de terre après un contexte épidémique agité. Le diagnostic était basé, entre autres, sur une étude sur les besoins numériques, sur un questionnaire auprès des habitants, et surtout sur les réflexions d'un comité d'habitants mis en place en amont de l'ouverture. Des axes prioritaires avaient alors été établis autour des 3 valeurs de l'ESCALE telles que définies par les habitants : la convivialité, l'épanouissement individuel et collectif et l'engagement pour l'environnement et le développement durable. Ainsi, la programmation fut construite avec le comité habitants / bénévoles, l'équipe, le comité exécutif et les partenaires. Malgré tout, nous savions qu'il serait nécessaire de rester vigilants et de veiller à s'adapter en permanence selon les observations faites une fois l'ESCALE en fonctionnement.

Plus de 2 ans après son ouverture au public, notre espace socio-culturel a bien grandi et s'est confronté à la réalité de son environnement. En effet, si certains points mis en évidence se sont révélés primordiaux (comme l'accompagnement aux démarches administratives), d'autres se sont montrés inexacts (par exemple, les jours les plus fréquentés). Par ailleurs, d'autres besoins ont émergé au fil des mois (notamment des ateliers autour du bien-être et de l'écologie) auxquels il est nécessaire de répondre. Nous pouvons donc dire que le projet social a pris forme, que sa composition s'est affermie mais qu'il reste à consolider et à réajuster.

Pour cela, la demande de renouvellement du projet social pour les 4 prochaines années, nous paraît importante pour développer un nouveau plan d'actions appuyé sur des données concrètes ainsi que sur les besoins et envies actuels de la population. La préparation de ce dossier nous a permis de faire un point important à un moment clé de la vie de l'ESCALE et nous donne un nouvel élan et des perspectives à suivre pour les prochaines années.

II. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

PETITE HISTOIRE

de l'ESCALE

L'Espace Socio-Culturel d'Animations, de Loisirs et d'Echanges (ESCALE) est un lieu de ressources, un lieu de vie sociale, de pratiques créatives, mais aussi un lieu de rencontres et de culture. Les habitants de Romagné, comme d'ailleurs, sont parties prenantes dans sa gestion. Coloré et lumineux, c'est un espace où petits et grands trouveront ce qu'ils cherchent, que ce soit par besoin ou par plaisir.

L'ESCALE est né de la volonté politique de la précédente municipalité de développer l'accès à la culture à Romagné. En effet, si les pratiques sportives y étaient avérées (associations, complexes sportifs...), l'ouverture aux activités culturelles était un véritable enjeu. Le pôle socio-culturel se devait de répondre au mieux aux attentes de la population, d'où le choix de la municipalité d'associer les habitants dès les premières étapes de réflexions.

Dès début 2019, les habitants ont été mis à contribution dans la définition du programme architectural de l'équipement.

Dans un second temps, fin 2019 - début 2020, des BarCamp (principe du "pas de spectateur, tous participants") ont été organisés pour initier et dynamiser la vie associative locale. Au programme : faire ressortir des domaines d'intérêt ainsi que des activités en lien avec ceux-ci.

Après la crise sanitaire, les confinements de 2020, il était nécessaire de relancer la dynamique et de faire une mise au point sur les besoins et les attentes des habitants (avec un focus sur le numérique). Une enquête a donc été réalisée en Janvier 2021 par We Tech Care.

Le comité des habitants, qui s'est renommé Le Rendez-vous des Possibles, s'est constitué en Mars 2021 et comprend des habitants de la commune de Romagné comme d'ailleurs. Tout au long de l'année 2021, ils ont co-construit et affiné le programme d'activités suite aux résultats de l'enquête. Ceux sont eux également qui ont défini les valeurs de l'ESCALE.

Enfin, l'ESCALE a ouvert ses portes au public le 10 Janvier 2022 et a été agréé Espace de Vie Sociale (EVS) par la CAF depuis le 1er Janvier 2022.



CARTE D'IDENTITÉ

de l'ESCALE

La
convivialité

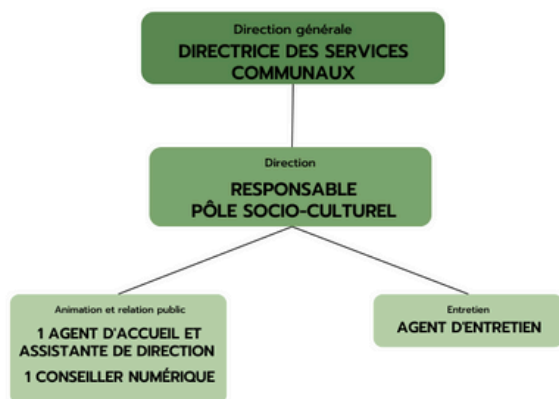
L'épanouissement
individuel et
collectif

Les 3 valeurs auxquelles
l'ESCALE cherche à répondre

L'engagement pour
l'environnement et le
développement
durable

Organigramme de l'ESCALE

depuis 06/2024



Espace Socio-Culturel d'Animations, de Loisirs et d'Echanges

Adresse : 5 rue de Fougères - 35133 Romagné

Responsable : Mme Marine THOIN

Zone d'influence : L'ESCALE est un lieu de croisement ouvert aux habitants de Romagné et à ceux d'ailleurs.

Mode de gestion : Communal

Adresse du gestionnaire : Mairie de Romagné,
17 rue Nationale - 35133 Romagné

Année du 1er agrément : 2022

Nombre de salariés : 4 ETP directs

Autres personnels : 6 (agents qui ont des missions en lien avec l'ESCALE)

Nombre de bénévoles : 15 (en 2023)

Nombre d'adhérents : 171 (en 2023)

Nombre d'utilisateurs : 201 (en 2023
en ne comptant que les participants aux ateliers)

LES LOCAUX

de l'ESCALE



Une signalétique
en français
et en gallo



2 SALLES (ESPACE
DES SONS ET ESPACE
DES POSSIBLES)
INSONORISÉES
SÉPARÉES PAR UNE
CLOISON AMOVIBLE !



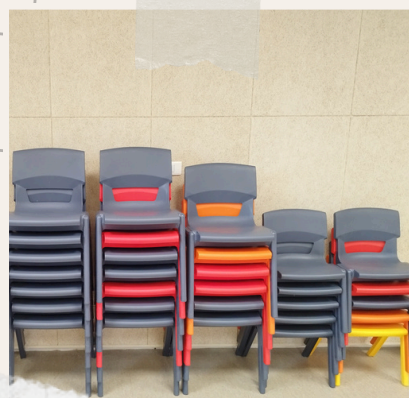
Un hall lumineux sur lequel
donnent 2 bureaux vitrés



L'espace des merveilles
adapté pour les plus jeunes



DES TABLES ET DES CHAISES
QUI S'ADAPTENT AUX PETITS ET AUX GRANDS



Une cuisine pédagogique

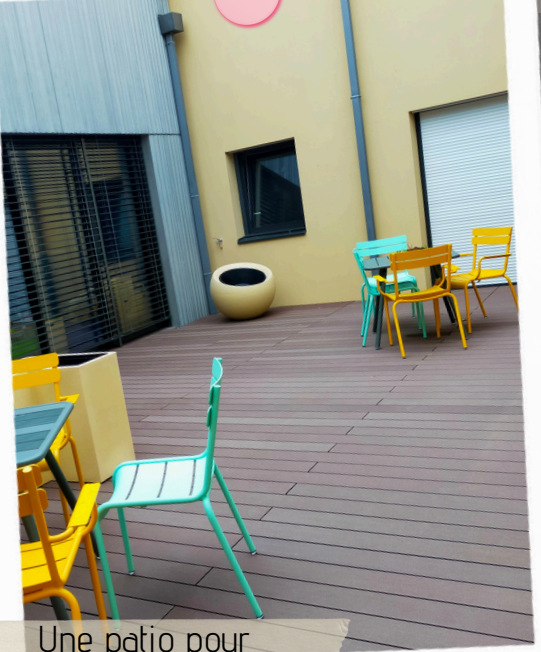
LE JARDIN PARTAGÉ



VU DU CIEL



Une patio pour les beaux jours



LA MÉDIATHÈQUE DE
FOUGÈRES AGGLOMÉRATION



QUE TROUVE-T-ON

à l'ESCALE ?

En général

- Des activités et animations réparties en plusieurs catégories ; conçues par nos animateurs, des prestataires ou en lien avec nos partenaires.
- Le conseiller numérique, en dehors de ses animations, propose également des rendez-vous individuels.
- Des temps d'échanges et de convivialité (Café élus - habitants, Rendez-vous des Possibles).
- Une médiathèque, appartenant au réseau de Fougères Agglomération.
- Des permanences avec nos partenaires comme la Mission Locale, le CLIC ou le SCOT pour se faire accompagner.
- Le Relais Petite Enfance (RPE), commun à 4 communes (Lécousse, Javené, St Sauveur et Romagné) qui anime des ateliers une fois par semaine.
- Une Maison des Assistants Maternels (MAM) pour les 0-3 ans.
- À quelques pas, un jardin partagé géré par les bénévoles.

Zoom sur les animations et les ateliers

L'équipe recueille les besoins et envies des adhérents et travaille avec "Le Rendez-vous des possibles" pour élaborer une programmation qui réponde au mieux aux différentes demandes.

Le programme d'animations est trimestriel et découpé en plusieurs catégories :



Café débat

Ces temps sont dédiés aux échanges et à la construction de projets. Nous retrouvons ainsi dans cette catégorie les "Rendez-vous des possibles" (lors desquels se retrouvent nos bénévoles) mais également des temps d'échanges avec des élus.



Conférence

Organisées par la structure ou par des partenaires, des conférences thématiques ponctuent notre programmation.



Créatif

Deux types d'ateliers s'y retrouvent. Des ateliers d'échange de savoirs (comme le tricot, l'art floral ou encore la couture) où les participants s'entraident. Et des ateliers guidés par un animateur (comme le macramé, le modelage à l'argile, la calligraphie etc.).



Cuisine

Lors de ces ateliers, la cuisine est faite collectivement et est suivie d'un temps de dégustation. Certains ateliers appelés "Partage ta recette" sont animés par des bénévoles qui font découvrir leur univers culinaire.



Évènement

Environ 4 fois par an l'ESCALE organise des journées ou soirées "événements" ouvertes au grand public afin de partager un moment festif et convivial.



Mode de vie

Cette catégorie regroupe des ateliers liés à la relaxation et à l'activité physique, mais aussi à l'écologie (fabrication maison) ou encore des animations qui ne sont ni créatives ni culinaires (soirée jeux).



Numérique

Des animations ludiques et de divertissement autour de l'outil numérique sont mises en place, mais également des ateliers de conseil et de formation sur des thématiques particulières comme les réseaux sociaux, les achats en ligne etc.



Sortie

Chaque été, une sortie est proposée.

GOUVERNANCE

de l'ESCALE

À ce jour, trois instances portent le fonctionnement quotidien de l'ESCALE :

Le comité exécutif

C'est l'instance décisionnelle de l'ESCALE. Il est présidé par Mme le Maire : Mme Parlot. Elle est entourée par deux de ses adjoints, M. Mahé, délégué à la culture, à la vie associative et au numérique, et Mme Vilsalmon, déléguée à la vie sociale, l'enfance et à la jeunesse. En sont également membres, deux bénévoles qui représentent le "Rendez-vous des possibles".

Sans voix délibérante, nous trouvons également le personnel de l'équipe de direction : la directrice communale et la responsable du pôle socio-culturel. La présence des élus permet un fonctionnement au quotidien de l'équipement.

Ses missions : participation à l'élaboration du projet social, validation de la programmation, avis sur le budget avant le vote du conseil municipal, relai d'informations sur tous les projets de l'ESCALE aux autres conseillers municipaux ; informations régulières sur tous les projets.

Fréquence des réunions : Environ tous les deux mois (soit 6 à l'année) et échanges quotidiens avec Mme le Maire.

Le Rendez-vous des possibles

Animé par le personnel, il est composé d'habitants, d'adhérents et de bénévoles.

Le principe "un habitant = 1 voix" s'applique.

Un accompagnement professionnel est nécessaire afin de faire émerger les idées du collectif. L'équipe professionnelle poursuivra l'accompagnement des réunions du collectif le temps nécessaire. L'objectif est qu'à terme, ce collectif crée des commissions et que ses dernières soient autonomes et qu'émergent un ou plusieurs "représentants".

Ses missions : détermination de la programmation, participation à l'élaboration du projet social, contribution au montage d'événements, idées de projets, participation à l'élaboration de la charte de fonctionnement de l'ESCALE...

Fréquence des réunions : Mensuelle ainsi que des temps supplémentaires en fonction de leurs demandes ou des projets en cours.

L'équipe de l'ESCALE

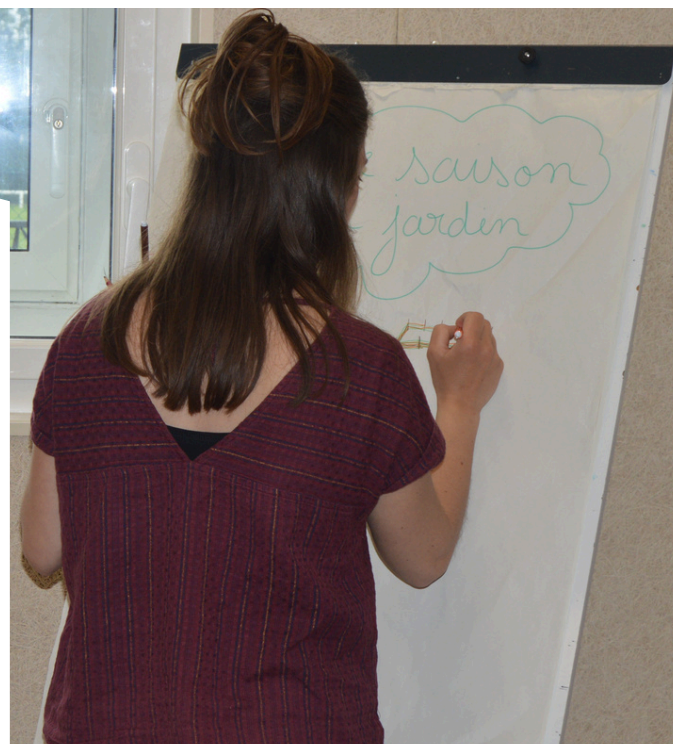
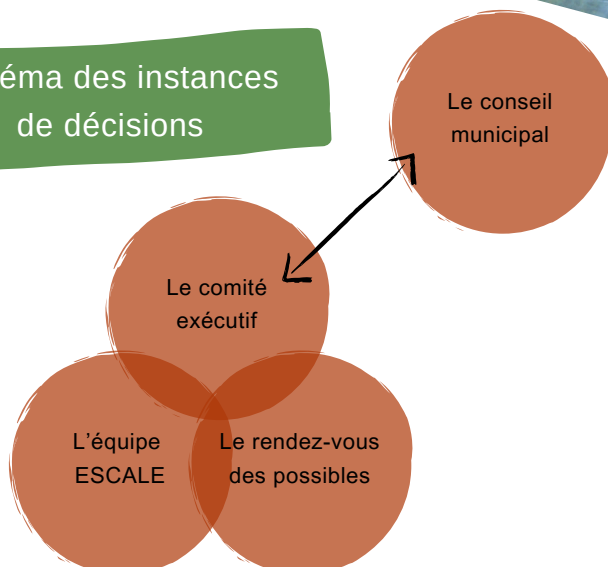
Elle prend en compte tous les agents communaux rattachés à l'ESCALE. C'est à dire, un agent d'accueil / assistante de direction, un conseiller numérique, une animatrice et une responsable de service.

Ses missions : assurer le fonctionnement quotidien des services proposés par la structure, participer à l'élaboration du programme ainsi que du projet social, faire remonter des éléments pouvant nourrir le diagnostic et les besoins des habitants. Instaurer un climat de convivialité auprès du public.

Le conseil municipal

Il restera un acteur incontournable du projet, puisque lui seul pourra approuver par exemple le budget de l'ESCALE, ses tarifs, mais il ne sera pas impliqué sur son fonctionnement quotidien. Il sera néanmoins informé en permanence sur l'évolution des projets par les membres du comité exécutif.

Schéma des instances de décisions



III. MÉTHODOLOGIE ET COMITOLOGIE

OUTILS

mis en place



Lorsque nous avons commencé l'élaboration du projet social, plusieurs réunions d'équipe ont eu lieu mensuellement afin de mettre en place un planning d'actions et de se répartir les différents types de données à extraire et récolter. Deux de ces réunions se sont fait en présence de la CAF afin de mieux orienter notre travail.

Les diagnostics

Le diagnostic du territoire a été réalisé par le CÉAS de la Mayenne. Il est en cohérence avec trois diagnostics qu'ils ont pu faire pour des EVS en Ile-et-Vilaine, et aussi pour d'autres en Mayenne. Leur compte-rendu a été ensuite associé avec une approche "sensitive" du territoire issues des perceptions de ses habitants et de ses acteurs institutionnels.

Le diagnostic de l'ESCALE contient un recueil de données statistiques mais permet également de faire un point sur les nombreuses évolutions et changements qu'a connu l'ESCALE depuis son ouverture. Des "données chaudes" ont également été récoltées via :

- les réunions mensuelles des bénévoles lors des Rendez-vous des Possibles,
- un sondage réalisé lors de l'été 2023 (Annexe 1),
- les informations récoltées dans la boîte à idées mise à disposition du public,
- des informations confiées de manière informelle à l'équipe par les usagers lors de leurs visites,
- le ressenti de l'équipe d'animation vis à vis des participants à leurs ateliers,
- des échanges réguliers avec les différents intervenants et partenaires.

Les instances de validation

Le comité de pilotage est composé des membres du comité exécutif (le Maire, 2 adjoints et 2 membres du Rendez-vous des Possibles) et d'un représentant de la CAF. Son rôle est de valider toutes les phases du projet social (diagnostic, axes d'intervention, plan d'action, budget). Deux temps de validation ont été arrêtés : après le vote du public sur les axes prioritaires d'intervention, et en phase finale de rédaction.

Le conseil municipal vote le projet social qui lui est soumis, pour une approbation définitive.

Les instances de réflexion

Les réunions de direction étaient constituées de la directrice des services communaux, de la coordinatrice enfance / jeunesse, de son adjointe et de l'adjointe du pôle socio-culturel. Ces temps permettaient de préparer les temps de concertation avec le comité de pilotage, de travailler sur la méthodologie et de partager des constats ou d'échanger des points de vue sur les besoins du public. Il y a eu 3 réunions de ce type avant le changement d'organisation de la structure.

Les temps d'échanges en équipes élargies ont eu pour objectif de recueillir un maximum de données quant aux besoins des habitants pour enrichir le diagnostic. Participaient à ces temps d'échanges, l'équipe du pôle socio-culturel, celle du service enfance et l'équipe de direction.



IV. DIAGNOSTIC ET RECUEIL DES BESOINS

PRÉSENTATION

de Romagné

Romagné est une petite commune en milieu rural, de 2498 habitants, située au nord-est de l'Ille-et-Vilaine (35). D'une superficie de 26,9 km², elle fait partie de l'intercommunalité de Fougères Agglomération, qui comprend 29 communes pour un peu plus de 56 000 habitants, dont 37% à Fougères même.

Elle est desservie par la RD812 et la A84, ainsi Romagné bénéficie de sa proximité géographique avec Fougères mais aussi, via l'autoroute, de Rennes. Outre son accessibilité en voiture, il est possible de venir par car avec les transports régionaux Breizhgo (ligne Fougères-Rennes (9a)).

La commune s'est fortement développée depuis le début des années 2000. Elle connaît un certain fléchissement depuis les crises récentes (tensions sur le marché immobilier) mais dispose néanmoins d'un vivier de lotissements susceptibles d'accueillir de nouveaux habitants. La présence de 75 établissements actifs (84% de moins de 10 salariés) est également un atout.

Dans le centre bourg, on peut trouver : une boulangerie, une pharmacie, deux coiffeurs, un institut de bien-être, une boucherie traiteur, une agence postale communale, une maison des services intercommunales ADMR, deux écoles (une école publique et une école privée) un accueil de loisirs, un restaurant scolaire, ainsi qu'un pôle socio-culturel "l'ESCALE". La commune dispose également d'un square, un skate park, de trois terrains de foot et d'une salle multisports (salle de danse, dojo, basket...). Un grand nombre d'associations est présent sur la commune.



28 communes
56 070 habitants

POPULATION

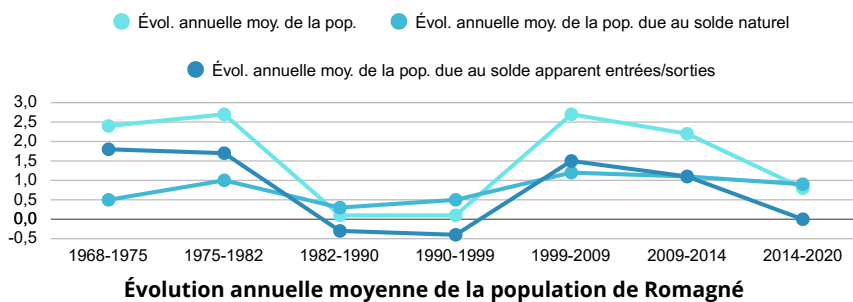
du territoire

Développement

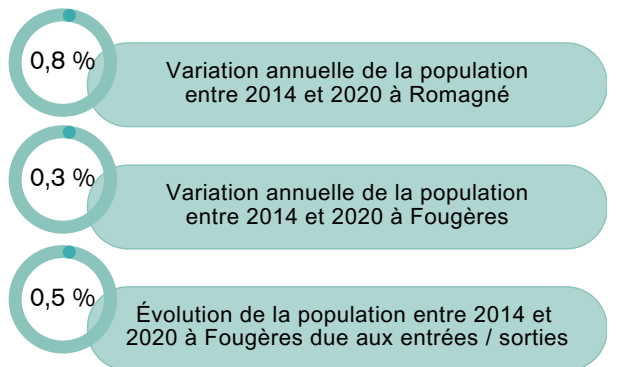
Les données présentées ici sont issues des statistiques de l'Insee.

La population de Romagné a un peu augmenté ces dernières années car il y a eu plus de naissances que de décès comme on peut le voir sur les courbes ci-dessous. Cependant, sans l'apport de jeunes ménages sur la commune, le nombre de jeunes risque de diminuer dans les années à venir du fait de la baisse de la natalité et de la fécondité. En effet, même si le nombre de femmes de 20 à 40 ans est en très légère augmentation sur la commune, cela sera probablement insuffisant dans un contexte général où, en France, le nombre d'enfants par femme baisse.

Le solde apparent des entrées et sorties quant à lui s'équilibre. Si la variation annuelle de population est de + 0,8 % entre 2014 et 2020, la population peut cependant connaître un léger fléchissement dans les années à venir, plus ou moins accentué selon le contexte immobilier. Cependant, à Fougères, et également à l'échelle de l'agglomération, le nombre de nouveaux habitants est supérieur à celui des habitants quittant le territoire.



Évolution annuelle moyenne de la population de Romagné



Les habitants

Entre 2009 et 2020, les tranches d'âge des 45 à 59 ans et des 15 à 29 ans ont particulièrement augmenté, ce qui est en cohérence avec une hypothèse d'accueil de jeunes ménages dans les années 2000.

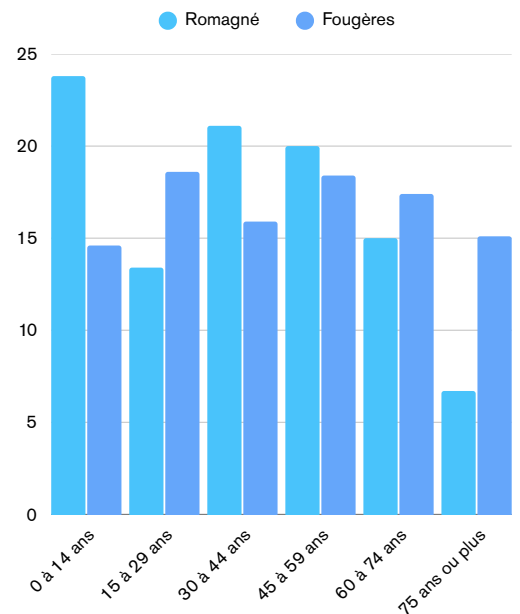
La commune voit ainsi des actifs prendre leur retraite (comme ailleurs en France), ce qui offre un "réservoir" pour de l'engagement et pour la pratique de diverses activités.

Les jeunes ménages accueillis il y a 10 à 20 ans prennent tout naturellement de l'âge - leurs enfants, pour une part, quittent la commune pour poursuivre leurs études ou accéder à un premier emploi. Mais nous pouvons facilement imaginer qu'une part de ces jeunes revient sur Romagné le weekend ou durant les périodes de vacances.

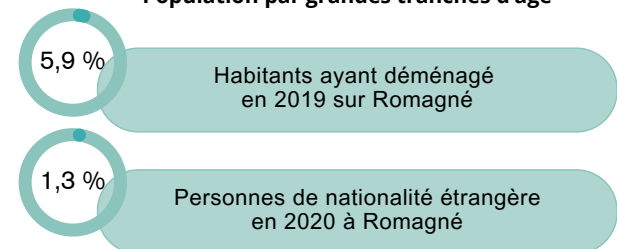
Malgré tout, même si les naissances diminuent, la commune se caractérise par une population jeune. Près d'un habitant sur 4 a moins de 15 ans.

Au 1er Janvier 2020, 141 habitants d'un an ou plus habitaient dans une autre commune un an auparavant, soit 5,9 %. Plus de la moitié de ces nouveaux habitants sont âgés de 25 à 54 ans. Ainsi, le territoire accueille régulièrement de nouveaux habitants : une population à identifier, à informer et à intégrer.

Enfin, Romagné a vu le nombre de personnes de nationalité étrangère doubler entre 2009 et 2020 même s'ils ne représentent que 1,3 % de la population.



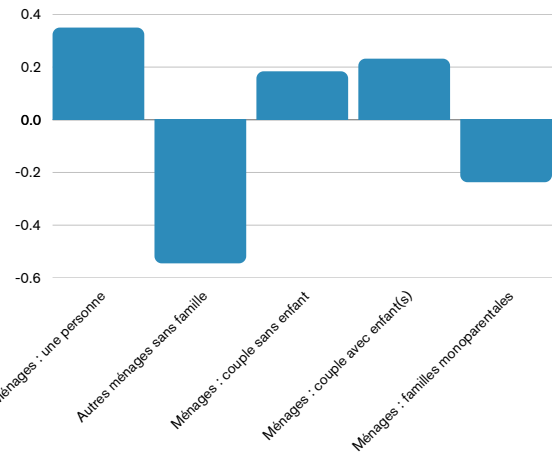
Population par grandes tranches d'âge



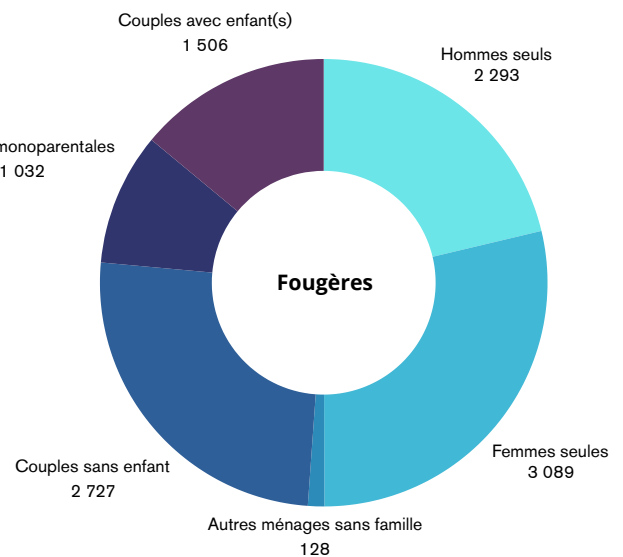
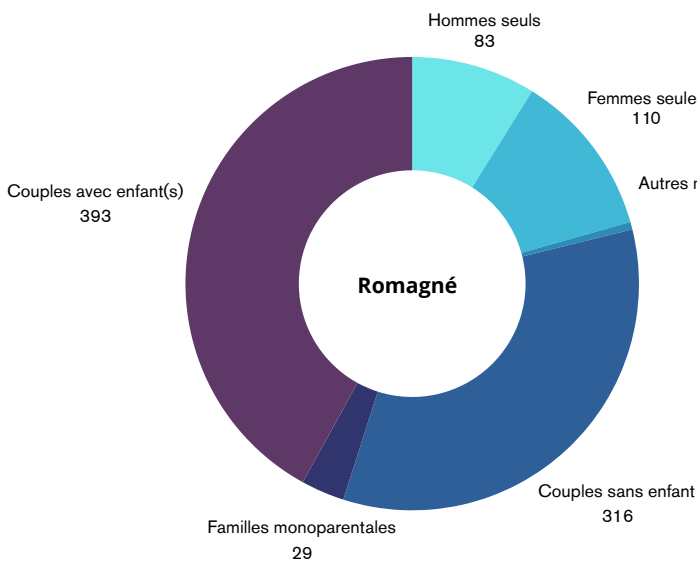
Les ménages

Dans la commune de Romagné, la part des ménages d'une seule personne est peu élevée. Cependant, par rapport à 2009, leur nombre a augmenté de 50, soit + 35 %. En outre, les ménages d'une seule personne se retrouvent dans toutes les tranches d'âge même s'il augmente avec l'âge. Le fait de constituer un ménage d'une seule personne peut éventuellement conduire à un certain isolement et au ressenti d'une certaine solitude.

La part des familles monoparentales à Romagné est relativement peu élevée en 2020 (elle était plus élevée en 2009 et 2014). À Fougères, ces familles représentent par contre presque 20 % des ménages. Ces familles, plus que les couples, peuvent être confrontées à des difficultés éducatives, économiques, voire pratiques pour l'accueil des enfants si le parent travaille. NB. Des familles monoparentales peuvent avoir des enfants de plus de 25 ans : personne âgée avec un enfant pouvant avoir 50 à 65 ans et pouvant être en situation de handicap.

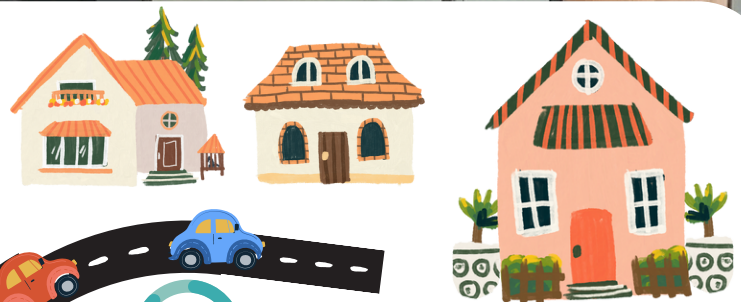


Évolution des ménages entre 2009 et 2020 selon leur composition



Ménages selon leur composition en 2020

Vie quotidienne



92 %

Résidences principales à Romagné

75,7 %

Propriétaires de leur résidence principale à Romagné

21,3 années

Ancienneté moyenne d'emménagement des propriétaires sur Romagné

6,5 années

Ancienneté moyenne d'emménagement des locataires sur Romagné

97 %

Ménages de Romagné possédant au moins une automobile

89,5 %

Résidences principales à Fougères

43,1 %

Propriétaires de leur résidence principale à Fougères

21,6 années

Ancienneté moyenne d'emménagement des propriétaires sur Fougères

8,0 années

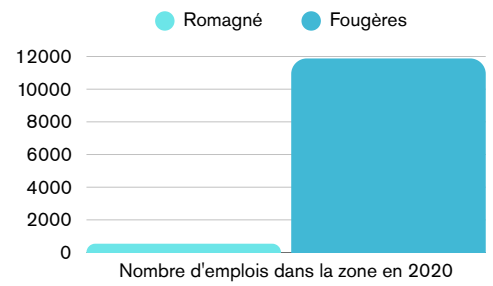
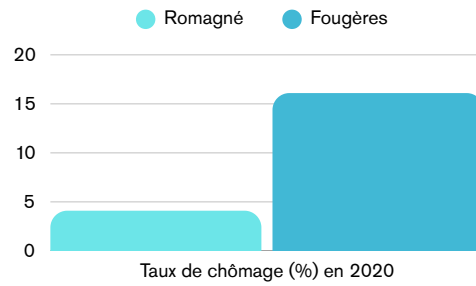
Ancienneté moyenne d'emménagement des locataires sur Fougères

76 %

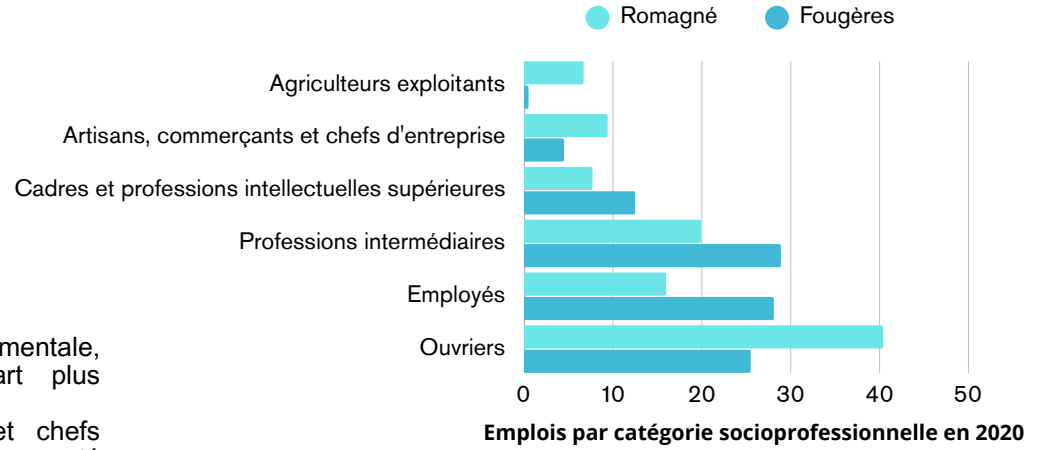
Ménages de Fougères possédant au moins une automobile

Emploi et niveau de vie

Le nombre de chômeurs (au sens du recensement) a nettement augmenté entre 2009 et 2014, passant de 55 à 80 mais il est redescendu entre 2014 et 2020 (49 chômeurs en 2020). Le taux de chômage est ainsi beaucoup plus faible à Romagné qu'à Fougères.



Le nombre d'emplois à Romagné a baissé entre 2014 et 2020. En 2020, la commune offre 541 emplois : 196 Romagnéens travaillent à Romagné même, 300 actifs viennent de l'extérieur et 958 vont dans une autre commune. Cette dissociation résidence / emploi illustre l'enjeu d'une vie locale dynamique pour faciliter l'intégration de tous les habitants.



Par rapport à la population active départementale, Romagné se distingue par une part plus importante d'employés et d'ouvriers.

Le nombre d'artisans, commerçants et chefs d'entreprise (résidant à Romagné) a augmenté entre 2009 et 2020 mais reste peu élevé. Les plus fortes variations concernent les cadres et professions intellectuelles supérieures et les employés.

Somme toute, au niveau des revenus, la situation des ménages fiscaux en 2021 à Romagné est très proche de celle de l'Ille-et-Vilaine ; elle est nettement plus favorable que celle de Fougères.

77,1 % Actifs de Romagné en CDI ou dans la fonction publique en 2020

12,4 % Actifs de Romagné non salariés en 2020

10,5 % Actifs de Romagné en contrat temporaire et / ou précaire en 2020



Les indicateurs de la précarité ne sont pas réellement préoccupants, mais des publics peuvent être plus ou moins fragilisés de par leur situation (isolement social, monoparentalité, chômage, difficultés financières, etc.). Des publics appellent ainsi une attention spécifique. Le coût des activités et services ne doit pas devenir un frein (environ 52% des actifs ayant un emploi sont employés ou ouvriers, d'où des revenus relativement modestes).

ÉVOLUTIONS

de l'ESCALE

Afin de mettre en perspective les données recueillies qui suivent, il nous semblait important de faire un point sur les nombreux changements qui ont eu lieu entre la conception du projet ESCALE et son état actuel, 2 ans et demi après l'ouverture, soit mi-2024.

Équipe

Tout d'abord, l'équipe qui compose l'ESCALE et son organigramme ont été remaniés plusieurs fois depuis la conception du projet.

En effet, en 2021, l'équipe était composée d'une coordinatrice, d'une animatrice en alternance, d'un agent d'accueil et d'un conseiller numérique.

À l'ouverture du bâtiment en 2022, l'équipe a été remaniée suite au départ de la coordinatrice. L'ESCALE était donc composée comme suit : directrice des services communaux, une animatrice / référente famille en alternance, d'un agent d'accueil et d'un conseiller numérique. Le service enfance a rejoint l'ESCALE cette année-là également.

En milieu d'année 2023, l'agent d'accueil et le conseiller numérique ont quitté la structure. Ils ont été remplacés en fin d'année et l'animatrice / référente famille qui n'était plus en alternance entre temps a été promue directrice adjointe en parallèle.

Enfin, mi-2024, le service enfance/jeunesse a quitté l'entité ESCALE. En effet, malgré l'investissement d'une des animatrices au sein du pôle socio culturel, des temps d'échanges entre les deux services et des temps communs d'animations, il semblait important que le service enfance/jeunesse puisse se recentrer sur différentes problématiques rencontrées.

Même si dorénavant le service enfance/jeunesse aura une gestion totalement indépendante, nous maintiendrons un partenariat majeur. Exemples : les animations autour du jardin partagé ou des animations inter-générationnelles.



En 2022 et 2023, les habitants ont beaucoup mis en avant le lien privilégié qu'ils avaient avec les membres de l'équipe. Ils appréciaient énormément les échanges avec eux, leur dynamisme et leur bonne humeur. Fin 2023, la perte de 2 figures emblématiques de l'ESCALE a grandement affecté, et parfois même perturbé, les habitués du lieu. 6 mois après leur arrivée, le nouveau conseiller numérique et la nouvelle agent d'accueil commencent tout juste à gagner la confiance des habitants. Malgré tout, nous observons toujours une réticence importante de la part des familles qui fréquentent moins le pôle socio-culturel depuis la perte de ces repères.

Un mot rapide sur les tarifs qui ont également évolué depuis l'ouverture du bâtiment.

En 2022 et 2023, l'adhésion à l'ESCALE était de 15 € par adulte, contre 16 € en 2024. Depuis l'inauguration, elle est gratuite pour les mineurs et étudiants rattachés à un adulte. Le terme "mineurs" désigne en l'occurrence toutes personnes de moins de 18 ans que l'adulte adhèrent souhaite rattacher. Il peut s'agir de ses enfants, ses petits-enfants, neveux/nièces... mais également de mineurs sans lien de parenté (enfants d'amis, copains de classe de ses enfants...). Cette décision a été prise afin de promouvoir les activités en famille et l'aspect intergénérationnel en général qui étaient vivement demandés lors de la conception du projet.

Jusqu'à fin Janvier 2023, la participation aux ateliers, quels qu'ils soient, était gratuite. Depuis Février 2023, une participation financière basée sur le quotient familial a été mise en place (voir ci-contre). La gratuité a été maintenue pour les ateliers numériques, les conférences, les cafés et tout atelier d'intérêt public.

TARIFS 2024

Adhésion :

Une adhésion annuelle est requise pour participer aux différents ateliers payants et aux sorties.



16 € par adulte
Gratuit pour les enfants du foyer, jeunes et pour les majeurs étudiants.

Ateliers gratuits :

Les ateliers numériques, les conférences, les cafés ainsi que les événements sont gratuits.

La médiathèque faisant partie du réseau des médiathèques de Fougères Agglomérations, sa programmation n'est pas soumise à la participation de l'ESCALE.

Participation financière demandée pour les ateliers :

Certains des ateliers sont soumis à une participation basée sur votre quotient familial.

Les différentes tranches se découpent ainsi :

- 0 à 519 : 1€
- 520 à 903 : 1,50€
- 904 et + : 2€

La transmission de votre QF n'est pas obligatoire, dans ce cas là vous serez soumis à la participation maximale.

Sorties :

Les sorties sont soumis à une participation basée sur votre quotient familial.

Les différentes tranches se découpent ainsi :

| Quotient familial | 0 - 519 | 520 - 903 | 904 et + |
|---|---------|-----------|----------|
| Adulte solo | 10,00€ | 15,00€ | 20,00 € |
| Adultes duos | 17,50 € | 26,25 € | 35,00 € |
| Famille : 1 adulte + enfants (Max 3) | 15,00 € | 22,50 € | 30,00 € |
| Famille : 2 adultes + enfants (Max 3) | 22,50 € | 33,75 € | 45,00€ |
| Enfant supplémentaire | + 2,50€ | + 3,75 € | + 5,00€ |

Les forfaits familles comprennent entre 1 à 3 enfants ; au delà un supplément enfant s'additionnera au forfait.



En 2023, d'après le sondage réalisé, une très grande majorité d'individus trouvait que le prix de l'adhésion était justifié (moins de 10% trouvait cela trop cher). Concernant la participation aux ateliers les tarifs sont justifiés également aux yeux du public (10% estiment qu'ils pourraient même être un peu augmentés).

En 2024, les tarifs de l'adhésion et des ateliers sont "corrects et "à la portée de tous" d'après les informations recueillies par la boîte à idées.



SERVICE

enfance / jeunesse

Présentation

Lors du projet de construction du bâtiment et de la création de l'espace socio-culturel, le service enfance/jeunesse a été pleinement impliqué. Acteur important sur le territoire contribuant à l'accès aux loisirs et à la culture, leur vocation est similaire au projet qui était en cours de réalisation. Il a donc été décidé de fusionner les deux services en 2022 pour les regrouper sous l'entité "ESCALE".

Ainsi, malgré des temporalités et des gestions différentes, nous avons bien deux services qui travaillaient ensemble. Notre thématique annuelle était commune et nos animations étaient parfois transversales ou co-animées.

De plus, sur la base du volontariat, certains animateurs du service enfance/jeunesse qui souhaitaient développer et expérimenter un autre public intervenaient sur la programmation du pôle socio-culturel. Cela créait davantage de transversalité entre les services.

Le Service Enfance/Jeunesse

Accueil de loisirs

- Mercredis
3 - 10 ans : de 7h00 à 18h30
- Vacances scolaires (fermé aux vacances de Noël)
3 - 10 ans : de 7h30 à 18h30
10 - 15 ans : une semaine à chaque vacances (toussaint, hiver, printemps) et les 2 mois d'été

Accueil en restauration scolaire (école publique Lucie Aubrac)

De 11h30 à 13h20

Accueil périscolaire en garderie (école publique Lucie Aubrac)

Les lundis, mardis, jeudis et vendredis.

Accueil du matin : de 7h à 8h20
Accueil du midi : de 11h30 à 12h30
Accueil du soir : de 16h30 à 19h00

Fréquentation

En 2023, 246 enfants étaient inscrits auprès d'un des services proposés par le service enfance/jeunesse, représentant un total de 157 familles. Cela signifie qu'une famille sur 2 inscrit 2 enfants.

Près des 3/4 des enfants inscrits viennent de Romagné, la grande majorité des autres de Saint-Sauveur-des-Landes. Cela est dû au fait que Saint-Sauveur-des-Landes ne possède pas d'école publique et que les élèves sont amenés à faire leur scolarité à Romagné.

Il n'y a pas d'écart significatif entre les garçons et les filles dans les différents services proposés, mis à part pour l'accueil de loisirs des adolescents où les garçons sont davantage présents (24 garçons pour 13 filles).

Par ailleurs, si 176 enfants étaient inscrits à l'accueil de loisirs des enfants (2 - 10 ans) en 2023, il n'y avait que 37 adolescents inscrits à l'accueil de loisirs ados (10 - 15 ans). Nous pouvons noter également que les enfants de 10 ans sont sous représentés dans chacun des services ce qui peut être dû à la transition entre l'école et le collège.



De réelles difficultés

L'équipe :

Initialement composée de 14 agents dont 10 titulaires (hors saisonniers), l'équipe a été durement touchée en 2023 avec de nombreux arrêts maladie longs et des départs. Fin 2023, les agents permanents se sont retrouvés en minorité dans l'équipe (4). La conjoncture actuelle a complexifié les remplacements.

Les locaux :

L'accueil de loisirs se situe dans les locaux de l'école Lucie Aubrac. Le service ne peut pas être identifié comme une structure à part entière, puisqu'il est intégré à l'école publique. Pour les adolescents, il est d'ailleurs difficile de se retrouver dans un lieu quitté pour aller au collège.

Ce lieu unique exige aussi une cohabitation entre équipe enseignante et équipe d'animation. Celle-ci est parfois tendue, et suppose que chacun soit à l'écoute des besoins et contraintes de l'autre.

Les parents :

Les relations restent heureusement très satisfaisantes avec les parents, un lien de confiance est créé. Néanmoins, depuis la crise sanitaire, la dynamique avec les parents n'est plus la même. L'ALSH est redevenu un mode de garde. Il y a moins d'engouements, moins de retours sur les activités proposées, moins d'inscriptions en fonction du programme : les enfants ne sont plus inscrits par choix d'une activité mais parce que les parents ont, ce jour-là, un besoin de garde.

Les enfants :

Les effectifs de l'ALSH ados sont en baisse. Si sur les vacances de printemps et en juillet 2023 ils étaient en moyenne 10 par jour, ils n'étaient plus que 6 en Août et en automne. L'ALSH ados fonctionnant comme l'ALSH enfants - avec un système d'inscriptions en amont - celui-ci peut ne pas correspondre aux besoins des jeunes, qui décident la veille ou le jour même de s'inscrire à une activité. Le départ, en septembre 2023, de l'animateur référent ados qui avait beaucoup de charisme auprès des jeunes sportifs peut également rentrer en compte.

Plusieurs enfants en situation de handicap reconnue ou présentant des troubles non encore diagnostiqués fréquentent les ALSH péri et extra-scolaire. Depuis plusieurs années, nous mettons tout en œuvre pour un accueil inclusif. Un animateur était détaché pour une meilleure prise en charge de chaque enfant à besoins spécifiques. Nous rencontrons les structures qui accompagnaient les enfants pour adapter les modalités d'accueil. Cependant, l'insuffisance de personnel pour accompagner ce public à besoins spécifiques entraîne quelques complications : l'accompagnement de ces enfants est parfois fait au détriment du reste du groupe. En effet, si un animateur en charge d'un enfant à besoins spécifiques voit qu'un collègue a besoin de soutien sur un grand groupe, il ne peut se permettre de se détacher pour préserver l'enfant dont il a la responsabilité. D'autres limites sont perceptibles comme le bruit en accueil collectif qui n'est pas adapté à des enfants présentant des troubles autistiques par exemple, ou encore la difficulté à assurer la sécurité des enfants quand leur pathologie les amène à toujours essayer de sortir de l'équipement...

De nouvelles problématiques apparaissent également. En effet, depuis la rentrée de septembre 2023, l'équipe est très surprise par le comportement des enfants de 3/4 ans : ils refusent le cadre posé, n'écoutent pas les consignes, se chamaillent énormément entre eux. Leurs parents font part du fait qu'ils sont démunis. Jusqu'à présent, ces problématiques n'arrivaient pas à ce point avec des enfants de cet âge-là.

D'autre part, sur l'été 2023, l'équipe d'animation a été confrontée à des problématiques difficiles autour de la sexualité : des comportements inadaptés apparaissaient chez des enfants de 8/9 ans. Les parents étaient sur le déni et certains ont fait le choix de retirer les enfants de l'ALSH, ce qui n'a sans doute pas résolu le problème.

Une dissociation pour le meilleur

Malgré l'investissement d'une des animatrices au sein du pôle socio culturel, des temps d'échanges entre les deux services et des temps communs d'animations, il semblait important que le service enfance/jeunesse puisse se recentrer sur ses problématiques.

Ainsi en Mai 2024, il a été décidé de séparer les 2 entités. Même si dorénavant le service enfance/jeunesse aura une gestion totalement indépendante, nous maintiendrons un partenariat majeur. Exemple : les animations autour du jardin partagé ou des animations inter-générationnelles.

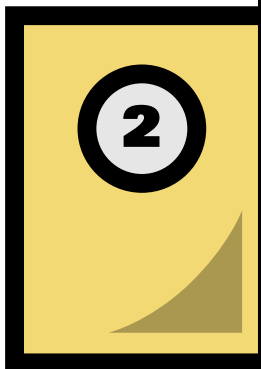
ADHÉRENTS ET FRÉQUENTATION

de l'ESCALE

Fréquentation générale

Médiathèque
(Fougères
Agglomération)

Ateliers
gratuits



1

Ateliers
payants



Motifs de venues à l'ESCALE (sondage 2023)

En 2023, d'après le sondage réalisé, les personnes disaient être disponibles pour des ateliers :

1. Samedi (matin et après-midi)
2. Mercredi (matin et après-midi)
3. Lundi (matin, début d'après-midi et après 20h)
4. Mardi (après 18h) - Vendredi (après 17h)
5. Jeudi (début d'après-midi et soir)

Cependant, dans les faits, les ateliers réalisés le samedi (adultes ou familles) ne sont jamais entièrement remplis contrairement aux ateliers en semaine. Lorsque nous interrogeons les familles à ce sujet, il s'avère que, même s'ils sont "disponibles" car ni au travail ni à l'école, les parents passent leur journée à amener leurs enfants aux activités extra-scolaires.

De la même manière, les ateliers du soir en semaine (après 18h) ne rencontrent pas le même succès que ceux du matin ou de l'après-midi. Nos adhérents étant majoritairement des personnes à la retraite, ils préfèrent les créneaux en journée.

En 2024, les horaires d'ouverture sont les suivants :

- Lundi & Dimanche : fermé
- Mardi, Jeudi & Vendredi : 14h - 18h
- Mercredi & Samedi : 10h - 13h + 14h - 17h

(La médiathèque a ses propres horaires, la MAM également).

Peu d'utilisateurs se rendent à l'ESCALE dans le seul but de s'inscrire, prendre le programme ou demander des informations. Ils profitent en général d'un autre motif de venue (ateliers, tour à la médiathèque...). Les jours les plus fréquentés (téléphone + accueil) sont le mardi après-midi et le mercredi.

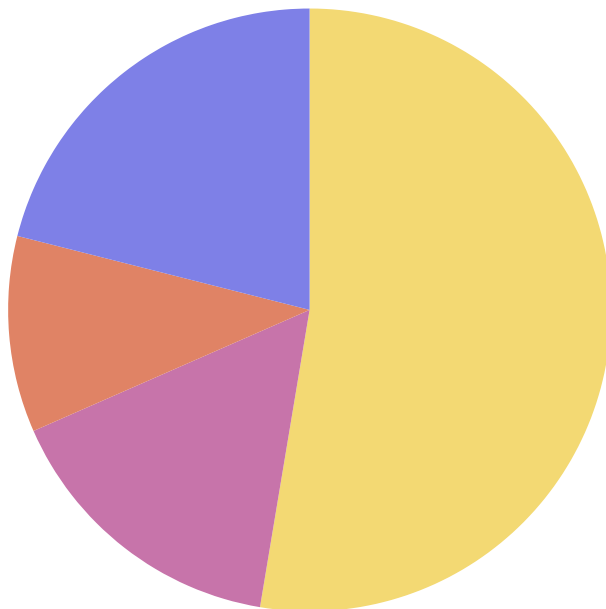


● Je n'ai pas le temps

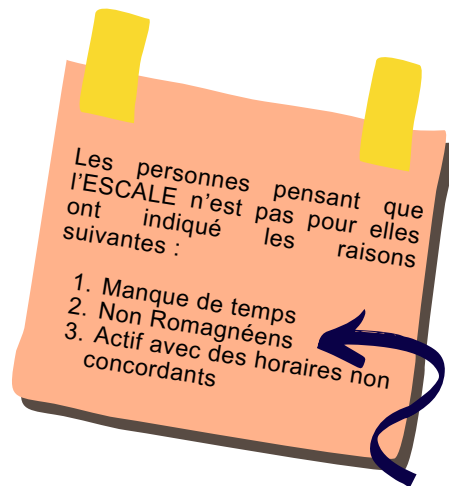
● Je n'ai pas envie

● Les horaires ne me conviennent pas

● Je pense que l'ESCALE n'est pas pour...



Motifs de non venue à l'ESCALE (sondage 2023)

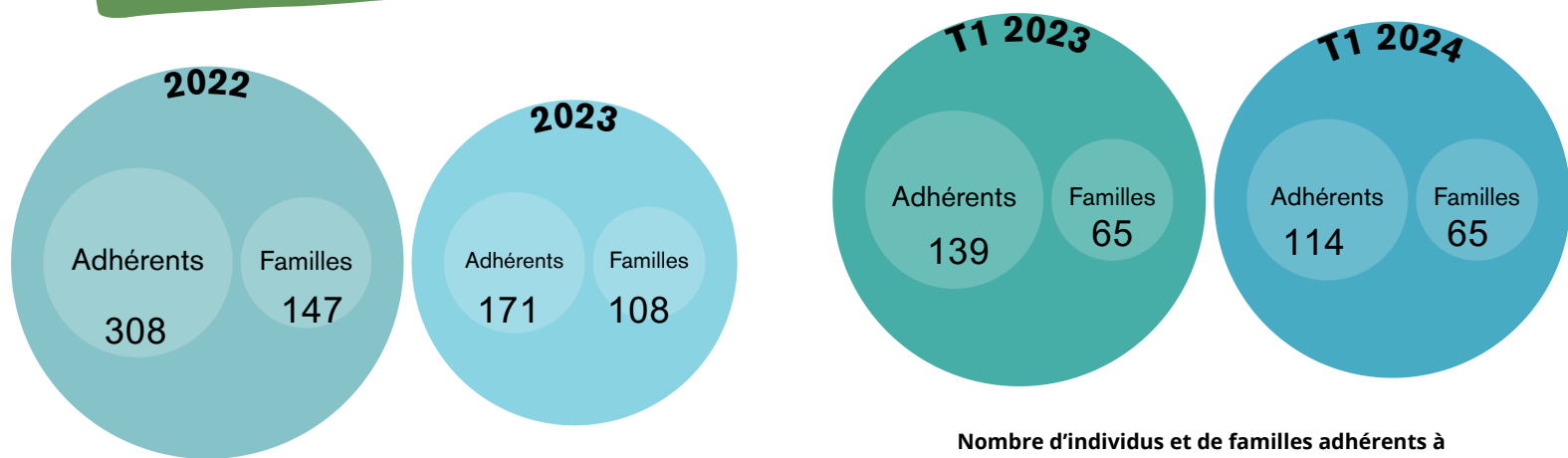


Alors que l'ESCALE n'est pas réservé qu'aux habitants de Romagné !



Les adhérents

Les données présentées ici sont issues des statistiques de notre logiciel.



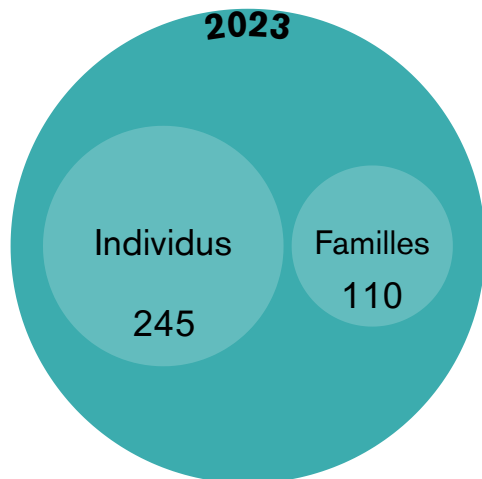
Nombre d'individus et de familles adhérents à l'ESCALE en 2022 et 2023

Nombre d'individus et de familles adhérents à l'ESCALE aux premiers trimestres 2023 et 2024

La très forte baisse du nombre d'adhérents, se retrouve au niveau des mineurs rattachés à un adulte. En effet, une partie des adhérents majeurs qui avaient rattaché des mineurs et/ou étudiants en 2022 ne l'ont pas fait en 2023. En réalité, une grande partie de ces mineurs et étudiants n'ont jamais réalisé d'atelier durant l'année 2022.

Le même phénomène se retrouve pour le premier trimestre 2024.

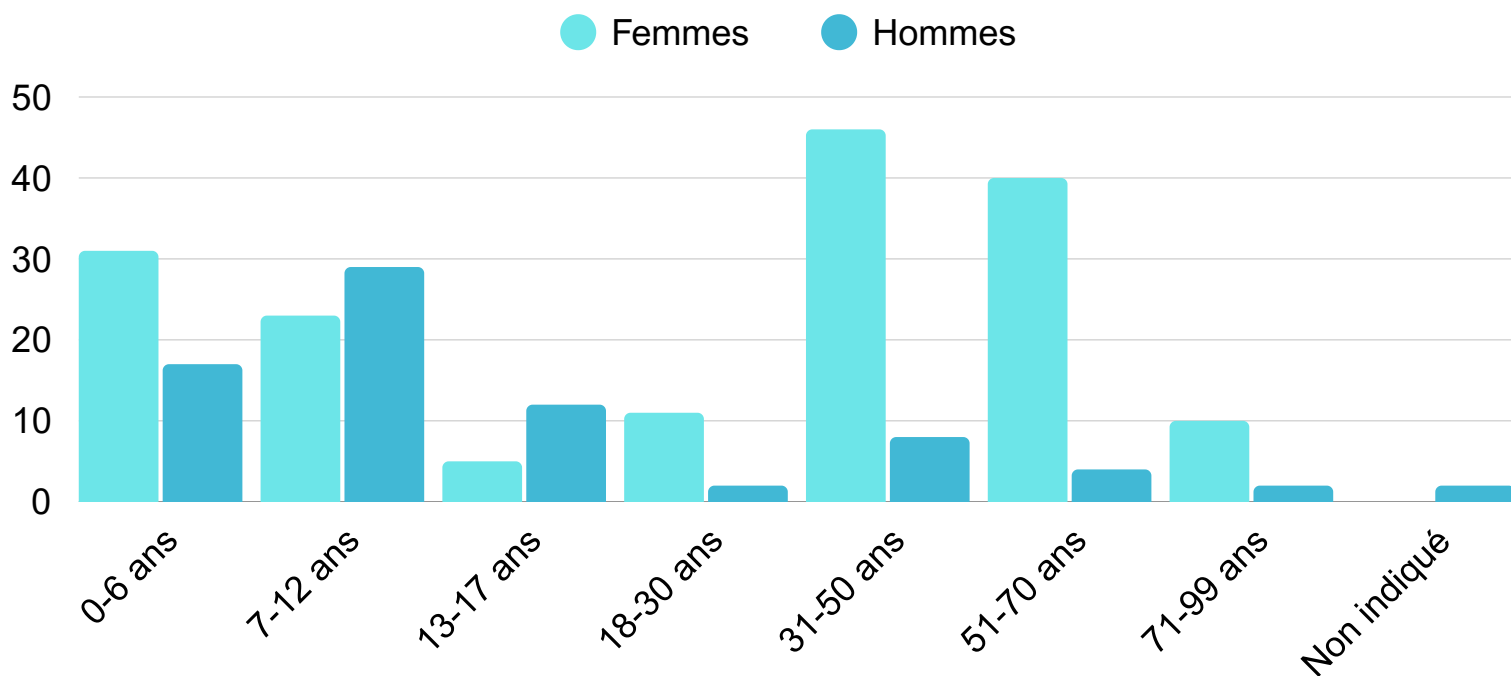
En 2022, les usagers avaient fait adhérer leurs proches mineurs et/ou étudiants de manière quasi automatique au vue de la gratuité. Cela se retrouve d'ailleurs dans certains propos entendus : "je rattacherai mes enfants si jamais ils demandent à participer à un atelier, car l'année dernière je les ai tous inscrits mais finalement, ils n'ont rien fait".



Nombre d'individus et de familles ayant participé à au moins un atelier en 2023

En 2023, 74 individus ont participé à au moins un atelier gratuit ou événement (qui ne nécessitent pas d'adhésion) et à aucun atelier payant. La majorité de ces personnes ont un proche adhérent à l'ESCALE (seulement 2 familles se sont inscrites à des ateliers gratuits sans jamais qu'un de leur membre n'ait adhéré). Ainsi, les adhérents communiquent au sujet de l'ESCALE à leurs proches et ces derniers se rendent à certains ateliers ou événements gratuits. Cela est appuyé par le sondage réalisé qui indique que la connaissance du lieu se fait majoritairement par le bouche à oreille (suivi par la presse et les services communaux). De plus, certains adhérents nous ont demandé s'il était possible de mettre un système de parrainage en place.





Répartition des sexes des adhérents selon l'âge

En 2023, si pour les mineurs l'égalité filles/garçons est bien présente, celle-ci ne se retrouve pas chez les majeurs où il y a une écrasante majorité de femmes. Ainsi, les 3/4 des hommes adhérents en 2023 sont des mineurs rattachés.

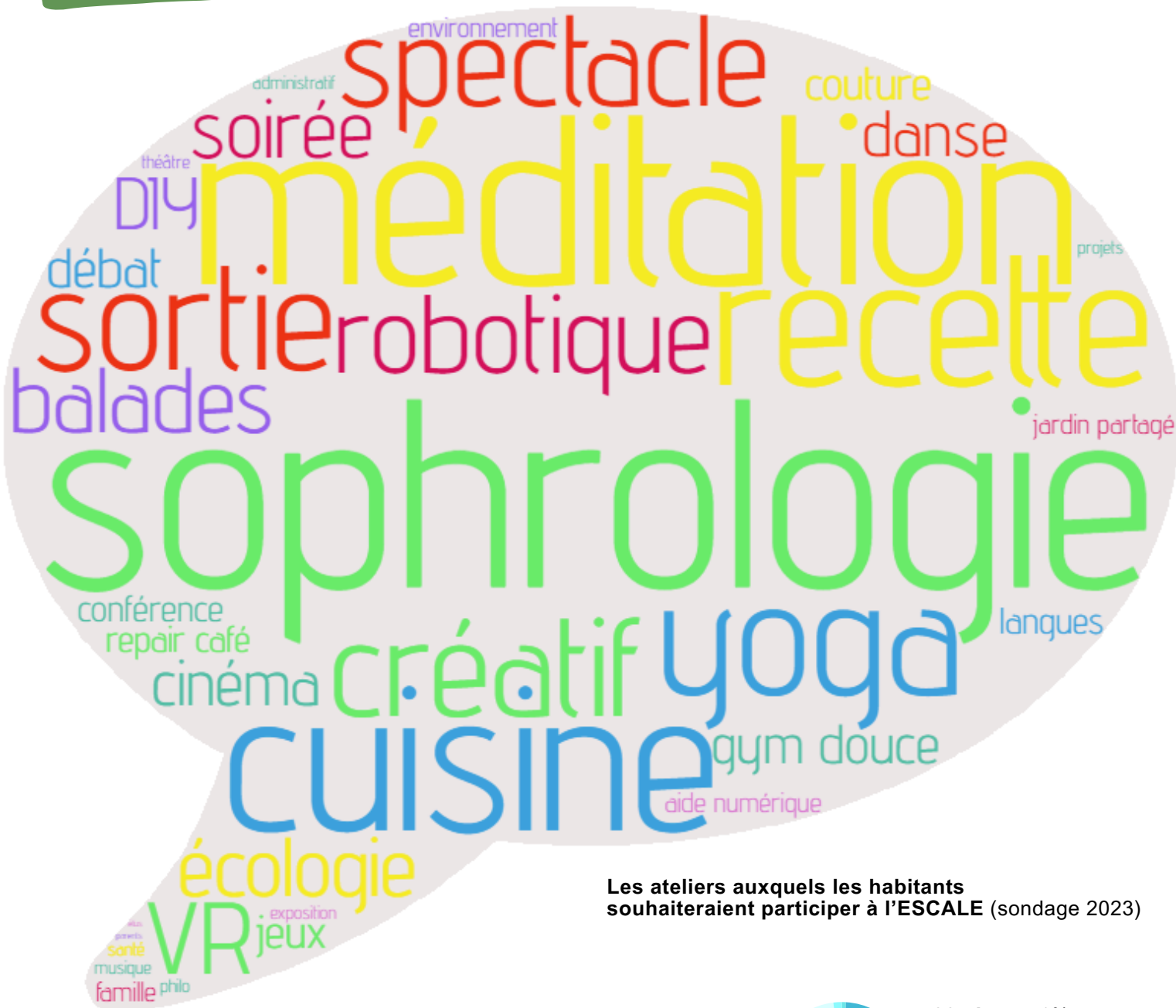
Nous remarquons que les adolescents et les jeunes adultes sont très peu présents au sein de l'ESCALE. Il est à noter que jusqu'en Mars 2024, des animations pour les adolescents étaient proposées par le service enfance/jeunesse.

75 % Adhérents en 2023 habitant Romagné (8,7% : Fougères / 6,2% : St-Sauveur-des-Landes)

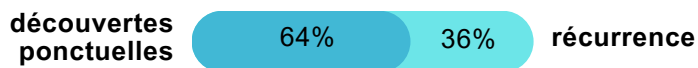
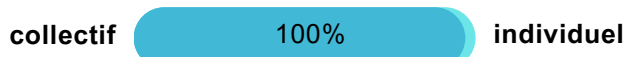
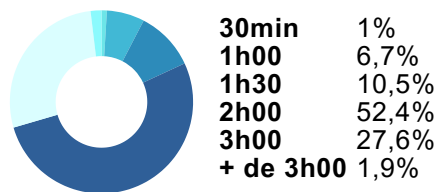
95 % Adhérents en 2023 ayant un Quotient Familial de 904 ou plus



Fréquentation des ateliers



Les ateliers auxquels les habitants souhaiteraient participer à l'ESCALE (sondage 2023)



Le format idéal pour les ateliers selon les habitants (sondage 2023)

Le format des ateliers en 2024 (deux premiers trimestres)

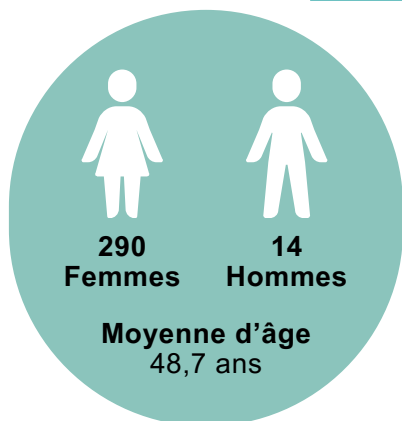


MODE DE VIE



42 ateliers 304 inscriptions

(7,2 personnes / atelier)



50 %

Entre 51 et 70 ans

30 %

Entre 51 et 70 ans

9,5 %

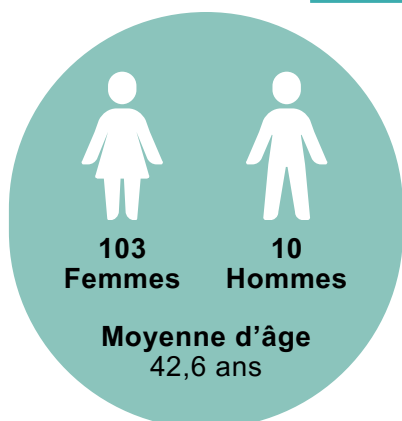
Mineurs

CRÉATIF



23 ateliers 113 inscriptions

(4,9 personnes / atelier)



43 %

Entre 51 et 70 ans

25 %

Mineurs

22 %

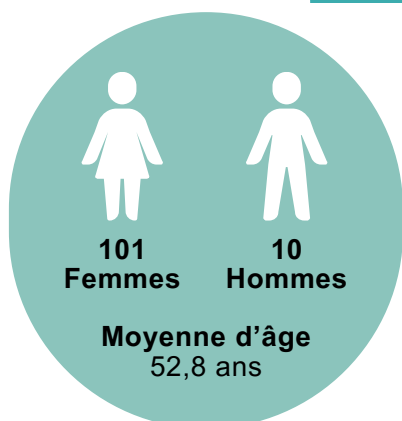
Entre 31 et 50 ans

CUISINE



21 ateliers 111 inscriptions

(5,3 personnes / atelier)



36,7 %

Entre 51 et 70 ans

31,2 %

71 ans ou plus

15,6 %

Entre 31 et 50 ans

15,6 %

Mineurs

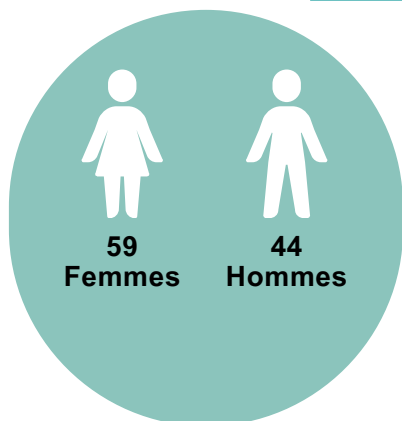


NUMÉRIQUE



27 ateliers 103 inscriptions

(3,8 personnes / atelier)



29,6 %

Entre 7 et 12 ans

23,5 %

Entre 51 et 70 ans

80 %

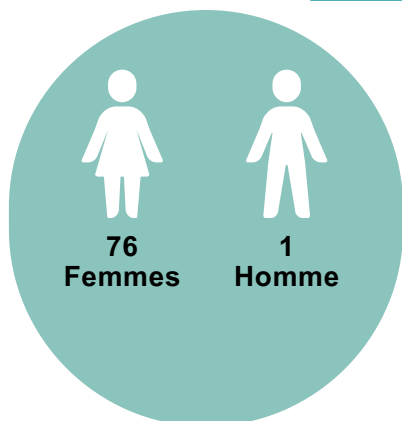
Adhérents

RENDEZ-VOUS DES POSSIBLES



10 ateliers 77 inscriptions

(7,5 personnes / atelier)



75 %

Adhérents

La majorité des personnes ayant participé à des ateliers numériques ou à des Rendez-vous des Possibles en 2023 étaient adhérents.

Par contre, nous constatons que près de 40 % des personnes ayant assisté à des ateliers gratuits en Janvier, n'ont pas désiré adhérer à l'ESCALE par la suite.

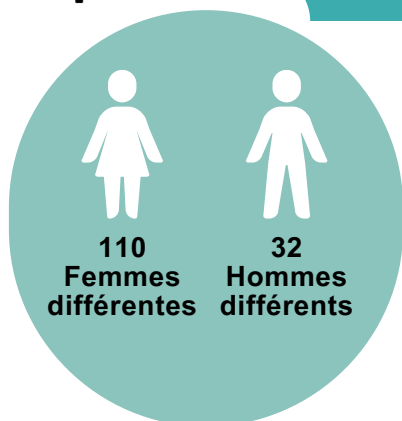
Si une personne qui a assisté à 2 ateliers gratuits ou moins a 50 % de probabilité d'être adhérente, à partir de 3 ateliers gratuits, cette probabilité atteint pratiquement les 100 %.

AUTRES ATELIERS GRATUITS



37 ateliers 266 inscriptions

(7,2 personnes / atelier)



60,6 %

Adhérents

Concernant les ateliers numériques, en 2023 ce terme regroupait des animations numériques (concours en réalité virtuelle par exemple) et des ateliers d'apprentissage autour du numérique (achats sécurisés sur internet par exemple). Ainsi, nous retrouvons, deux tranches d'âge bien distinctes : les 7 -12 ans qui s'intéressent aux loisirs autour du numérique et les 51 - 70 ans qui viennent afin de se familiariser ou découvrir certains outils numériques.

Fréquentation des ateliers gratuits en 2023

Les données concernant l'âge ne sont pas exploitables car la date de naissance n'est pas demandée aux non adhérents qui assistent aux ateliers gratuits. Par ailleurs, quelques imprécisions sont présentes car une poignée de non-adhérents n'ont donné aucune information et ne sont donc pas pris en compte dans ces statistiques.

Rendez-vous individuels numériques

Entre 2021 et 2023, le conseiller numérique a enregistré un total de 383 accompagnements. Ainsi, l'ESCALE a permis à 230 nouveaux usagers de se former ou d'être accompagnés vers leur autonomie à l'utilisation du numérique en individuel ou en collectif.



56 accompagnements individuels

**27 ateliers collectifs
103 inscriptions**

48

usagers différents

2023

59 %

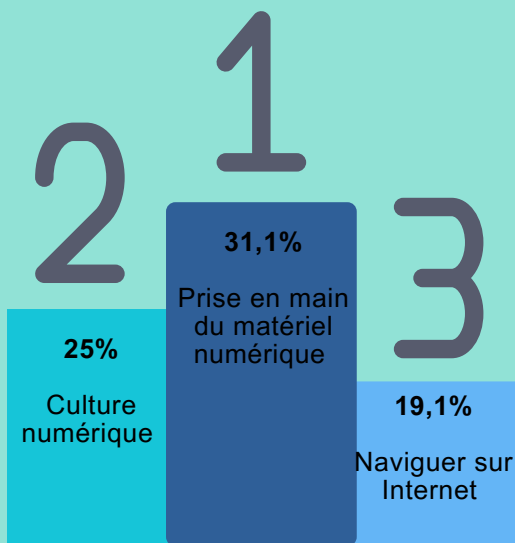
Plus de 60 ans

26 %

Moins de 12 ans

7 %

Entre 35 et 60 ans



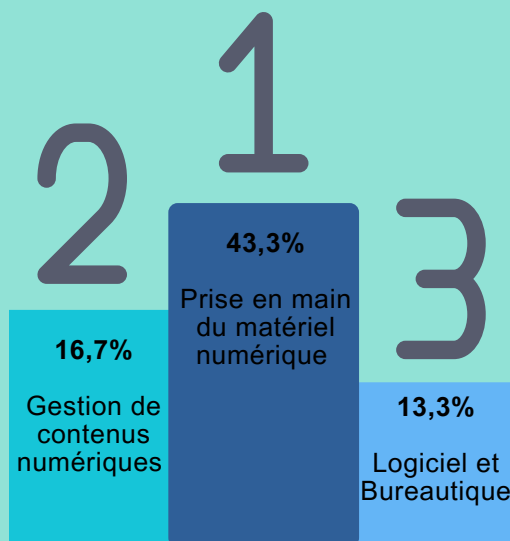
1er semestre

92 %

Plus de 60 ans

7 %

Entre 35 et 60 ans



Novembre et Décembre

Chiffres issus de l'espace coopératif des conseillers numériques (prennent en compte les rendez-vous individuels et collectifs)

Les accompagnements ont cessé en Juin, suite au départ du conseiller numérique. Lors de leur reprise en Novembre 2023, une sollicitation assez forte de la part du public senior a été constatée.

Nous constatons cependant que les moins de 35 ans ne se sont pas réinscrits en collectif ou en individuel auprès du nouveau conseiller.



Même si l'espace coopératif des conseillers numériques ne permet pas de sortir des données concernant le sexe des participants, nous avons remarqué qu'il y avait plus d'hommes que de femmes lors des accompagnements individuels en 2023, mais que la balance s'inversait lors des ateliers collectifs.

En 2024, les femmes sont majoritaires que ce soit en collectif ou en individuel.



LA PLACE DU BÉNÉVOLAT

à l'ESCALE

Présentation générale

LE RENDEZ-VOUS DES POSSIBLES, C'EST QUOI ?

Un collectif de bénévoles qui contribue au fonctionnement de l'ESCALE. Il se réunit régulièrement pour échanger sur des ateliers, des événements, des projets. Ces rencontres sont animées par Marine, la responsable du lieu et référente familles-habitants. Elle cible certains sujets, afin de faire évoluer le lieu, au plus proche des attentes et des besoins du publics.

LE RENDEZ-VOUS DES POSSIBLES, C'EST POUR QUI ?

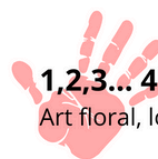
Le Rendez-vous des possibles est ouvert à toutes personnes de 15 ans et plus, souhaitant s'impliquer dans la vie du lieu. Il n'est pas nécessaire de vivre à Romagné.

MAIS ENCORE...

Comme son nom l'indique, « Au rendez-vous des Possibles », tout est possible ! L'imaginaire n'a pas de limites : proposer des idées d'activités et animations, créer, échanger, organiser, partager, animer et accompagner. Faire vivre l'ESCALE tout simplement ! Exemples de missions réalisées : préparer le marché nocturne (création + mise en place d'affiches publicitaires, décorations, accueil des exposants...) et accompagnement lors d'une sortie aux jardins de Brocéliande (accueil des participants, pointage...).

LES COMMISSIONS DU RENDEZ-VOUS DES POSSIBLES, C'EST QUOI ?

Ce sont des groupes thématiques qui ont été choisis et déterminés en collectif. Les commissions sont gérées par les bénévoles, en fonction des appétences de chacun. Pour chaque commission, il y a un bénévole qui fait le lien avec la référente des bénévoles de l'ESCALE.



1,2,3... 4 MAINS

Art floral, loisirs créatifs, couture



À TABLE!

Cuisine et art de la table



OUVRONS L'ŒIL

Arts, jeux, expo



À VOS OUTILS

Bricolage



LA TERRE ET NOUS

Jardin, compost, biodiversité



SE RESSOURCER

Bien-être individuel, en famille, ensemble...



T'ES AU COURANT ?

Communication

L'ESCALE EN FÊTE

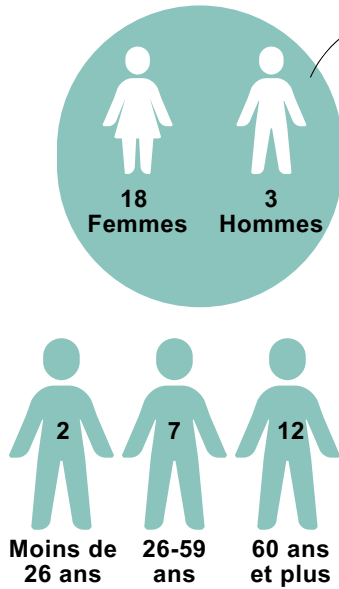
Évènements

Quelques chiffres

Suite à de nombreux échanges avec les bénévoles et des temps de Rendez-vous des Possibles, d'importants retours nous ont été fait : il en ressort qu'il est plaisant de venir partager ses idées car la parole est libre et qu'une ambiance bienveillante et conviviale règne à l'ESCALE.

2023

21
bénévoles



57,1 %

Il y a plus de la moitié des bénévoles qui sont réguliers, c'est à dire qui ont réalisé plus de 10h de bénévolat.

90,5 %

Il y a 19 bénévoles qui sont impliqués dans une commission de pilotage de vie de la structure*. Les 2 individus restants sont des hommes.

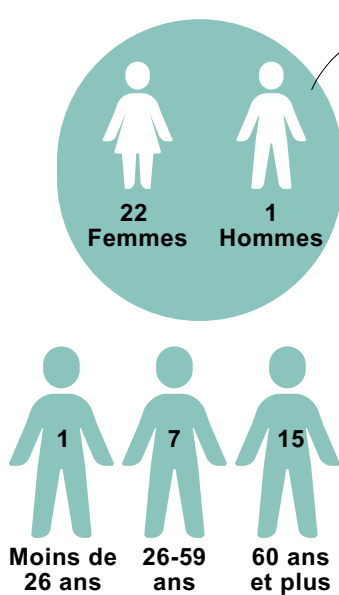
* comité exécutif et Rendez-vous des Possibles

18h30

Un bénévole passe en moyenne 18h30 à l'ESCALE (le temps minimum d'investissement étant de 2h minimum et de 63h45 maximum).

JUSQU'À FIN
MAI 2024

23
bénévoles



43,5 %

Il y a moins de la moitié des bénévoles qui sont réguliers, c'est à dire qui ont réalisé plus de 10h de bénévolat.

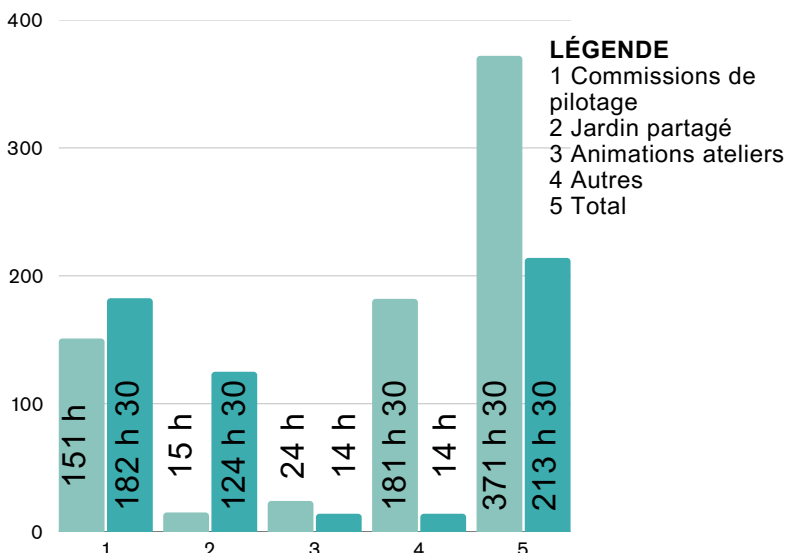
57 %

Il y a 12 bénévoles qui sont impliqués dans une commission de pilotage de vie de la structure. Les 11 individus restants sont des personnes impliquées uniquement dans des projets.

15h30

Un bénévole passe en moyenne 15h30 à l'ESCALE (le temps minimum d'investissement étant de 2h minimum et de 48h30 maximum).

● 2023 ● Jusqu'à fin mai 2024



Observations

À première vue, les chiffres de 2023 sont meilleurs que ceux de 2024. Les bénévoles étaient plus réguliers, plus impliqués dans les commissions de pilotage et leur moyenne d'heures plus importante. En 2024, il y a une baisse sur l'implication des bénévoles sur la réalisation d'ateliers et également sur les autres temps, comme les événements. Cette tendance se retrouve sur le temps total d'heures de bénévolat.

En revanche, nous pouvons constater une évolution positive sur les commissions de pilotage et le projet jardin où plus d'heures ont été réalisées cette année.

Les chiffres ayant été extraits fin mai 2024 (soit 5 mois), ils sont à nuancer. En effet, proratisé à l'année, nous avons une tendance relativement positive qui peut annoncer de belles perspectives. D'autant plus, que beaucoup des heures de bénévolat en 2023 se sont faites au courant de l'été (avec les événements tels que les marchés, le forum des associations ou encore la sortie). Par conséquent, une évolution est encore possible d'ici fin 2024.

LA PLACE QUE J'AI

- Possibilité de donner des idées,
- La bonne humeur,
- L'engagement,
- Faire des ateliers,
- L'interaction,
- Le plaisir de partager,
- Être écouté.

LES LIMITES QUE NOUS AVONS

- La diversité du groupe,
- La non liberté des achats,
- Soumis à la décision du comité exécutif et à la direction.

CE QUE J'APPRÉCIE

- Les animations "brainstorming",
- Le dynamisme de l'équipe,
- Participer au pot de remerciement,
- Les dialogues et échanges,
- Donner du temps pour la vie de la commune,
- Participer à l'élaboration du programme,
- Donner des idées,
- La convivialité,
- Participer librement sans contraintes,
- Le respect de chacun.

ÊTRE BÉNÉVOLE à l'ESCALE*

LES TYPES D'IMPLICATIONS

- Animation d'ateliers,
- Être à l'initiative de projets,
- Aider à la mise en place d'actions de communication,
- Concertation par thématique,
- Promouvoir le lieu,
- Aider lors des événements,
- Être force de proposition.

CE QUI ME MANQUE

- Des temps de formations,
- Des idées simples et peu coûteuses pour proposer des ateliers,
- Des procédures,
- Du temps.

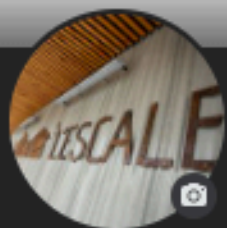
NOS DEMANDES

- Des formations :
 - Geste qui sauvent
 - Posture d'animations
 - Cadre législatif
 - Déroulé et techniques d'animations
- Participer à des événements sur Fougères,
- Mener des projets avec d'autres structures.

* EXERCICE FAIT AVEC LES BÉNÉVOLES AU RENDEZ-VOUS DES POSSIBLES.

MOYENS

de communication



L'ESCALE-Romagné

490 J'aime • 682 followers



Modifier

Gérer

Promouvoir

Réseaux sociaux

D'après le questionnaire réalisé en 2023, concernant la connaissance de l'existence de l'ESCALE, les réseaux sociaux et le site internet ressortent en 5ème position.

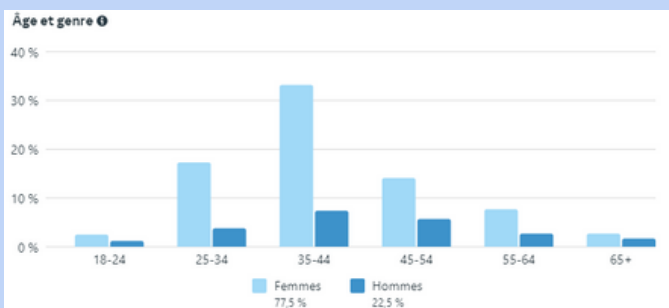


682

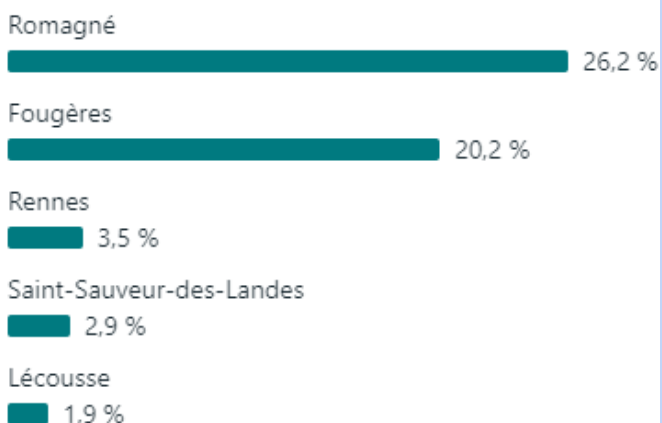
Followers (en croissance)

Périodes les plus actives :

- De 00h à 15h et de 21h à 00h



Principales villes

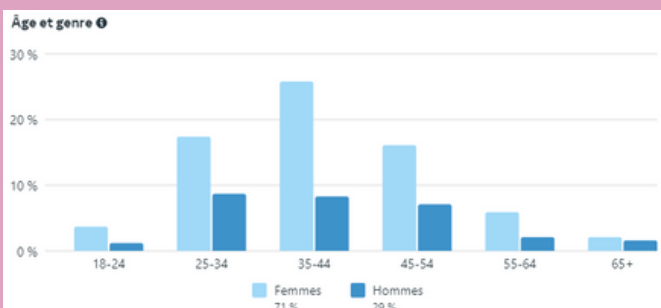


327

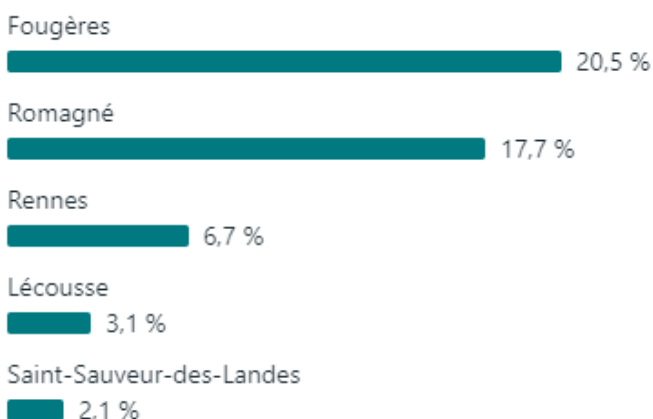
Followers (en décroissance)

Périodes les plus actives :




































- De 9h à 00h



Principales villes



Les canaux utilisés

| | PROGRAM- MATION ENTIÈRE | INFOS PARTENAIRES | CONFÉRENCES | ATELIERS NON COMPLETS 7 À 10 JOURS AVANT LE JOUR J | ÉVÈNEMENTS | JOURNÉES, SOIRÉES, ATELIERS SUR LE FLUX |
|--|---|---|---|--|---|---|
| SITE DE L'ESCALE  |  |  | | | | |
| VIDÉO ACCUEIL  |  |  |  |  | | |
| PETITES AFFICHES À L'ESCALE  | | | |  | | |
| RÉSEAUX SOCIAUX  | |  |  |  |  |  |
| SITE AGGLO FOUGÈRES  | | | | |  |  |
| BANNIÈRE MAIL  | | | | |  |  |
| FLYERS  | | | | |  |  |
| AFFICHES GRAND FORMAT À ESCALE  | | | | |  |  |
| SITE INFOLOCALE infolocale | | | | |  | |
| AFFICHES CHEZ LES COMMERÇANTS DE ROMAGNÉ  | | | | |  | |
| SITE DE LA MAIRIE DE ROMAGNÉ  | | | | |  | |
| PRESSE PAPIER (LA CHRONIQUE + OUEST FRANCE)  | | | | |  | |

PARTENAIRES

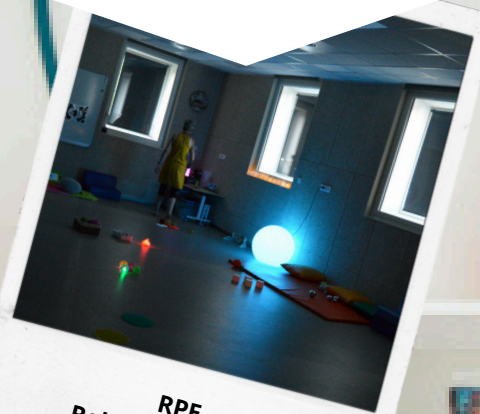
de l'ESCALE

Depuis son ouverture, l'ESCALE développe plusieurs types de partenariats. Nous avons des partenaires qui interviennent sur des temps forts et des animations, des partenaires permanenciers qui occupent les locaux de manière régulière et des partenaires "co-habitants" qui ont une partie du bâtiment qui leur est attribuée. Au-delà de leurs rôles respectifs, ces différentes collaborations nous permettent d'avoir un public varié, de maximiser les échanges et d'avoir constamment de la vie dans les locaux.

Les co-habitants

Au sein du bâtiment nous pouvons trouver **une médiathèque** de 183 m², qui appartient à Fougères Agglomération. Elle ouvre environ 20 heures par semaine. La présence de la médiathèque dans les locaux permet d'attirer un public que nous ne capterions pas par ailleurs et d'avoir un flux régulier d'utilisateurs sur ces créneaux d'ouverture. Un vrai lien est à créer. En effet, les deux entités cherchent à promouvoir l'accès à la culture et aux loisirs. Il y a un réel intérêt à travailler conjointement sur des animations, projets ou événements.

Par ailleurs, toute une partie du bâtiment est consacré à la **Maison des assistants maternels (MAM)** pouvant accueillir jusqu'à 16 enfants. Lors de la construction de ce dernier, la présence de la MAM au fond du bâtiment a été longuement réfléchi. Cela permet aux familles qui circulent quotidiennement au sein de la structure de prendre connaissance des activités qui rythment les lieux. La MAM peut participer à certaines activités ou réserver d'autres salles si elle le souhaite. La présence de cette structure dans nos locaux permet également d'échanger avec les jeunes parents sur de potentiels besoins ou envies qu'ils peuvent avoir.



RPE
Relaxation enfant

Les permanenciers

Le **Relais Petite Enfance (RPE)** a une permanence physique et téléphonique tous les vendredis après-midis. Le RPE, réalise également des ateliers d'éveil le vendredi matin. En lien avec les assistantes maternelles, il identifie les besoins et apporte des réponses au sujet de la petite enfance sur le territoire.

Le **CLIC Haute Bretagne**, intervient tous les troisièmes mardis après-midis de chaque mois, sur rendez-vous. Il propose une aide et un accompagnement administratif dans les démarches d'accès aux droits liées à la perte d'autonomie à domicile.

La **Mission locale** intervient tous les troisièmes mercredis matins de chaque mois, sur rendez-vous. Elle accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sur divers sujets comme le logement, l'orientation, la vie professionnelle, la vie quotidienne. Elle est également impliquée dans certains projets comme la mise en place d'un BAFA au sein de la commune.

Le **SCOT Pays de Fougères** intervient tous les deuxièmes jeudis matins de chaque mois, sur rendez-vous. Il accompagne et conseille les particuliers et les professionnels dans tous leurs projets d'urbanisme : constructions, modification de constructions et aménagements.



MÉDIATHÈQUE
Atelier pastels

Première lecture



PRINTEMPS DES FEMMES ET DES FILLES
Vernissage
Toutes des Pépites

Animations et évènements

Lors de certains temps forts, évènements ou animations, l'ESCALE sollicite des partenaires pour animer ou co-animer des ateliers. Ces échanges permettent de diversifier l'offre de la structure mais également de créer du lien avec d'autres acteurs du territoire, de valoriser l'interconnaissance et de valoriser également les savoirs et compétences des uns et des autres.

Au cours de ces années l'ESCALE a pu avoir comme partenaires :

- Le Réseau d'Éducation du Pays de Fougères (REEPF),
- SMICTOM,
- La Granjagoul,
- L'ADMR,
- Famille active au centre social de Fougères,
- La CFS de Saint-Sauveur-des-Landes,
- Le CLIC de Haute Bretagne,
- Le RPE,
- La Médiathèque de Fougères Agglomération,
- Le pôle Numérique du département,
- Le CFAG.

Mais encore ...

Toujours dans l'optique d'avoir un lieu vivant et de partage l'ESCALE met à disposition des espaces tant qu'un accord d'échange est établi. Par exemple, le prêt d'une salle en échange d'une représentation musicale, ou d'une aide pour préparer un goûter lors d'un évènement. Les deux structures y trouvent leur compte.

Sous ce type de format, nous pouvons trouver les acteurs suivants :

- Le conservatoire de musique de Fougères Agglomération,
- L'École d'Arts Plastiques de Fougères Agglomération (ECAP),
- Les Primevères,
- Le Romagné Breizh Band,
- Droit de Cité,
- Ass mat anim.

Et naturellement, les écoles tout comme l'ALSH ont leur place à l'ESCALE.



ECAP
Vernissage



CONSERVATOIRE DE MUSIQUE
Éveil musical



SMICTOM
Collecte de jouets



DROIT DE CITÉ
Atelier cuisine



LA MATRICE SWOT

pour une vue d'ensemble

FORCES

- La diversité des activités,
- Le partage des locaux par divers partenaires,
- La présence de bénévoles (acteurs impliqués dans vie et les projets de l'ESCALE,
- La présence d'un conseiller numérique,
- Un comité exécutif attentif aux besoins de la structure et du public,
- Une nouvelle équipe aux profils complémentaires,
- L'esprit de convivialité,
- Des locaux adaptés à divers publics et activités,
- La proximité d'une ville de taille moyenne,
- L'accessibilité du lieu,
- Un équipement diversifié et propice à la découverte de nouvelles activités,
- Des espaces variés (jardin, patio, salles, bureau, parking),
- Un petit groupe d'adhérents fidèles.

FAIBLESSES

- L'insuffisance d'actions en lien avec des partenaires présents dans les locaux,
- L'absence de renouvellement et d'arrivée de nouveaux bénévoles,
- De nombreux changements d'organisation de service,
- Peu de nouveaux adhérents chaque année,
- Manque de diversité du public (peu d'hommes, familles présentent uniquement aux événements),
- Baisse de fréquentation des familles depuis 1 an,
- Manque de visibilité et une communication qui ne se diffuse pas assez largement,
- Des moyens limités,
- Le mode de paiement pour nos fournitures, complexe pour les enseignes (et accepté par peu d'entre elles),
- Peu de jeunes (ado et jeunes adultes) fréquentant la structure,
- Mise à disposition des salles compliquée dû à la non récurrence des activités,
- Le public ne profite pas du lieu dans sa globalité spontanément (patio, hall, zone de convivialité...),
- La majorité du public se rendant à l'ESCALE, vient pour la MAM et la médiathèque,
- La perte de visages emblématiques dans l'équipe (perte de repères pour le public).

OPPORTUNITÉS

- **Politique :**
Le soutien sans faille du Maire.
- **Économique :**
 - La présence de terrains à bâtir sur la commune,
 - Appels à projets (CAF, région, département, etc.),
 - Faible taux de chômage sur la commune.
- **Social :**
 - Un centre bourg actif avec des commerces de proximité,
 - Une présence forte des moins de 15 ans sur la commune,
 - Une population relativement fidèle à son lieu d'habitation,
 - Population romagnéenne familiale,
 - Population majoritairement véhiculée,
 - Un public en recherche de liens (isolement, difficulté sociale, etc.),
 - Des jeunes retraités qui pourraient vouloir s'engager,
 - Beaucoup de nouveaux arrivants en recherche d'intégration.
- **Technologique :**
 - Besoin d'accompagnement du numérique présent sur le territoire,
 - L'illectronisme.
- **Environnemental :**
 - Un réseau d'éducation à l'environnement fortement présent sur le territoire.

MENACES

- **Politique :**
 - Les élections approchant avec un risque de changement d'orientation politique.
- **Économique :**
 - Un pouvoir d'achat du ménage qui diminue,
 - Une crise économique.
- **Social :**
 - Le manque de temps des familles,
 - Un public dans le besoin mais qui n'ose pas,
 - En concurrence avec les associations sportives de Romagné,
 - Un sentiment d'insatisfaction généralisé.
- **Technologique :**
 - Un public honteux qui n'ose pas demander de l'aide au sujet du numérique,
 - Crainte des outils informatiques.

V. ÉTAT DES LIEUX ET BILAN DU PRÉCÉDENT PROJET



RAPPEL

du contexte

Après avoir objectivé les enjeux du territoire de l'ESCALE au regard de données statistiques et de la parole de ses habitants, nous allons dans cette partie, qui prolonge la phase de diagnostic, faire une introspection du pôle socio-culturel et présenter l'évaluation du projet social 2022-2023.

Rappelons tout d'abord le contexte dans lequel a été réalisé le projet social 2022-2023. Il s'agissait du premier projet social de l'ESCALE qui a, grâce à cela, été agréé Espace de Vie Sociale (EVS) par la CAF depuis le 1er Janvier 2022. Son élaboration était basé sur les 3 valeurs définies pour le projet de l'ESCALE : la convivialité, l'épanouissement individuel et collectif et l'engagement pour le développement durable. Ces 3 valeurs, déterminées avec la coopération d'un groupe d'habitants, avaient permis de poser des axes d'interventions et des actions concrètes. Nous avons ensuite réfléchi sur leur déclinaison opérationnelle afin que ces valeurs se transforment en actes au quotidien et ne restent pas lettres mortes.



ÉVALUATION

des axes d'intervention 2022-2023

Afin d'évaluer notre projet social 2022-2023, nous avons repris les tableaux réalisés lors de la création du précédent dossier.

Dans un premier temps, nous avons vérifié la cohérence du plan d'action à partir des tableaux présentant les actions par axes et objectifs. Nous nous sommes alors posés les questions suivantes :

- L'action décrite a-t-elle été réalisée ?
- Des actions ont-elles été réalisées en plus de celles prévues au plan d'action ?

Ensuite, nous avons fait un bilan par actions réalisées en fonction des résultats attendus lors de la conception du projet. Nous avons donc mis un code couleur pour graduer le degré d'atteinte des résultats (noir pour les actions non réalisées, rouge pour des résultats insuffisants, orange pour des résultats mitigés, vert pour les actions ayant eu l'effet escompté). Pour étoffer nos constats, un commentaire a parfois été ajouté.

Favoriser l'épanouissement individuel et collectif

| Vecteurs | Actions prévues | Actions supplémentaires | Commentaires |
|-----------------|---|---|--|
| L'apprentissage | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'ateliers numériques et créatifs, cuisine... | <ul style="list-style-type: none"> Les journées à thème | <p>Grâce à nos équipements diversifiés et des locaux adaptés pour tous, les ateliers proposés sont variés et permettent la découverte d'une multitude de savoir-faire et c'est ce qui plaît à notre public. De plus, le comité exécutif étant attentif à nos besoins, il est plus facile pour nous de satisfaire les envies des habitants malgré des moyens limités et un mode de paiement complexe qui n'est pas accepté par toutes les enseignes.</p> <p>La présence du conseiller numérique permet tout aussi bien d'organiser des ateliers pour l'apprentissage des outils informatiques ou bien des animations autour du numérique. Sa présence est fortement appréciée.</p> <p>Quelques journées à thème ont été organisées pour approfondir certains sujets. Celles-ci ont rencontré un grand succès.</p> |
| La découverte | <ul style="list-style-type: none"> Renouvellement du programme tous les trimestres, Propositions de rencontres avec des artistes, des spectacles, Choix d'intervenants qui transmettent de nouvelles façons de voir, qui diffusent certaines visions du monde. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place de marchés nocturnes 2 fois par an pour promouvoir des artisans, des créateurs, des restaurateurs locaux, La première année, les ateliers étaient gratuits pour permettre aux habitants de découvrir le nouveau pôle socio-culturel. | <p>Peu de spectacles ont eu lieu à l'ESCALE. Outre le budget, la salle modulable peut accueillir jusqu'à 50 personnes maximum, public et artistes compris et le plafond est à une hauteur standard ce qui ne nous permet pas d'accueillir tous types de spectacles. Lorsque les ateliers sont devenus payants en Février 2023, nous avons eu une baisse de nos adhérents. Certains nous sont fidèles et reviennent chaque année. Malgré tout, nous avons pu constater que faire des ateliers et événements gratuits permettaient aux adhérents de pouvoir inciter leurs proches à découvrir les lieux. De plus, plus un individu participe à des ateliers gratuits, plus il a tendance à devenir adhérent. Le fait d'avoir peu de récurrence dans nos ateliers permet de découvrir plus de choses.</p> |
| La création | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des ateliers où il est possible de s'exprimer, Laisser des espaces d'expression à disposition sans accompagnement, Appeler la salle d'activités "l'espace des possibles". | | <p>Les ateliers, même s'ils ont une ligne directrice, ne sont jamais directifs. Les animateurs sont toujours ouverts aux idées des participants et laissent libre court à leur imagination. Même si l'ESCALE est prêt à laisser des espaces d'expression à disposition sans accompagnement, le public ne s'est pas vraiment laissé tenter par cette opportunité.</p> |



| Vecteurs | Actions prévues | Actions supplémentaires | Commentaires |
|--|--|--|---|
| L'action : la mise en place de projets, le développement d'initiatives habitants | <ul style="list-style-type: none"> L'équipe professionnelle doit être en appui, accompagner, donner des outils, inspirer, stimuler, souffler des idées... | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place du projet Jardin Partagé géré par les bénévoles, Mise en place d'ateliers art floral sur l'initiative bénévole. | <p>Nous avons un petit groupe de bénévoles dont le noyau dur est très impliqué. Cependant, il s'agit de femmes de plus de 60 ans qui peuvent parfois fatiguer lors des projets nécessitant de l'endurance ou de la force physique, ou tout simplement, lorsque plusieurs événements ont lieu à peu de temps d'intervalle. Même si leur nombre augmente d'une année sur l'autre, cela n'est pas suffisant pour avoir un véritable roulement et une bonne mixité. Concernant les possibilités qui sont offertes aux bénévoles, elles commencent seulement à être saisies. L'appui et l'élan donnés par l'équipe sont encore réellement nécessaires.</p> |
| L'expression | <ul style="list-style-type: none"> Avoir une posture d'écoute de sympathie, de bienveillance, Savoir faire circuler la parole, animer un groupe, rebondir et relayer des informations, Co-construction d'une charte, Comité habitants, Appropriation des supports d'expression (boîte à idées, espace d'expositions, cafés rencontres). | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un livre d'or, Mise en place de formulaire de satisfaction. | <p>La nouvelle équipe possède des profils complémentaires qui permet d'animer plus facilement différents types de publics. La population côtoyant l'ESCALE régulièrement apprécie échanger oralement. Le public venant occasionnellement (familles, ados, jeunes adultes, hommes) a plus de mal à communiquer sur ses envies et ses besoins. La mise en place de supports d'expression papiers ou informatiques pour favoriser la libération de leur parole n'a pas le succès escompté.</p> |
| La transmission | <ul style="list-style-type: none"> Activités animées par des bénévoles dans une optique d'échange de savoirs, d'expériences ou de savoir-faire. | | <p>Les activités animées par des bénévoles sont : la couture, l'art floral, le tricot, les ateliers cuisine "partage ta recette". Les bénévoles commencent tout juste à oser se lancer.</p> |



Favoriser la convivialité

| Vecteurs | Actions prévues | Actions supplémentaires | Commentaires |
|--|--|---|--|
| Un lieu où il fait bon vivre | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place de temps festifs, Mise en place de temps de rencontres. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un coin convivialité avec du thé, café, sirop à disposition gratuitement. | <p>L'ESCALE organise environ 4 fois par an des moments festifs ouverts à tous et gratuits.</p> <p>Les temps de rencontres sont notamment le café élu - habitants et le Rendez-vous des Possibles. Il n'existe pas de temps de rencontres sans aucun autre but que de partager un moment de convivialité.</p> <p>À l'ouverture de l'ESCALE, des cafés débats (langues et associations) ont été mis en place mais sans succès.</p> |
| Un lieu où l'on peut autant s'exprimer que trouver une écoute attentive | <ul style="list-style-type: none"> Prendre le temps même quand on ne l'a pas... | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place de permanences pour aider certains publics à besoins spécifiques. | <p>Au quotidien, on se rend compte qu'il est difficile de mener tous les projets dans les temps tout en étant disponibles de manière immédiate lors des horaires d'ouverture au public. De plus, lors du changement d'équipe, certaines personnes ont perdu leur repère et ont mis beaucoup de temps à retrouver un lien de confiance avec les nouveaux membres de l'ESCALE (ex : les hommes qui venaient en rendez-vous individuel avec l'ancien conseiller numérique ne se sont quasiment pas réinvestis avec le nouveau).</p> <p>Les permanences rencontrent du succès. Même si la majorité de notre public n'y a pas recours, nous savons que leur présence est essentielle pour certains d'entre eux.</p> <p>Lorsque celles-ci sont suspendues, nous sentons que certaines personnes se sentent démunies.</p> |
| Un lieu où l'on partage, où l'on se rencontre, où l'on se raconte, où on coopère | <ul style="list-style-type: none"> Initiatives de l'équipe de l'ESCALE et des bénévoles. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une grainothèque et d'une bouturothèque à certains moments de l'année, Mise en place d'une zone de gratuité, Prêt de salles gratuitement pour les partenaires sur un principe d'échange de bon procédé. | <p>Malgré la présence de partenaires dans le bâtiment ou des prêts de salles, il y a peu d'actions organisées en lien avec eux. De plus, le prêt de salle peut s'avérer parfois compliqué car nos ateliers ont peu de récurrence.</p> <p>Nous constatons que la majorité des personnes fréquentant l'établissement, le font seulement pour un service précis (médiathèque, MAM, ateliers, permanences...) et non pour plusieurs. En dehors de ces buts précis, les personnes ne viennent pas se retrouver à l'ESCALE pour profiter des locaux malgré les espaces variés. Ces publics se croisent entre les ateliers de l'ESCALE, la MAM et la médiathèque.</p> |



Favoriser l'engagement pour le développement durable

| Vecteurs | Actions prévues | Actions supplémentaires | Commentaires |
|---|--|--|---|
| Citoyenneté | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place de temps de présentation / explication par les élus des projets municipaux et échanges avec les habitants. | | <p>Ce temps correspond au café élus/habitants. Ces temps d'échanges ont lieu une fois par trimestre. Malgré le peu d'inscriptions à chaque rencontre, il nous semble important de maintenir ce temps d'échange.</p> |
| Responsabilité collective | <ul style="list-style-type: none"> Charte du fonctionnement de l'ESCALE à co-construire. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un règlement récapitulatif avec pictogrammes pour les adhérents (envoyé à chaque rappel d'inscription aux ateliers), Mise en place d'un récapitulatif de rangement des salles dans chaque espace, Affichage des règles de tri au dessus de chaque poubelle dans les espaces communs. | <p>L'ESCALE se voulant un lieu de vie et de passage d'une grande variété de publics, cela peut aussi parfois créer des confusions (ex : la médiathèque est dans l'ESCALE mais appartient à Fougères Agglomération)</p> <p>De plus, les nombreux changements ayant eu lieu depuis l'ouverture de l'ESCALE peuvent parfois perdre le public par rapport à notre organisation, voir parfois le rendre réticent à l'idée de revenir (ex : le service enfance est rattaché à l'ESCALE puis détaché avec la suppression du club ados au passage...)</p> |
| Conscience et attention globales (à soi, aux autres, à l'environnement au sens large) | <ul style="list-style-type: none"> Activités intergénérationnelles, Ateliers autour de l'écologie, du recyclage, Ateliers corporels. | <ul style="list-style-type: none"> Participation au festival AlimenTerre, Participation au Printemps des femmes et des filles, Organisation de "journée de l'écologie", Mise à disposition d'un récupérateur de piles, Mise à disposition d'un composteur, Mise en place du projet Jardin Partagé géré par les bénévoles, Collecte de jouets à Noël en partenariat avec le SMICTOM. | <p>Le public a une très forte demande autour de la mise en place d'actions en lien avec l'environnement et du développement durable. Le nombre d'ateliers autour de ce thème a augmenté au cours des programmes.</p> |



RÉSUMÉ

des enjeux mis en évidence

L'analyse de ces données laisse apparaître un bilan positif malgré quelques discordances entre le prévisionnel et la réalité. Les différents points importants sont :

- L'impératif de continuer à rendre la culture accessible à tous. Le public doit trouver à l'ESCALE un moyen facile de découvrir ou redécouvrir des savoir-faire variés. Nous devons être une porte ouverte sur les richesses de notre monde.
- Le devoir de l'ESCALE de maintenir des services de proximité pour les publics à besoins spécifiques. Au-delà de cela, au fil des partenariats et des opportunités, il semble important de développer les permanences et les rendez-vous individuels.
- Le besoin de proposer des activités plus approfondies dans certains domaines. L'ESCALE doit axer certaines activités selon les thèmes apportant beaucoup de satisfaction et ayant une demande croissante. Notamment ressortent les animations en lien avec l'écologie. Nous nous devons d'initier et d'accompagner le public vers une transition écologique. Par ailleurs, il semble important que l'ESCALE soit une structure engagée afin de montrer l'exemple.
- La capacité de l'ESCALE à se faire connaître au-delà de Romagné. En effet, en dehors d'un noyau dur, les nouveaux venus se font rares et certains événements accueillent moins de monde qu'espéré malgré les moyens mis en oeuvre. Il nous faut adopter une communication plus efficace et adaptée à notre public. La renommée de l'ESCALE se fera également à travers les partenariats qui, malgré des possibilités multiples évidentes, n'arrivent pas à prendre de l'ampleur.
- Déterminer les besoins et envies des publics ne se rendant pas ou plus à l'ESCALE. C'est en faisant venir ces populations via des initiatives visant du tous publics, que nous pourrons identifier ce que recherchent ces personnes et ainsi, entrer dans leur quotidien.
- La nécessité de clarifier et de stabiliser notre organisation. Cela entraînera une meilleure compréhension du public nous permettra d'avoir une convivialité grandissante, de gagner de nouveaux adhérents et de mieux fidéliser ceux déjà impliqués. De la même manière, il est nécessaire de consolider notre équipe pour éviter la perte de repère, créer un lien de confiance avec le public, mieux connaître et donc accompagner les bénévoles et habitants selon leurs envies et leurs besoins. Également, tout simplement, cela permet d'avoir des agents formés et sachant mieux gérer leur temps afin d'aboutir davantage de projets.

VI. PROJET SOCIAL 2025 - 2028



RÉFLEXION

autour du projet social

Dans les parties précédentes, au travers d'une phase de diagnostic et d'évaluation, nous avons pu objectiver un certain nombre de constats et identifier des enjeux et cela à différents niveaux.

Cela a permis de faire un point sur les piliers sur lesquels repose l'existence de l'ESCALE :

- le partenariat,
- le lien social et la lutte contre l'isolement,
- la participation des habitants,
- les 3 valeurs de l'ESCALE.

Afin de structurer au mieux notre projet social 2025-2028, il nous a paru intéressant de lister nos principes d'actions :

- ne pas faire à la place de...,
- agir en complémentarité,
- un accueil inconditionnel (de tous les publics),
- aller vers : expérimenter une nouvelle démarche,
- réaliser des activités en prenant en compte la disponibilité des publics et les moyens de l'ESCALE.

Un travail collectif a également été entrepris pour regrouper nos constats précédents en 3 grandes thématiques. La vie à l'ESCALE peut donc se résumer par :

- des droits pour tous,
- l'écho de l'ESCALE - rayonner au-delà de Romagné,
- la participation des habitants - développer leur pouvoir d'agir.

Une longue réflexion avec l'équipe mais également lors d'une soirée regroupant les partenaires, les habitants, les financeurs... a permis d'identifier les axes émergents et prioritaires issus du diagnostic dans chacune de ces thématiques, et les actions pouvant être mises en place pour y répondre. Une synthèse de ces éléments a été présentée lors du marché nocturne organisé par l'ESCALE début juillet 2024. Le public a pu voter sur les fiches présentant les différentes actions (pour, contre ou neutre). Après analyse des votes, un récapitulatif de toutes les informations a été présenté au comité de pilotage qui a voté pour les actions qu'il voulait voir mises en place. Et tandis que les résultats étaient affichés lors du marché nocturne de fin août 2024, l'équipe a finalisé l'architecture du projet social.

LA VIE À L'ESCALE

Les piliers :

Le partenariat

Le lien social et la lutte
contre l'isolement

Les 3 valeurs

La participation des
habitants

La vie
à
l'ESCALE

Des droits
pour tous

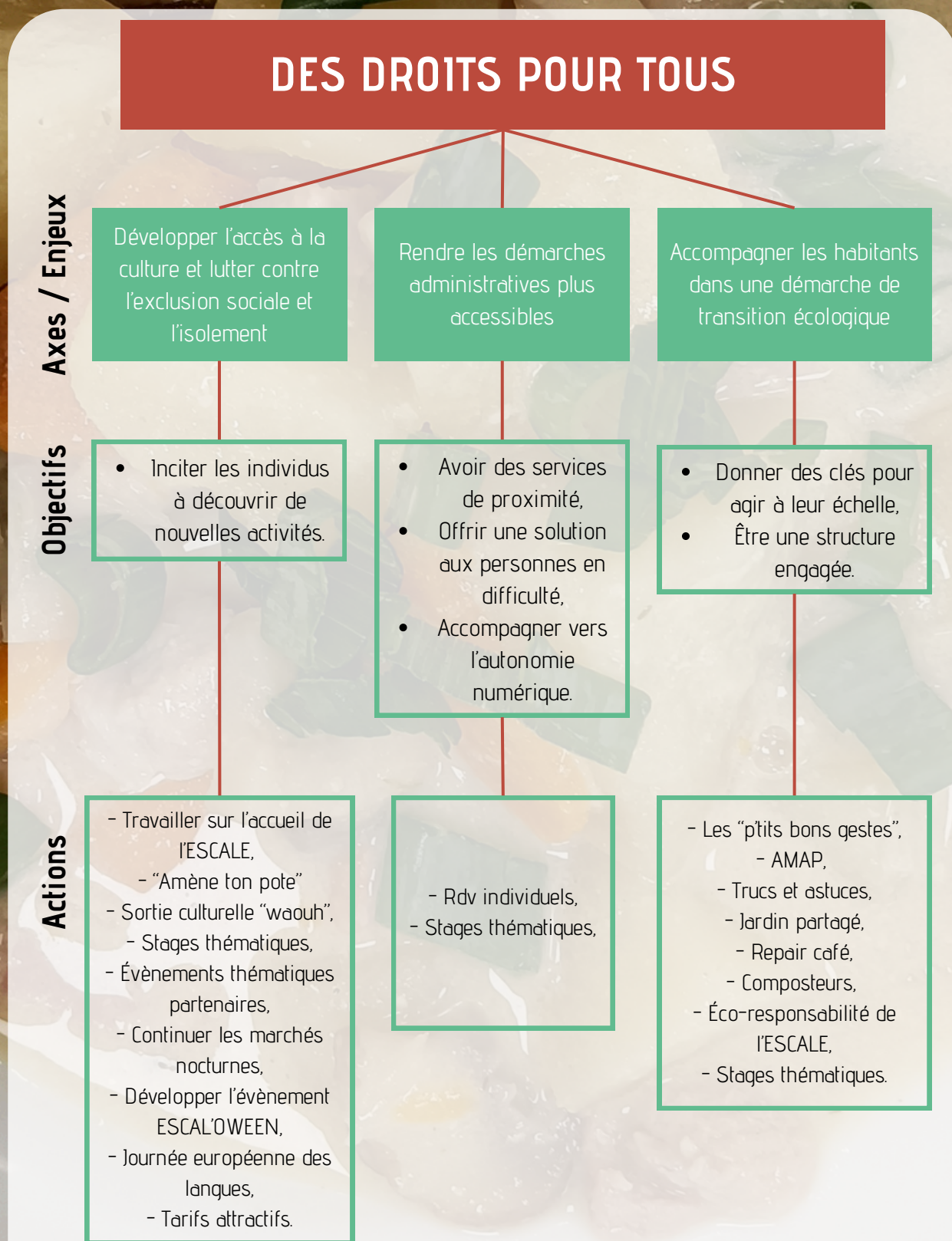
La participation
des habitants :
développer le
pouvoir d'agir
des habitants

L'écho de
l'ESCALE :
rayonner au-
delà de
Romagné

ARCHITECTURE

du projet social 2025-2028

Nous allons maintenant visualiser, la structure générale du projet au travers d'un arbre à objectifs. Les schémas ci-dessous donnent un aperçu global des axes et enjeux prioritaires regroupés par thématique, ainsi que leurs objectifs et les actions pouvant être mises en place pour les atteindre. Certaines actions apparaissent à plusieurs reprises car c'est la cohérence d'ensemble et la transversalité qui permettront de répondre aux objectifs. Chacune des actions listées est détaillée dans l'annexe 3.



LA PARTICIPATION DES HABITANTS : DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS

Axes / Enjeux

Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE

Fidéliser les habitants déjà impliqués

Objectifs

- Créer un lieu plus à leur image,
- Créer un lien de confiance,
- Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement,
- Entrer dans le quotidien des habitants.

- Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants,
- Accompagner les bénévoles investis (parcours du bénévole), lever les freins pour que chacun trouve sa place.

Actions

- Améliorer l'accueil de l'ESCALE,
- Mettre en place une Color run,
- Continuer les marchés nocturnes,
 - Développer l'évènement ESCAL'OWEEN,
- Mise en place d'évènements thématiques partenaires,
 - "Trucs et astuces",
 - Repair Café,
 - Tarifs attractifs,
- Continuer le rendez-vous des possibles.

- Améliorer l'accueil de l'ESCALE,
 - Temps fort annuel,
 - Formation des bénévoles,
- Une meilleure répartition au sein du Comité Exécutif,
- Continuer le rendez-vous des possibles,
 - Jardin partagé,
- Mettre en place une Color run.

L'ÉCHO DE L'ESCALE : RAYONNER AU-DELÀ DE ROMAGNÉ

Axes / Enjeux

Faire connaître et reconnaître les services et activité de l'ESCALE au plus grand nombre

Objectifs

- Avoir une communication plus efficace et adaptée au public,
- Ouvrir des portes aux partenariats.

Actions

- Les réseaux sociaux (tik tok),
- Investir les événements locaux pour communiquer sur les actions de l'ESCALE,
 - Panneau lumineux,
 - Webradio.

CHRONOLOGIE

autour du projet social



Une fois les actions choisies, nous avons travaillé sur une chronologie de mise en place et ce, dès 2024 afin d'avoir une continuité entre les 2 projets.

Projets 2024 (en cours) et 2025

Certaines actions sont déjà en place et doivent perdurer et se développer : jardin partagé, marchés nocturnes, événements thématiques partenaires, le rendez-vous des possibles, les tarifs attractifs, les rendez-vous individuels, l'accueil de l'ESCALE, l'éco-responsabilité de l'ESCALE...

Certaines actions, nécessitant peu de logistique ou ayant déjà été testées les années précédentes, seront mises en place rapidement comme le temps fort annuel visant à valoriser le bénévolat, que nous ferons en fin d'année 2024 ou ESCAL'OWEEN qui aura lieu le 26 Octobre 2024. De même, les ateliers "p'tits bons gestes" seront mis en place dès janvier 2025 dans la prochaine programmation. La demande d'une meilleure répartition au comité exécutif sera faite à la même période, ainsi que la possibilité de mettre en place un programme de fidélisation.

La mise en place de la color run nous paraît importante en 2025 car même si cette action est un très grand challenge, celle-ci pourra attirer un large public. Cela permettra d'avoir de nouveaux venus et d'en impliquer un certain nombre dans la vie de l'ESCALE. En effet, plusieurs actions nécessitent un groupe de bénévoles plus important que celui que nous avons actuellement et ce sera via ce type d'évènement que nous arriverons à notre objectif. Un samedi (hors weekend avec pont) au mois de mai a été retenu pour nous laisser du temps de préparation, avoir une météo plus ensoleillée mais sans pour autant attendre l'été et les départs en vacances (les marchés nocturnes ont déjà lieu à cette période).

Le développement de stages thématiques pendant l'été 2025 nous paraît judicieux afin de trouver le thème et le prestataire adéquat. De plus, cela permettra aux personnes qui ne sont pas parties en vacances de profiter d'une journée complète d'activité.

La possibilité pour nos bénévoles de se former sera offerte à partir de septembre 2025. Cela nous permettra d'étudier avec eux leurs besoins et envies sur le sujet. Les actions "point relais d'une AMAP" et "mise en place de composteurs" souhaitent être proposées à la même période. En effet, c'est souvent lors du retour de vacances et de la rentrée scolaire que les ménages prennent de nouvelles habitudes.

Projets 2026

Nous espérons, grâce à l'augmentation du nombre de bénévoles, pouvoir représenter l'ESCALE lors des événements festifs de Romagné dès janvier 2026.

Les ateliers "trucs et astuces" intégreront la programmation à la rentrée 2026 afin d'avoir eu le temps de constituer un groupe de bénévoles impliqué à ce sujet et pouvant animer ces temps un fois par mois.

Projets 2027 2028

La mise en place d'un panneau d'affichage lumineux demande du temps (réflexions, emplacement, devis), du budget et relève de la compétence du Conseil municipal. Ainsi, nous espérons que celui-ci soit installé pour janvier 2027.

De la même manière, une sortie "waouh" nécessite beaucoup de temps et d'argent. Nous le constatons au moment où nous rédigeons ces lignes avec l'organisation de la sortie 2024 au Clos Lucé à Amboise. Nous souhaitons nous accorder un temps d'analyse et de réflexion après l'édition 2024 afin de proposer une édition 2027 pertinente.

Enfin, en septembre 2028 aura lieu le premier repair café. Ce délai nous permettra d'avoir résolu les problématiques logistique, budgétaire et humaine.

À la même période, nous mettrons en place une webradio et développerons nos réseaux sociaux (TikTok... ou autre selon l'évolution au cours des prochaines années). En effet, d'ici là, notre équipe aura plusieurs années d'expérience au sein de la structure, sera plus efficace et cela nous donnera le temps nécessaire pour développer ces nouveaux projets. De plus, le public visé par ces actions (familles, jeunes adultes, ados) sera plus nombreux qu'aujourd'hui via les autres actions mises en place.

CHRONOLOGIE DE MISE EN PLACE DES ACTIONS

| 2024 | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|--------------------------------|-----|-----|-----|
| | JAN | FÉV | MAR | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DÉC |
| ACCUEIL DE L'ESCALE | Depuis l'ouverture : évolutions selon les souhaits du public | | | | | | | | | | | |
| JARDIN PARTAGÉ | Depuis fin 2023 : rendez-vous des bénévoles chaque semaine | | | | | | | | | | | |
| RDV INDIVIDUELS | Depuis l'ouverture : conseiller numérique sur place + des permanences de différents organismes 1 fois par mois | | | | | | | | | | | |
| TARIFS ATTRACTIFS | Depuis l'ouverture : réévaluation chaque année | | | | | | | | | | | |
| ÉCO-RESPONSABILITÉ | Depuis l'ouverture : évolutions selon les opportunités | | | | | | | | | | | |
| MARCHÉS NOCTURNES | Depuis Juillet 2023 : tous les été, un marché début juillet et un fin août | | | | | | | | | | | |
| ÉVÉNEMENTS THÉMATIQUES PARTENAIRES | Depuis l'ouverture : selon les opportunités, deux fois par an environ | | | | | | | | | | | |
| RDV DES POSSIBLES | Depuis l'ouverture : une fois par mois | | | | | | | | | | | |
| STAGES THÉMATIQUES | | | | | | | | | Pendant les vacances | | | |
| ESCAL'OWEEN | | | | | | | | | Tous les ans au mois d'Octobre | | | |
| TEMPS FORT ANNUEL | | | | | | | | | Chaque fin d'année | | | |

2025

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| JAN | FÉV | MAR | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DÉC |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| "P'TITS BONS GESTES" | 1 à 2 fois par mois | | | | | | | | | | |
| COMITÉ EXÉCUTIF | / | | | | | | | | | | |
| AMENE TON POTE | / | | | | | | | | | | |
| COLOR RUN | Tous les ans au mois de Mai | | | | | | | | | | |
| FORMATIONS BÉNÉVOLES | Selon les besoins | | | | | | | | | | |
| POINT RELAIS AMAP | Toutes les semaines | | | | | | | | | | |
| COMPOSTEURS | / | | | | | | | | | | |

2026

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| JAN | FÉV | MAR | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOU | SEP | OCT | NOV | DÉC |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| PRÉSENCE AUX ÉVÈNEMENTS DE ROMAGNÉ | Selon les évènements | | | | | | | | | | |
| "TRUCS ET ASTUCES" | 1 à 2 fois par mois | | | | | | | | | | |

2027 - 2028

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|----------|----------|----------|
| JAN 2027 | FÉV 2027 | MAR 2027 | AVR 2027 | MAI 2027 | JUIN 2027 | JUIL 2027 | AOU 2027 | [...] | SEP 2028 | OCT 2028 | NOV 2028 | DÉC 2028 |
|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|----------|----------|----------|

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| PANNEAU D'AFFICHAGE | / | | | | | | | | | | |
| SORTIE | Tous les 3 ans | | | | | | | | | | |
| REPAIR CAFÉ | Tous les trimestres | | | | | | | | | | |
| DÉV. DES RÉSEAUX SOCIAUX | / | | | | | | | | | | |
| WEBRADIO | / | | | | | | | | | | |

LES RESSOURCES

du projet social 2025-2028

Pour mener à bien ce projet social 2025-2028, l'ESCALE devra s'appuyer sur différents moyens humains, matériels et financiers.

Humains

Équipe

La réalisation du projet social se fera notamment grâce à l'équipe de l'ESCALE.

Agents exclusivement rattachés à l'ESCALE :

- Une responsable de service,
- Une agent d'accueil / assistante de direction,
- Un conseiller numérique,
- Une animatrice (arrivée en Septembre 2024).

Agents mutualisés avec d'autres services communaux :

- La gestionnaire des ressources humaines,
- Une adjointe administrative,
- La directrice des services,
- Un agent d'entretien.

Bénévoles

Bien entendu, l'ESCALE s'appuiera également à nouveau sur les bénévoles pour la réalisation du projet social.

Il nous faudra atteindre un groupe mixte d'environ 30 bénévoles réguliers pour pouvoir développer sereinement les actions citées dans la partie précédente (animation d'atelier, mise en place d'un repair café, événements...).

Intervenants

Si la plupart de nos ateliers sont des ateliers découvertes animées par notre équipe ou nos bénévoles, certains ont des récurrences et sont assurés par des intervenants (ex : yoga, sophrologie, fleurs séchées...).

Si nous développons nos activités selon la demande des habitants, le nombre d'intervenants pourra être revu à la hausse.

Partenaires

Nos partenaires joueront un rôle important dans nos futurs projets (animation d'ateliers, journées thématiques...).

Outre le développement des partenariats déjà existants, il nous faudra saisir les opportunités afin d'avoir un véritable réseau au sein du territoire.

Matériel

Bureautique et informatique

L'équipe dispose de matériels bureautiques et informatiques permettant d'organiser la vie de tous les jours à l'ESCALE :

- Fournitures de bureautique variées...
- Des ordinateurs fixes et portables pour les agents,
- 4 téléphones fixes et 2 téléphones portables,
- Une imprimante,
- Un compte Adobe permettant l'accès à InDesign.

Véhicule

La mairie nous met à disposition une voiture de service pour les déplacements (courses, forum des associations, formations...)

Locaux

L'ESCALE dispose de locaux situés 5 rue de Fougères à Romagné.

Ils comprennent :

- Un hall d'accueil équipé de sa borne d'accueil et d'un coin convivialité avec fauteuils,
- Un bureau pour l'équipe de l'ESCALE avec 3 bureaux, des chaises, un tableau blanc et des placards de rangement,
- Un bureau pour accueillir les permanences avec un bureau, et des placards de rangement,
- Deux salles insonorisées (pouvant être reliées en ouvrant une cloison amovible) équipée de chaises et tables (enfants et adultes) et d'un tableau blanc. L'une des salles est également équipée d'un lavabo et d'un vidéoprojecteur.
- Une cuisine pédagogique équipée de 2 tables à hauteur variable et de 2 tables à hauteur fixe, des chaises, des plaques de cuisson, 2 réfrigérateurs (dont un avec congélateur), un four, un évier, un micro-onde, un lave-vaisselle, des meubles de rangements,
- Une salle conçue pour l'accueil des enfants avec du matériel pédagogique, un tableau blanc, une chaise et un bureau, des WC et un lavabo adaptés,
- Un patio avec des tables et des chaises,
- Une pièce de rangement,
- Un local de ménage avec du rangement, un lavabo et une machine à laver,
- Des WC mixtes.

Pour la mise en place de notre plan d'action, un local de rangement supplémentaire pourra s'avérer nécessaire.

De plus, le remplacement des 2 tables à hauteur fixe de la cuisine par 2 tables à hauteur variable pourrait être envisagé pour accueillir plus facilement les enfants et personnes à mobilité réduite.

Enfin, pour améliorer la convivialité des locaux, notamment lors des beaux jours, nous voudrions investir dans des transats et des voiles d'ombrage pour le patio.

Animations et évènements

Afin de proposer de nombreuses activités de découverte, l'ESCALE possède du matériel très diversifié.

Pour les ateliers créatifs :

- Du matériel consommable divers pour le loisir créatif (peinture et dessin, calligraphie, tricot, art floral, petit bricolage, tissus, argile...)
- Un fer à repasser,
- Une surjeteuse,
- Une machine à coudre.

Pour les ateliers cuisine :

- Vaisselle,
- Des ustensiles de cuisine,
- Du consommable tel que des épices et des produits d'épicerie de base...

Pour les ateliers mode de vie :

- Des tapis de yoga,
- Des zafus,
- Du consommable pour la fabrication de produits divers (des huiles essentielles, des huiles végétales, cires...)

Pour les ateliers numériques :

- Des casques VR
- Des ordinateurs portables,
- Des tablettes,
- Une imprimante 3D,

Pour les évènements :

- Des tables et des bancs pliables,
- Des décorations réutilisables (nappes, fanions...)
- Des tee-shirts à l'effigie de l'ESCALE (une couleur pour les bénévoles et une autre pour les agents) et des casquettes,

Autres matériels :

- Un polaroid,
- Un vidéoprojecteur portable,
- Une caisse à outils,
- Une plastifieuse A3,
- Une cisaille de bureau,
- Un duo d'enceintes puissantes,

Pour les projets à venir, l'ESCALE aura besoin d'investir dans :

- Une petite enceinte portable pour les ateliers en lien avec la relaxation,
- Une tente de réception,
- Un abonnement annuel à la SACEM,
- De la vaisselle supplémentaire.

Répartition du budget 2024

Les dépenses

| CA prev 2024 ESCALE - dépenses | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage (direction, compta, accueil) |
|-----------------------------------|---|---|------------------|---------------|---------------------------------------|
| 745 | Alimentation | 673 | 0 | 72 | 0 |
| 13 316 | Eau, électricité, gaz, carburant | 0 | 0 | 13 316 | 0 |
| 7 633 | Fournitures pour activités | 2 744 | 420 | 4 469 | 0 |
| 4 717 | Autres : intervenants | 4 717 | 0 | 0 | 0 |
| 26 411 | 60 - TOTAL DES ACHATS | 8 134 | 420 | 17 857 | 0 |
| 0 | Loyers et charges locatives | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Location de matériel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 281 | Entretien et réparation | 0 | 0 | 4 281 | 0 |
| 0 | Primes d'assurances | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 84 | Documentation générale | 84 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Autres : | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 365 | 61 - TOTAL DES SERVICES EXTERIEURS | 84 | 0 | 4 281 | 0 |
| 4 000 | Personnel refacturé | 0 | 0 | 4 000 | 0 |
| 3 809 | Rémunérations d'intermédiaire et honoraires | 0 | 0 | 3 809 | 0 |
| 0 | Publication-Information | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Transports liés aux activités | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 412 | Déplacements-Missions-Réceptions | 4 389 | 0 | 23 | 0 |
| 683 | Affranchissement-Téléphone-Internet | 0 | 0 | 683 | 0 |
| 0 | Services bancaires | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Frais de formation | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 105 | Autres (ex adhésions) | 105 | 0 | 0 | 0 |
| 13 009 | 62 - TOTAL DES AUTRES SERVICES EXTERIEURS | 4 494 | 0 | 8 515 | 0 |
| 0 | Impôts et taxes liés aux frais de personnel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 290 | Autres impôts et taxes | 290 | 0 | 0 | 0 |
| 290 | 63 -TOTAL DES IMPOTS ET TAXES | 290 | 0 | 0 | 0 |
| 175 087 | Rémunérations du personnel | 60 705 | 0 | 19 629 | 94 753 |
| 0 | Charges sociales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 175 087 | 64 - TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL | 60 705 | 0 | 19 629 | 94 753 |
| 0 | 65 - TOTAL DES AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 66 -TOTAL DES CHARGES FINANCIERES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 67 - TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 68 - TOTAL DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS | | | | |
| 0 | 69 -TOTAL DES IMPOTS SUR LES BENEFICES | | | | |
| 0 | Mise à disposition de personnel | | | | |
| 0 | Mise à disposition de biens | | | | |
| 0 | Autres prestations (hors bénévolat) | | | | |
| 0 | 86 - TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 219 161 | TOTAL DES CHARGES | 73 706 | 420 | 50 282 | 94 753 |

Répartition du budget 2024

Les recettes

| CA prev 2024 ESCALE - recettes | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage/comptar/accueil |
|-----------------------------------|---|---|------------------|---------------|--------------------------|
| 26 992 | 70623 Prestation de service Caf | 8 368 | 227 | 5 709 | 12 688 |
| 4 390 | 70642 Participation des familles | 4 390 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 708 Produits des activités annexes (ventes de produits lors de braderie, kermesse...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 382 | 70 -TOTAL DES PRODUITS DES SERVICES | 12 758 | 227 | 5 709 | 12 688 |
| 2 544 | 741 Etat (CNASEA, Jeunesse et Sports...) | 0 | 0 | 2 544 | 0 |
| 0 | 742 Région | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 743 Département | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 160 116 | 744 Commune | 43 029 | 193 | 34 829 | 82 065 |
| 17 919 | 7451 Organismes nationaux (dont PS Msa...) | 17 919 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 7452 Subvention de fonctionnement Caf | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | - Subvention REAAP (réseau parentalité 35) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 746 EPCI (communauté de communes...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 200 | 747 Entreprise MAM | 0 | 0 | 7 200 | 0 |
| 0 | 748 Autre entité publique (dont autres communes, CCAS...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 187 780 | 74 - TOTAL SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT ET PS (hors PS Caf) | 60 948 | 193 | 44 573 | 82 065 |
| 0 | Autres produits de gestion courante | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Adhésions | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 75 - TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 76 - TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 77 - TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 78 - TOTAL DES REPRISES SUR PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS | | | | |
| 0 | 79 - TOTAL DES TRANSFERTS DE CHARGES | | | | |
| 0 | Prestations en nature de la commune | | | | |
| 0 | Prestations en nature du département | | | | |
| 0 | 87 -TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 219 161 | TOTAL DES PRODUITS | 73 706 | 420 | 50 282 | 94 753 |

Répartition du budget 2025

Les dépenses

| BP prev 2025 ESCALE - dépenses | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisines, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage (direction, compta, accueil) |
|--------------------------------------|--|---|------------------|---------------|---|
| 3 036 | Alimentation | 1 464 | 500 | 1 072 | 0 |
| 13 449 | Eau, électricité, gaz, carburant | 0 | 0 | 13 449 | 0 |
| 11 761 | Fournitures pour activités | 3 600 | 3 500 | 4 661 | 0 |
| 5 075 | Autres : Intervenants | 5 075 | 0 | 0 | 0 |
| 33 321 | 60 - TOTAL DES ACHATS | 10 139 | 4 000 | 19 182 | 0 |
| 0 | Loyers et charges locatives | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Location de matériel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 392 | Entretien et réparation | 0 | 0 | 4 392 | 0 |
| 0 | Primes d'assurances | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 200 | Documentation générale | 200 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Autres : | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 592 | 61 - TOTAL DES SERVICES EXTERIEURS | 200 | 0 | 4 392 | 0 |
| 4 000 | Personnel refacturé | 0 | 0 | 4 000 | 0 |
| 2 736 | Rémunérations d'intermédiaire et honoraires | 0 | 0 | 2 736 | 0 |
| 0 | Publication-information | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Transports liés aux activités | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 100 | Déplacements-Missions-Réceptions | 13 100 | 0 | 0 | 0 |
| 696 | Affranchissement-Téléphone- Internet | 0 | 0 | 696 | 0 |
| 0 | Services bancaires | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 500 | Frais de formation | 500 | 0 | 0 | 0 |
| 1 810 | Autres (ex adhésions) | 1 810 | 0 | 0 | 0 |
| 22 843 | 62 - TOTAL DES AUTRES SERVICES EXTERIEURS | 15 410 | 0 | 7 433 | 0 |
| 0 | Impôts et taxes liés aux frais de personnel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 500 | Autres impôts et taxes | 500 | 0 | 0 | 0 |
| 500 | 63 - TOTAL DES IMPOTS ET TAXES | 500 | 0 | 0 | 0 |
| 177 405 | Rémunérations du personnel | 63 068 | 0 | 19 625 | 94 513 |
| 0 | Charges sociales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 177 405 | 64 - TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL | 63 068 | 0 | 19 625 | 94 513 |
| 0 | 65 - TOTAL DES AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 66 - TOTAL DES CHARGES FINANCIERES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 67 - TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 68 - TOTAL DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS | | | | |
| 0 | 69 - TOTAL DES IMPOTS SUR LES BENEFICES | | | | |
| 0 | Mise à disposition de personnel | | | | |
| 0 | Mise à disposition de biens | | | | |
| 0 | Autres prestations (hors bénévolat) | | | | |
| 0 | 86 - TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 238 661 | TOTAL DES CHARGES | 89 317 | 4 000 | 50 832 | 94 513 |

Répartition du budget 2025

Les recettes

| BP prev 2025 ESCALE - recettes | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage/compta/ accueil |
|-----------------------------------|---|--|------------------|---------------|-----------------------------|
| 27 262 | 70623 Prestation de service Caf | 9 599 | 215 | 5 463 | 11 985 |
| 4 478 | 70642 Participation des familles | 4 478 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 708 Produits des activités annexes (ventes de produits lors de braderie, kermesse...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 740 | 70 -TOTAL DES PRODUITS DES SERVICES | 14 077 | 215 | 5 463 | 11 985 |
| 2 544 | 741 Etat (CNASEA, Jeunesse et Sports...) | 0 | 0 | 2 544 | 0 |
| 0 | 742 Région | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 743 Département | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 184 677 | 744 Commune | 62 740 | 3 785 | 35 624 | 82 528 |
| 12 500 | 7451 Organismes nationaux (dont PS Msa...) | 12 500 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 7452 Subvention de fonctionnement Caf | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | - Subvention REAAP (réseau parentalité 35) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 748 EPCI (communauté de communes...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 200 | 747 Entreprise MAM | 0 | 0 | 7 200 | 0 |
| 0 | 748 Autre entité publique (dont autres communes, CCAS...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 206 921 | 74 - TOTAL SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT ET PS (hors PS Caf) | 75 240 | 3 785 | 45 368 | 82 528 |
| 0 | Autres produits de gestion courante | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Adhésions | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 75 - TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 76 - TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 77 - TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 78 - TOTAL DES REPRISES SUR PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS | | | | |
| 0 | 79 - TOTAL DES TRANSFERTS DE CHARGES | | | | |
| 0 | Prestations en nature de la commune | | | | |
| 0 | Prestations en nature du département | | | | |
| 0 | 87 -TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 238 661 | TOTAL DES PRODUITS | 89 317 | 4 000 | 50 832 | 94 513 |

Répartition du budget 2026

Les dépenses

| BP prev 2026 - ESCALE -dépenses | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, cortès, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage (direction, compta, accueil) |
|------------------------------------|--|---|---------------------|---------------|--|
| 3 064 | Alimentation | 1 481 | 500 | 1 083 | 0 |
| 13 802 | Eau, électricité, gaz, carburant | 0 | 0 | 13 802 | 0 |
| 11 912 | Fournitures pour activités | 3 672 | 3 500 | 4 740 | 0 |
| 5 177 | Autres : Intervenants | 5 177 | 0 | 0 | 0 |
| 33 954 | 60 - TOTAL DES ACHATS | 10 329 | 4 000 | 19 625 | 0 |
| 0 | Loyers et charges locatives | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Location de matériel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 397 | Entretien et réparation | 0 | 0 | 4 397 | 0 |
| 0 | Primes d'assurances | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 200 | Documentation générale | 200 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Autres : | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 597 | 61 - TOTAL DES SERVICES EXTERIEURS | 200 | 0 | 4 397 | 0 |
| 4 000 | Personnel refacturé | 0 | 0 | 4 000 | 0 |
| 2 764 | Rémunérations d'intermédiaire et honoraires | 0 | 0 | 2 764 | 0 |
| 0 | Publication-Information | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Transports liés aux activités | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 362 | Déplacements-Missions-Réceptions | 11 362 | 0 | 0 | 0 |
| 710 | Affranchissement-Téléphone-Internet | 0 | 0 | 710 | 0 |
| 0 | Services bancaires | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 500 | Frais de formation | 500 | 0 | 0 | 0 |
| 1 916 | Autres (ex adhésions) | 1 916 | 0 | 0 | 0 |
| 21 251 | 62 - TOTAL DES AUTRES SERVICES EXTERIEURS | 13 778 | 0 | 7 474 | 0 |
| 0 | Impôts et taxes liés aux frais de personnel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 510 | Autres impôts et taxes | 510 | 0 | 0 | 0 |
| 510 | 63 -TOTAL DES IMPOTS ET TAXES | 510 | 0 | 0 | 0 |
| 182 033 | Rémunérations du personnel | 64 098 | 0 | 21 808 | 96 127 |
| 0 | Charges sociales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 182 033 | 64 - TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL | 64 098 | 0 | 21 808 | 96 127 |
| 0 | 65 - TOTAL DES AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 66 -TOTAL DES CHARGES FINANCIERES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 67 - TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 68 - TOTAL DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS | | | | |
| 0 | 69 -TOTAL DES IMPOTS SUR LES BENEFICES | | | | |
| 0 | Mise à disposition de personnel | | | | |
| 0 | Mise à disposition de biens | | | | |
| 0 | Autres prestations (hors bénévolat) | | | | |
| 0 | 86 - TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 242 345 | TOTAL DES CHARGES | 88 915 | 4 000 | 53 303 | 96 127 |

Répartition du budget 2026

Les recettes

| BP prev 2026 - ESCALE -recettes | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, cortège, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage/compta/ accueil |
|------------------------------------|---|--|---------------------|---------------|-----------------------------|
| 27 535 | 70623 Prestation de service Caf | 9 513 | 214 | 5 703 | 12 104 |
| 4 390 | 70642 Participation des familles | 4 522 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 708 Produits des activités annexes (ventes de produits lors de braderie, kermesse...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 924 | 70 - TOTAL DES PRODUITS DES SERVICES | 14 036 | 214 | 5 703 | 12 104 |
| 0 | 741 Etat (CNASEA, Jeunesse et Sports...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 742 Région | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 743 Département | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 190 721 | 744 Commune | 62 379 | 3 786 | 40 400 | 84 023 |
| 12 500 | 7451 Organismes nationaux (dont PS Msa...) | 12 500 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 7452 Subvention de fonctionnement Caf | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | - Subvention REAAP (réseau parentalité 35) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 746 EPCI (communauté de communes...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 200 | 747 Entreprise MAM | 0 | 0 | 7 200 | 0 |
| 0 | 748 Autre entité publique (dont autres communes, CCAS...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 210 421 | 74 - TOTAL SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT ET PS (hors PS Caf) | 74 879 | 3 786 | 47 600 | 84 023 |
| 0 | Autres produits de gestion courante | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Adhésions | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 75 - TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 76 - TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 77 - TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 78 - TOTAL DES REPRISES SUR PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS | | | | |
| 0 | 79 - TOTAL DES TRANSFERTS DE CHARGES | | | | |
| 0 | Prestations en nature de la commune | | | | |
| 0 | Prestations en nature du département | | | | |
| 0 | 87 - TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 242 345 | TOTAL DES PRODUITS | 88 915 | 4 000 | 53 303 | 96 127 |

Répartition du budget 2027

Les dépenses

| BP 2027 - ESCALE - Dépenses | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage (direction, compte, accueil) |
|-----------------------------|--|---|------------------|---------------|---------------------------------------|
| 3 092 | Alimentation | 1 498 | 500 | 1 094 | 0 |
| 14 184 | Eau, électricité, gaz, carburant | 0 | 0 | 14 184 | 0 |
| 12 088 | Fournitures pour activités | 3 745 | 3 500 | 4 821 | 0 |
| 5 815 | Autres : Intervenants | 5 815 | 0 | 0 | 0 |
| 35 137 | 60 - TOTAL DES ACHATS | 11 059 | 4 000 | 20 079 | 0 |
| 0 | Loyers et charges locatives | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Location de matériel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 603 | Entretien et réparation | 0 | 0 | 4 603 | 0 |
| 0 | Primes d'assurances | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 200 | Documentation générale | 200 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Autres : | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 803 | 61 - TOTAL DES SERVICES EXTERIEURS | 200 | 0 | 4 603 | 0 |
| 4 000 | Personnel refacturé | 0 | 0 | 4 000 | 0 |
| 2 791 | Rémunérations d'intermédiaire et honoraires | 0 | 0 | 2 791 | 0 |
| 0 | Publication-Information | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Transports liés aux activités | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 589 | Déplacements-Missions-Réceptions | 11 589 | 0 | 0 | 0 |
| 724 | Affranchissement-Téléphone-Internet | 0 | 0 | 724 | 0 |
| 0 | Services bancaires | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 700 | Frais de formation | 700 | 0 | 0 | 0 |
| 1 972 | Autres (ex adhésions) | 1 972 | 0 | 0 | 0 |
| 21 777 | 62 - TOTAL DES AUTRES SERVICES EXTERIEURS | 14 261 | 0 | 7 516 | 0 |
| 0 | Impôts et taxes liés aux frais de personnel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 520 | Autres impôts et taxes | 520 | 0 | 0 | 0 |
| 520 | 63 - TOTAL DES IMPOTS ET TAXES | 520 | 0 | 0 | 0 |
| 184 166 | Rémunérations du personnel | 65 064 | 0 | 22 026 | 97 076 |
| 0 | Charges sociales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 184 166 | 64 - TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL | 65 064 | 0 | 22 026 | 97 076 |
| 0 | 65 - TOTAL DES AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 66 - TOTAL DES CHARGES FINANCIERES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 67 - TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 68 - TOTAL DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS | | | | |
| 0 | 69 - TOTAL DES IMPOTS SUR LES BENEFICES | | | | |
| 0 | Mise à disposition de personnel | | | | |
| 0 | Mise à disposition de biens | | | | |
| 0 | Autres prestations (hors bénévolat) | | | | |
| 0 | 86 - TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 246 403 | TOTAL DES CHARGES | 91 104 | 4 000 | 54 223 | 97 076 |

Répartition du budget 2027

Les recettes

| BP 2027- ESCALE - recettes | COMPTES | Ateliers oratoires, modes de vie, cuisine, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage/compta/ accueil |
|----------------------------|---|--|------------------|---------------|--------------------------|
| 27 810 | 70623 Prestation de service Caf (1) | 9 892 | 213 | 5 769 | 12 136 |
| 4 390 | 70642 Participation des familles | 4 390 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 708 Produits des activités annexes (ventes de produits lors de braderie, kermesse...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 200 | 70 -TOTAL DES PRODUITS DES SERVICES | 14 082 | 213 | 5 769 | 12 136 |
| 0 | 741 Etat (CNASEA, Jeunesse et Sports...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 742 Région | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 743 Département | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 207 003 | 744 Commune | 77 022 | 3 787 | 41 255 | 84 940 |
| 0 | 7451 Organismes nationaux (dont PS Msa...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 7452 Subvention de fonctionnement Caf | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | - Subvention REAAP (réseau parentalité 35) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 746 EPCI (communauté de communes...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 200 | 747 Entreprise MAM | 0 | 0 | 7 200 | 0 |
| 0 | 748 Autre entité publique (dont autres communes, CCAS...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 214 203 | 74 - TOTAL SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT ET PS (hors PS Caf) | 77 022 | 3 787 | 48 455 | 84 940 |
| 0 | Autres produits de gestion courante | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Adhésions | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 75 - TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 76 - TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 77 - TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 78 - TOTAL DES REPRISES SUR PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS | | | | |
| 0 | 79 - TOTAL DES TRANSFERTS DE CHARGES | | | | |
| 0 | Prestations en nature de la commune | | | | |
| 0 | Prestations en nature du département | | | | |
| 0 | 87 -TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 246 403 | TOTAL DES PRODUITS | 91 104 | 4 000 | 54 223 | 97 076 |

Répartition du budget 2028

Les dépenses

| BP 2028- Dépenses-ESCALE | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage (direction, compta, accueil) |
|--------------------------|--|---|------------------|---------------|---------------------------------------|
| 3 120 | Alimentation | 1 515 | 500 | 1 105 | 0 |
| 14 536 | Eau, électricité, gaz, carburant | 0 | 0 | 14 536 | 0 |
| 12 724 | Fournitures pour activités | 3 820 | 4 000 | 4 904 | 0 |
| 5 352 | Autres : Intervenants | 5 352 | 0 | 0 | 0 |
| 35 732 | 60 - TOTAL DES ACHATS | 10 688 | 4 500 | 20 544 | 0 |
| 0 | Loyers et charges locatives | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Location de matériel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 560 | Entretien et réparation | 0 | 0 | 4 560 | 0 |
| 0 | Primes d'assurances | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 200 | Documentation générale | 200 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Autres : | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 760 | 61 - TOTAL DES SERVICES EXTERIEURS | 200 | 0 | 4 560 | 0 |
| 4 000 | Personnel refacturé | 0 | 0 | 4 000 | 0 |
| 2 819 | Rémunérations d'intermédiaire et honoraires | 0 | 0 | 2 819 | 0 |
| 0 | Publication-Information | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Transports liés aux activités | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 821 | Déplacements-Missions-Réceptions | 11 821 | 0 | 0 | 0 |
| 739 | Affranchissement-Téléphone-Internet | 0 | 0 | 739 | 0 |
| 0 | Services bancaires | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 700 | Frais de formation | 700 | 0 | 0 | 0 |
| 2 027 | Autres (ex adhésions) | 2 027 | 0 | 0 | 0 |
| 22 107 | 62 - TOTAL DES AUTRES SERVICES EXTERIEURS | 14 548 | 0 | 7 558 | 0 |
| 0 | Impôts et taxes liés aux frais de personnel | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 531 | Autres impôts et taxes | 531 | 0 | 0 | 0 |
| 531 | 63 - TOTAL DES IMPOTS ET TAXES | 531 | 0 | 0 | 0 |
| 185 992 | Rémunérations du personnel | 65 710 | 0 | 22 246 | 98 035 |
| 0 | Charges sociales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 185 992 | 64 - TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL | 65 710 | 0 | 22 246 | 98 035 |
| 0 | 65 - TOTAL DES AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 66 - TOTAL DES CHARGES FINANCIERES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 67 - TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 68 - TOTAL DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS | | | | |
| 0 | 69 - TOTAL DES IMPOTS SUR LES BENEFICES | | | | |
| 0 | Mise à disposition de personnel | | | | |
| 0 | Mise à disposition de biens | | | | |
| 0 | Autres prestations (hors bénévolat) | | | | |
| 0 | 86 - TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 249 121 | TOTAL DES CHARGES | 91 677 | 4 500 | 54 908 | 98 035 |

Répartition du budget 2028

Les recettes

| BP 2028- recettes-ESCALE | COMPTES | Ateliers créatifs, modes de vie, cuisine, conférences, sorties, spectacles, numérique | Budget habitants | Logistique | Pilotage/compta/accueil |
|--------------------------|---|---|------------------|---------------|-------------------------|
| 28 088 | 70623 Prestation de service Caf (1) | 9 768 | 213 | 5 850 | 12 257 |
| 4 390 | 70642 Participation des familles | 4 390 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 708 Produits des activités annexes (ventes de produits lors de braderie, kermesse...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 478 | 70 -TOTAL DES PRODUITS DES SERVICES | 14 158 | 213 | 5 850 | 12 257 |
| 0 | 741 Etat (CNASEA, Jeunesse et Sports...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 742 Région | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 743 Département | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 209 443 | 744 Commune | 77 520 | 4 287 | 41 858 | 85 779 |
| 0 | 7451 Organismes nationaux (dont PS Msa...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 7452 Subvention de fonctionnement Caf | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | - Subvention REAAP (réseau parentalité 35) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 746 EPCI (communauté de communes...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 200 | 747 Entreprise MAM | 0 | 0 | 7 200 | 0 |
| 0 | 748 Autre entité publique (dont autres communes, CCAS...) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 216 643 | 74 - TOTAL SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT ET PS (hors PS Caf) | 77 520 | 4 287 | 49 058 | 85 779 |
| 0 | Autres produits de gestion courante | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Adhésions | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 75 - TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 76 - TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 77 - TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 78 - TOTAL DES REPRISES SUR PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS | | | | |
| 0 | 79 - TOTAL DES TRANSFERTS DE CHARGES | | | | |
| 0 | Prestations en nature de la commune | | | | |
| 0 | Prestations en nature du département | | | | |
| 0 | 87 -TOTAL DES CONTRIBUTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 249 121 | TOTAL DES PRODUITS | 91 677 | 4 500 | 54 908 | 98 035 |

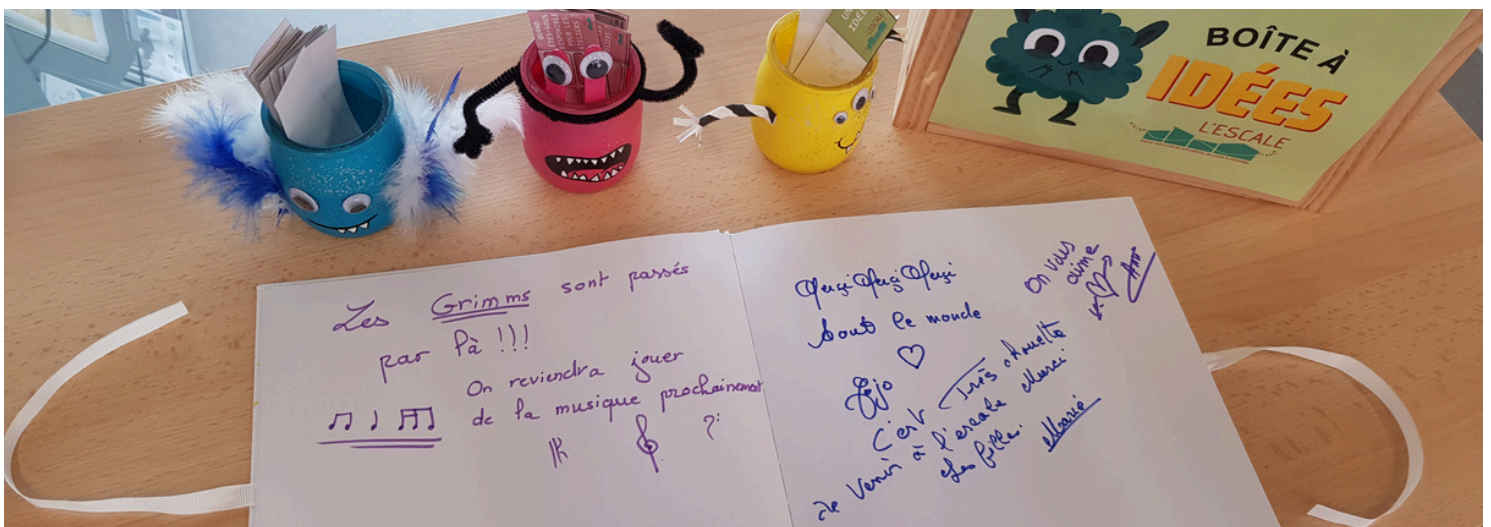
VII. OUTILS ET MÉTHODES D'ÉVALUATION



Tout au long du projet social, divers outils et méthodes vont nous permettre d'évaluer les objectifs fixés.

Parmi eux, nous trouvons :

- Les Rendez-vous des Possibles : ils nous permettent d'avoir des retours sur ce que les bénévoles ont pu entendre parler ou des échanges qu'ils ont pu avoir avec d'autres personnes.
- Les temps d'échanges informels ou temps conviviaux : à l'accueil, dans le hall, à la sortie des ateliers ou pendant les ateliers... Les animateurs prennent le temps d'échanger avec les visiteurs. C'est généralement l'occasion pour eux de se livrer, de nous faire part de leur ressenti et d'avoir un temps privilégié avec l'équipe. Ces temps sont généralement appréciés. En effet, étant informels, ils libèrent davantage la parole.
- Le livre d'or et la boîte à idées : mis à disposition dans le hall, ce sont des outils qui sont en libre accès et permettent aux plus timides de faire part de quelques opinions, suggestions ou toutes autres choses.
- Les panneaux libres : mis en place environ une fois par an dans le hall, ces panneaux en libre accès interrogent le public sur une ou plusieurs questions préalablement définies.
- Bilan des fin d'ateliers et d'actions : chaque animateur se doit de faire (avec et/ou sans le public) un bilan de chacun de ses ateliers afin d'apprécier la réalisation des objectifs ainsi que la place des participants. Il en est de même des événements ou actions qui sont évalués en équipe. Ces analyses permettent de mettre en évidence les éléments ayant fonctionné et les points d'amélioration pour les éditions à venir.
- Les statistiques : en plus des outils déjà cités, il y a toutes les statistiques pouvant être extraites de notre logiciel (Aiga) ou d'autres documents nous servant à analyser et évaluer les objectifs et actions menées par la structure (ex : la fréquentation, le type de public, les actions qui fonctionnent le mieux, questionnaires de satisfaction etc...).



Dans les tableaux ci-après sont regroupés les critères et indicateurs d'évaluation qui nous permettront tout au long du projet de situer la réussite de nos objectifs.

En plus de ces derniers, des critères et indicateurs détaillés par action spécifique ont été définis (Annexe 3).

Évaluation | Des droits pour tous :

| Axes / Enjeux | Objectif | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|--|---|---|--|
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Nombre de personnes venues grâce à une autre. | Au moins 5 personnes par an, sont venues grâce à une autre. |
| Rendre les démarches administratives plus accessibles. | Avoir des services de proximité. | La diversité des permanences. | Il y a au moins 3 permanenciers différents |
| | Offrir une solution aux personnes en difficulté. | La réponse à une problématique. | Moins de 15% des personnes n'ont pas eu de réponse à leur demande sur l'accompagnement numérique |
| | Accompagner vers l'autonomie numérique. | Le nombre de rendez-vous individuels. Le taux de remplissage des ateliers "conseillez-vous". | Il y a au moins 50 rendez-vous individuels par an. Il y a en moyenne 55% des places occupées pour les ateliers "conseillez-vous". |
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. | Les ateliers et la fréquentation. | Il y a au moins 60% de la programmation avec des ateliers découvertes. Il y a au moins 55% des places occupées par atelier. |
| | Être une structure engagée. | Le nombre d'ateliers réalisés. La provenance des produits | Il y a au moins 1 atelier par mois qui est réalisé sur ce thème. Il au moins 50% des produits alimentaire provenant de producteur locaux et/ou bio. |

Évaluation | L'écho de l'ESCALE - rayonner au delà de Romagné :

| Axes / Enjeux | Objectif | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|---|-----------------------------------|---|
| Faire connaître et reconnaître les services de l'ESCALE au plus grand nombre. | Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. | La diversité de la communication. | L'ESCALE communique avec au moins 4 canaux différents. |
| | Ouvrir des portes aux partenariats. | Le nombre de partenariats. | La structure a au moins 6 partenariats réguliers (3 actions minimum à l'année). |

Évaluation | La participation des habitants - développer le pouvoir d'agir des habitants :

| Axes / Enjeux | Objectif | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--|--|--|
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Créer un lieu plus à leur image. | L'investissement du public dans les locaux. La fréquentation du lieu. | Le public ose investir les lieux et s'y poser. Il y a une augmentation d'au moins 15% d'adhérents sur 4 ans. |
| | Créer un lieu de confiance. | Les échanges. | Il y a au moins 6 personnes en moyenne au Ty goû'thé. Le public prend généralement le temps d'échanger au moins 10 minutes avec les agents. |
| | Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. | La diversité du public. | Le public se diversifie davantage que les années précédentes. |
| | Entrer dans le quotidien des habitants. | La fréquentation du public. | Un adhérent fait en moyenne 1 atelier par mois. |
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Encourager davantage les projets et actions portés par les habitants. | Les actions proposées par le public et/ou bénévoles. | Il y a au moins 3 actions proposées qui sont portées par les bénévoles. |
| | Accompagner les bénévoles investis (parcours du bénévole), lever les freins pour que chacun trouve sa place. | La stabilité et/ou l'augmentation du nombre de bénévoles | Il y a moins de 4 bénévoles que l'on perd d'une année sur l'autre. Il y a au minimum 4 nouveaux bénévoles |



VIII. CONCLUSION

Ce renouvellement d'agrément a permis à l'ESCALE de faire un point essentiel après plus de 2 ans d'ouverture.

Ce projet social a été réalisé grâce à la parole des habitants, à la participation de nos partenaires, à l'implication de nos bénévoles, au ressenti de notre équipe et à la contribution de tous les acteurs vivant le lieu. Il a contribué à mettre en évidence des actions pertinentes qui vont permettre à l'ESCALE de s'ancrer encore plus sur le territoire et d'accompagner les habitants de Romagné et d'ailleurs sur des facettes multiples de leur quotidien.

Ce document, bien qu'un guide indispensable pour mener notre projet sur les 4 années à venir, saura évoluer tout au long de cette période. Il s'agit en effet de garder notre cap tout en nous adaptant à notre environnement :

- La parole de tous les usagers permettra de continuer à enrichir le projet ou à le réajuster si nécessaire,
- Il nous faudra aussi rester vigilants sur les évolutions du territoire et des possibles problématiques sociales qui pourraient émerger.

Ce projet nécessitera :

- L'arrivée d'un nouvel animateur (arrivée prévue en Septembre 2024),
- Le développement de notre réseau de bénévoles,
- L'épanouissement des partenariats existants et la formation de nouveaux,
- De revoir le budget alloué à l'ESCALE pour parvenir à atteindre nos objectifs.

Nous souhaitons enfin remercier toutes les personnes qui se sont investies dans la rédaction de ce projet.



IX. ANNEXES

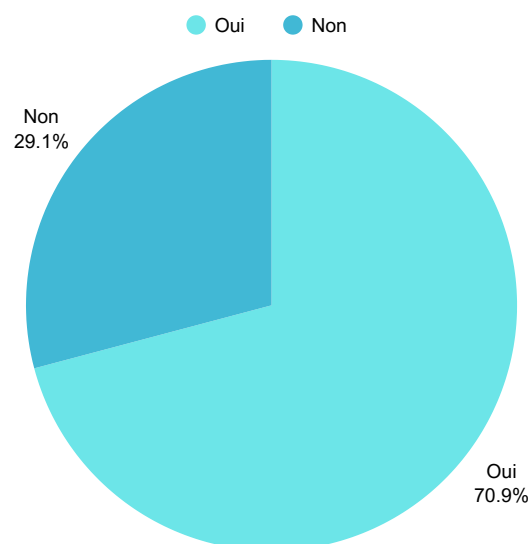
SONDAGE 2023

Annexe 1

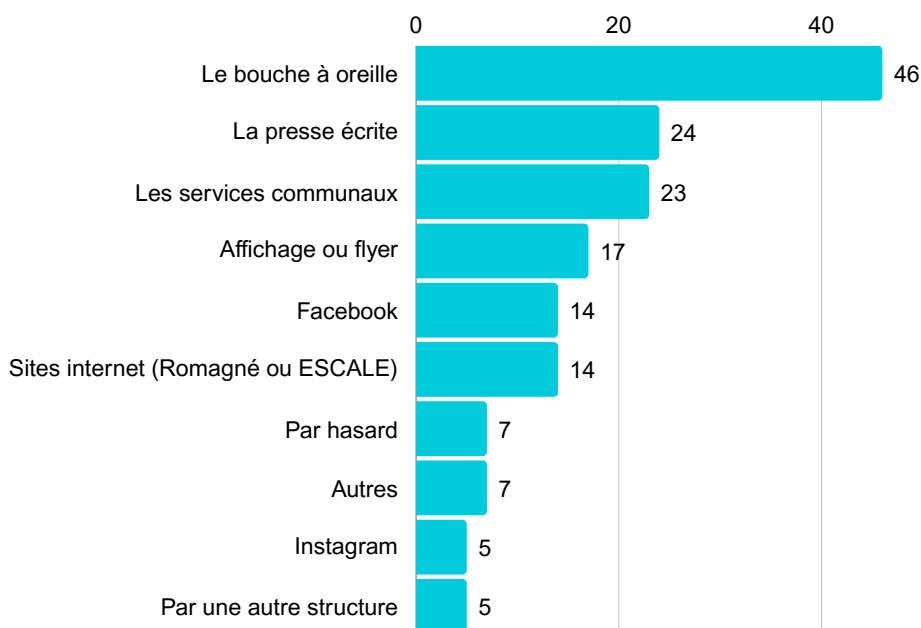
Cette annexe présente les résultats du sondage proposé lors du marché nocturne de 2023.

Nombre de participants : 127

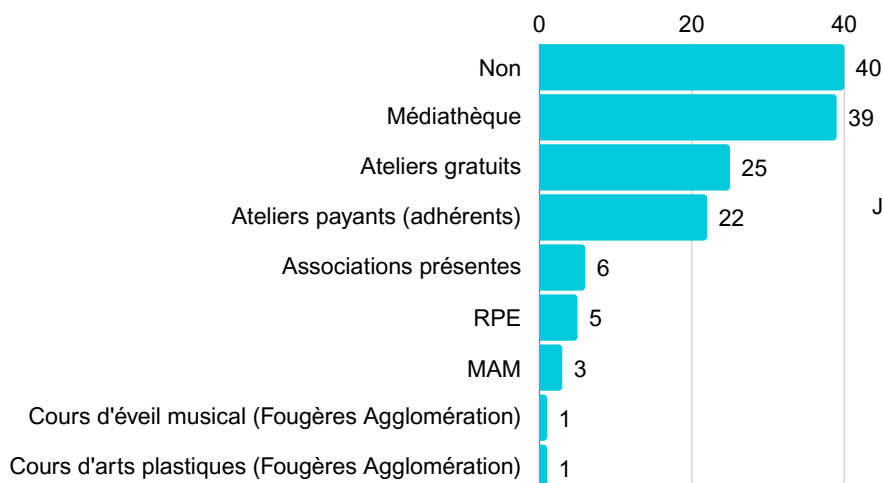
Je viens à l'ESCALE :



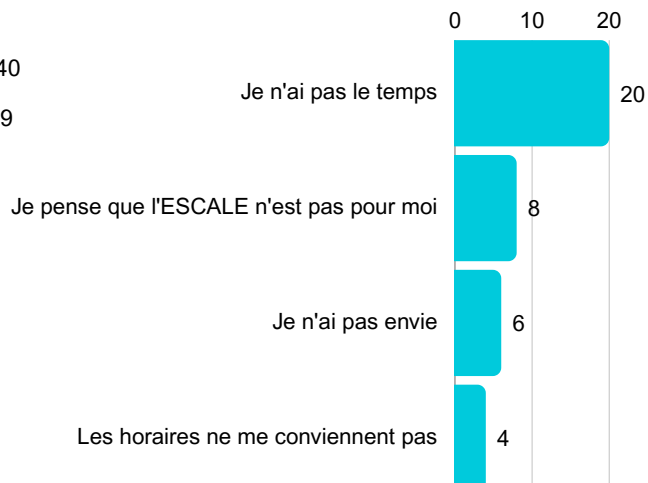
J'en ai entendu parler par quel biais ?



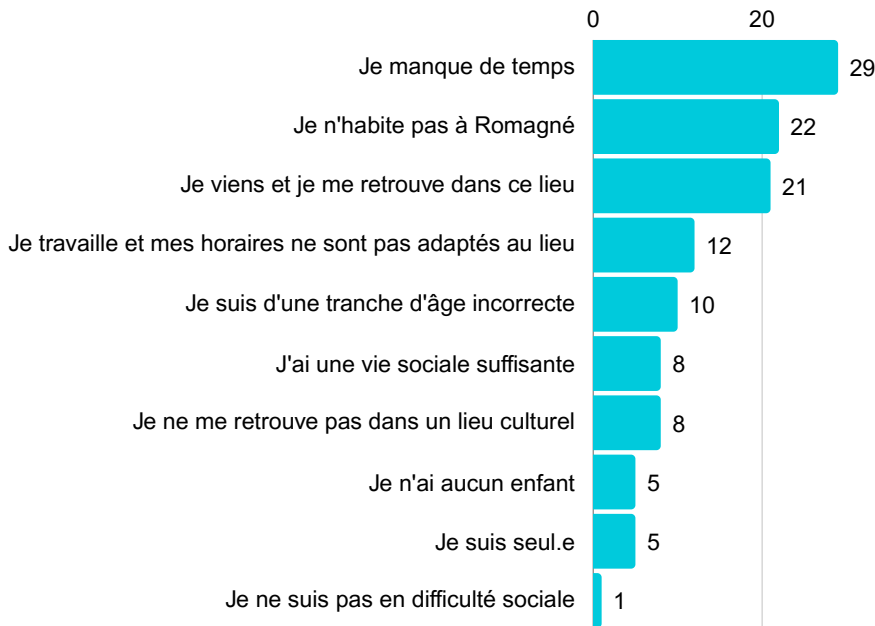
Je viens à l'ESCALE (bâtiment) pour :



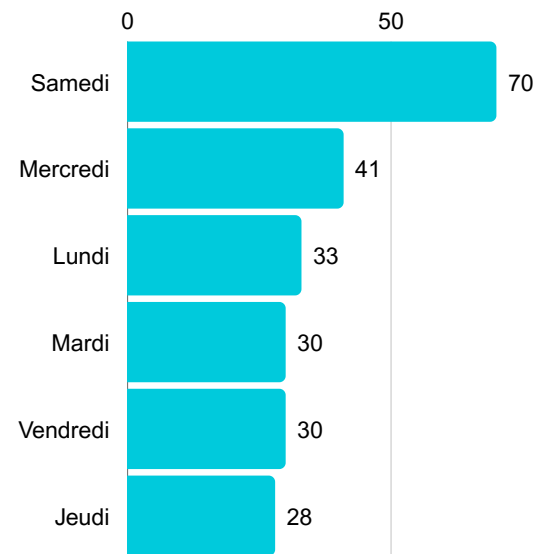
Si non, je ne viens pas car :



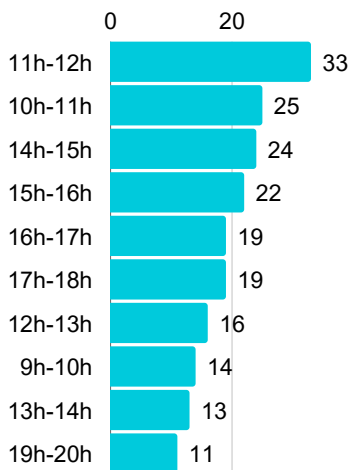
À mon sens, l'ESCALE et ses activités ne sont pas pour moi car :



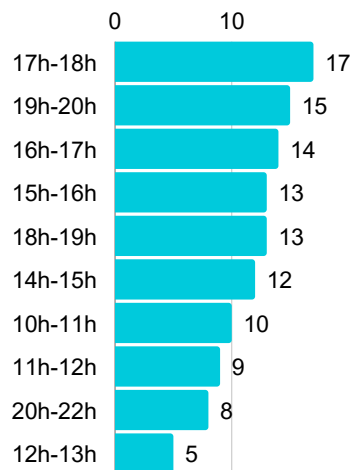
Sélectionnez les jours où vous seriez disponible pour un atelier :



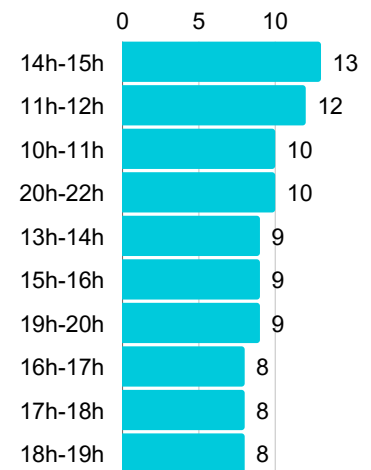
Disponibilité le samedi :



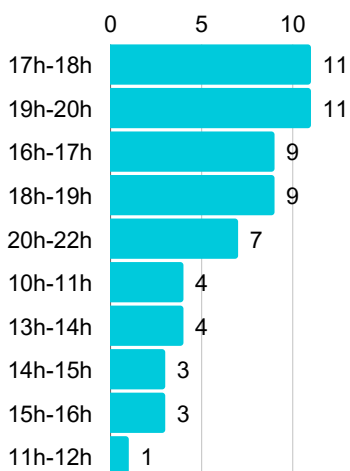
Disponibilité le mercredi :



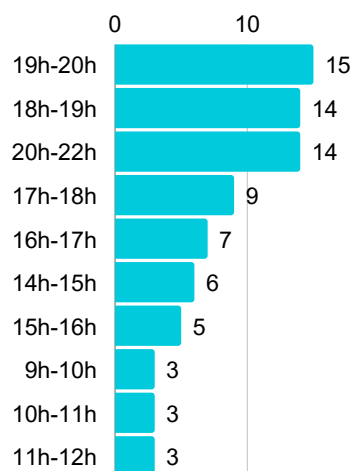
Disponibilité le lundi :



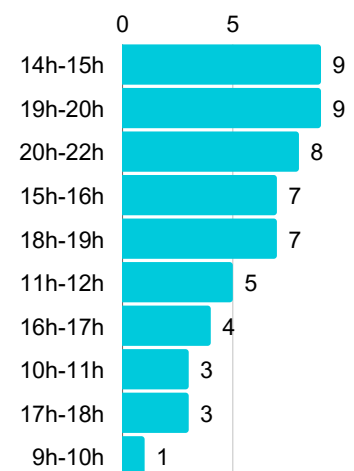
Disponibilité le mardi :



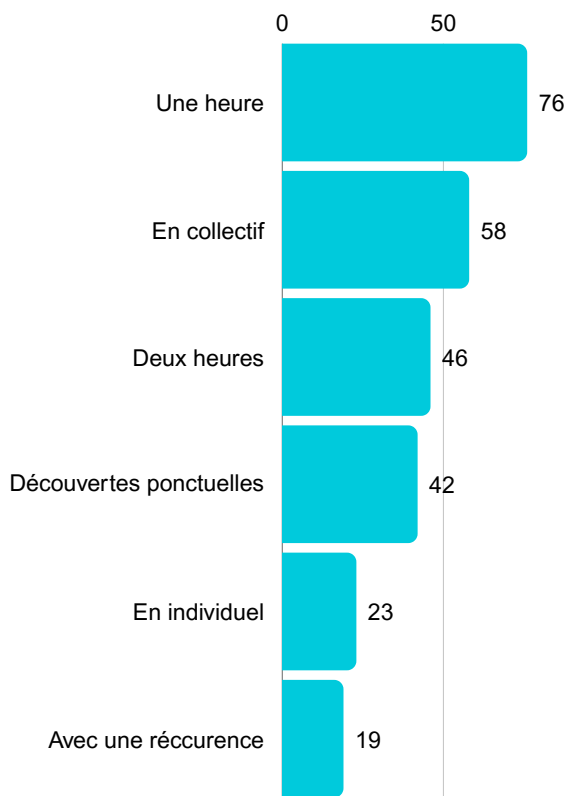
Disponibilité le vendredi :



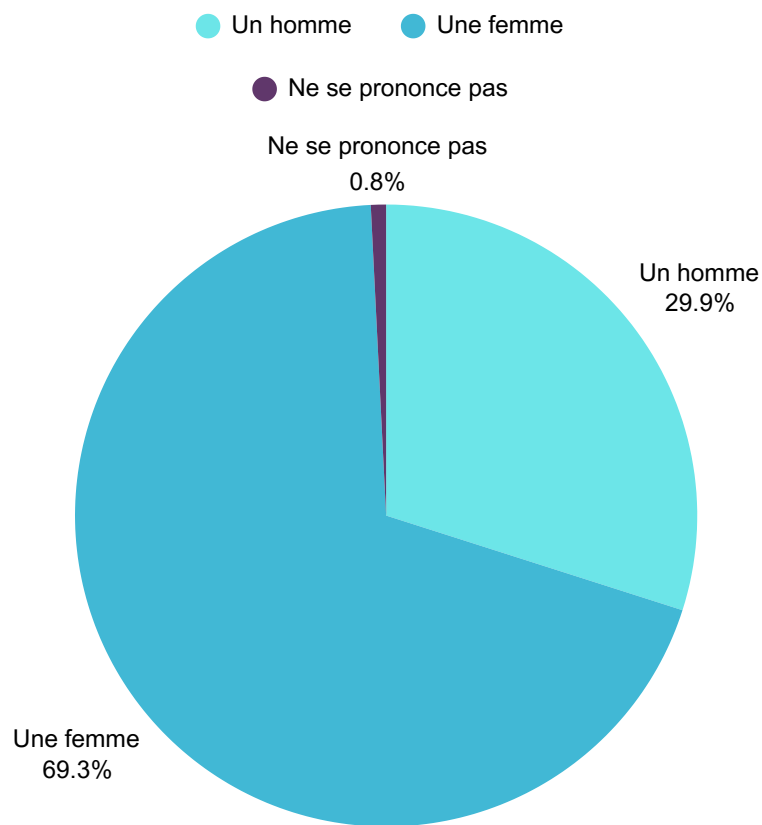
Disponibilité le jeudi :



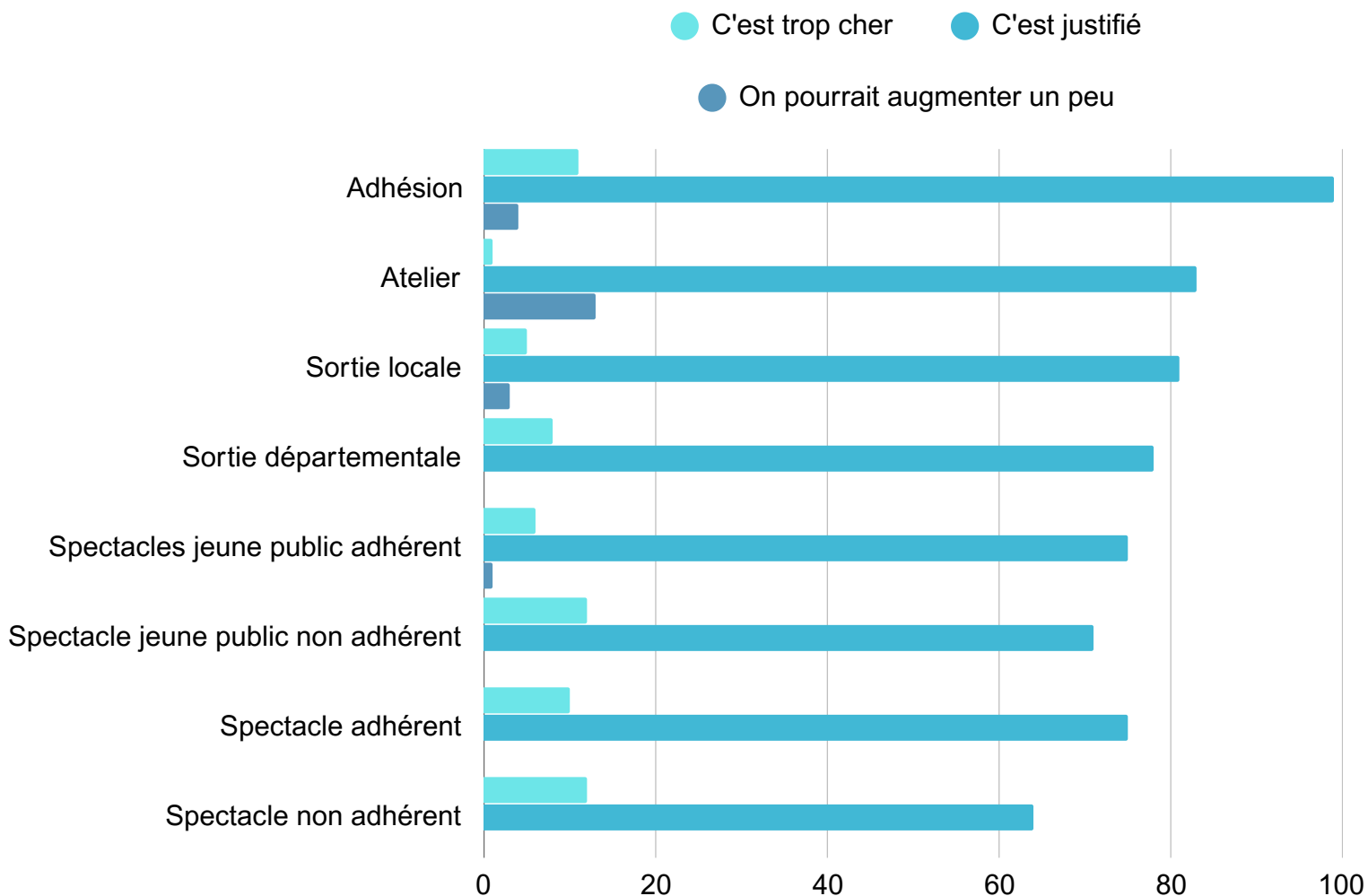
Pour moi, le format idéal pour les ateliers sont :



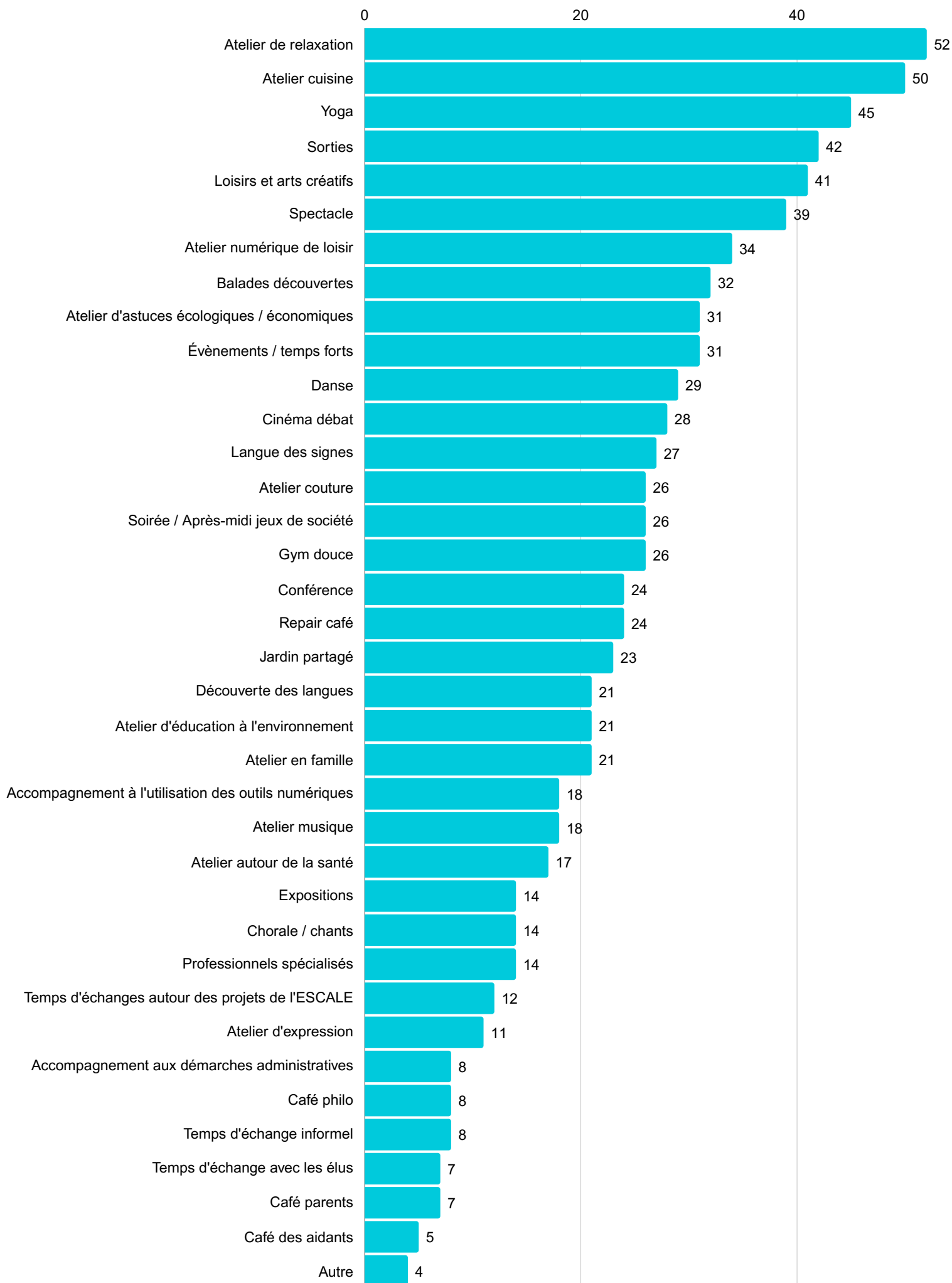
Vous êtes :



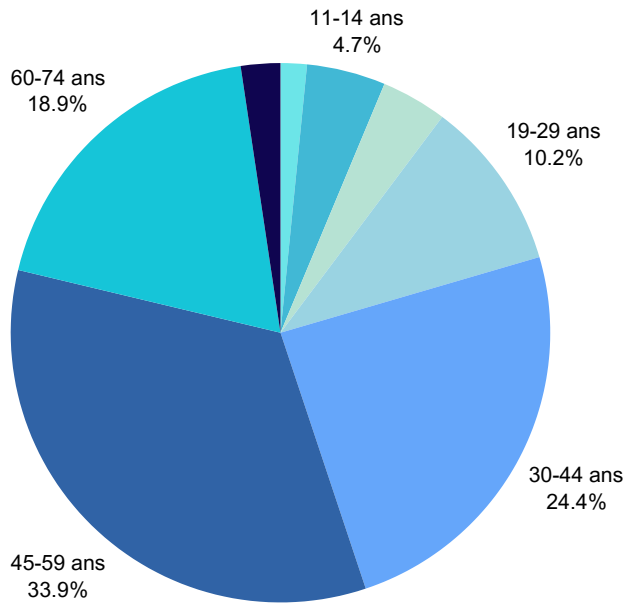
Comment évaluez-vous le niveau des tarifs pratiqués ?



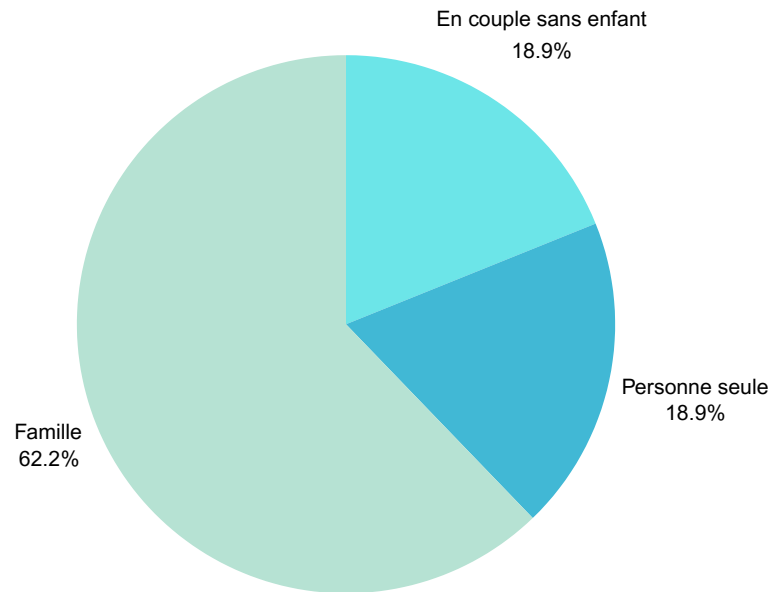
Les ateliers auxquels j'aimerais participer sont :



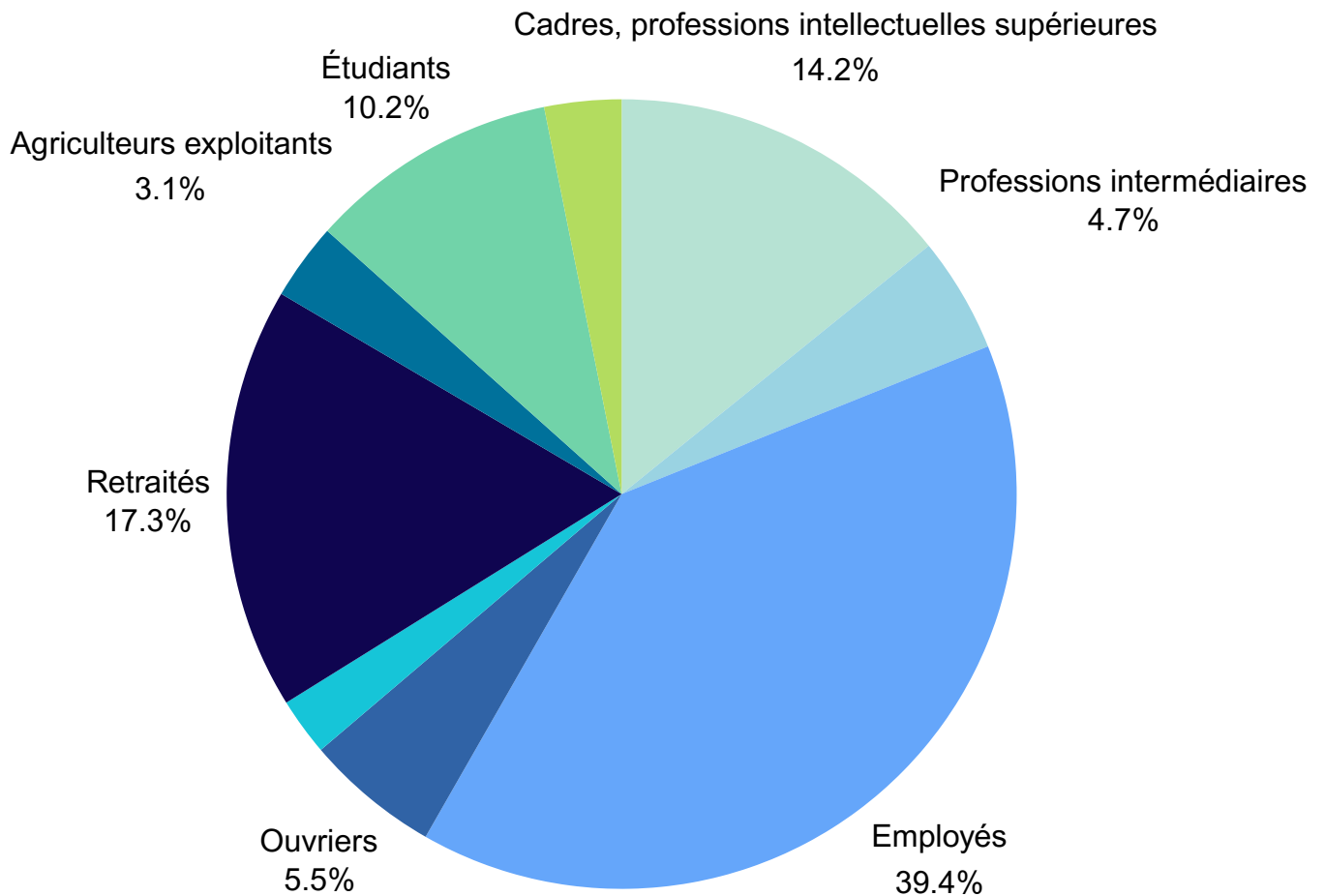
Sélectionnez votre tranche d'âge :



Situation familiale :

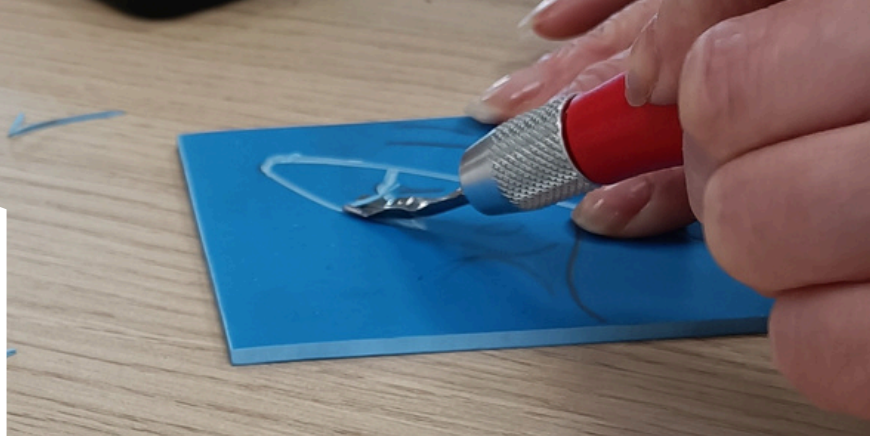


Sélectionnez votre catégorie socio-professionnelle :



DES IDÉES QUI FUSENT

Annexe 2



Lors du 18 Juin 2024, nous avons organisé une soirée qui avait pour but de réunir un maximum de personnes ayant un rôle, quel qu'il soit, dans l'ESCALE, afin de parler des futurs objectifs du pôle socio-culturel.

Présents

L'invitation a été envoyée à plus de 50 personnes et structures.
Étaient présents à cette soirée :

- Des membres de l'équipe de l'ESCALE, et de la mairie :
 - Delphine LEROY (DGS),
 - Marine THOIN (Responsable de l'ESCALE),
 - Max TROHEL (Conseiller numérique),
 - Alice PLUCH (Stagiaire)
 - Monia PETIT (Ajointe administrative à la mairie de Romagné),
- Des élus et conseillers municipaux :
 - Cécile PARLOT (Maire de Romagné),
 - Zilpa VILSALMON (Adjointe, Délégations : Enfance, éducation, jeunesse et vie sociale, Vice-Présidente du CCAS),
 - Jean-Claude NOËL (Adjoint, Délégations : Voirie, réseaux, agriculture et environnement, aménagement, urbanisme et finances),
 - Roselyne MEDARD (Adjointe, Délégations : Travaux, bâtiments et sécurité)
 - Pascale LOISEAU (Conseillère municipale),
- Des partenaires :
 - Romain DUBOIS (Romagné Breizh Band),
 - Fabien JIDOUARD (Familles Actives au Centre Social),
 - Stéphane BERTAUX (Réseau Education Environnement du Pays de Fougères),
 - Françoise DUSSART (Réseau Education Environnement du Pays de Fougères),
 - Stéphanie BEAUVALAIS (Droit de Cité),
- Des bénévoles :
 - Sylvie LECOURT,
 - Annie BROCHARD,
 - Joëlle RENARD,
 - Bernadette CORNÉE,
 - Béatrice SEGOUIN,
 - Mélissa CHAPELAIN,
- Des financiers :
 - Élise BONATI GILQUIN (Conseillère technique en action social, CAF),
 - Muriel DELANOUE (Déléguee Fédérale, Fédération des centres sociaux et socioculturels de Bretagne).



Fiche réalisée pour la préparation de la soirée :

16H30 - INSTALLATION

30 min

- Tables : 4 îlots avec 6 à 7 chaises autour
- Documents sur chaque îlot + crayons
- Affiches : dans le hall (panneaux interactifs) et dans la salle (diagnostic)
- Boissons et gâteaux (dans le hall et sur chaque table) + essuie-mains + mettre des étiquettes pour que les participants écrivent leur nom sur les verres

..... Toute l'équipe

17H00 - ACCUEIL

30 min

- Accueil Mme le Maire
- Pointage des arrivants Delphine
- Distribution étiquettes nom et couleur Muriel
- Zone de convivialité : distribution thé, café, boisson Mme le Maire
- Zone des panneaux : inciter les personnes à venir répondre sur les affiches :
 - Pour moi l'ESCALE c'est...
 - Ce que j'apprécie ici :
 - Ce que j'aimerais y trouver :
 - Notes ton émotion
 - Marine

17H30 - INTRODUCTION

10 min

- Remerciements d'être présents
- Informations sur les nouvelles fonctions de Marine Mme le Maire
- Présentation du déroulé de la soirée Marine

17H40 - BRISE GLACE

20 min

- Jeu des groupe : demander aux personnes de se mettre par groupe en fonction d'un point commun qui va être énoncé :
 - Par le moyen de transport emprunté pour venir ici
 - Par statut
 - Couleur de badges, soit 4 groupes vont se former Marine

18H00 - DIAGNOSTIC

30 min

- Donner des feuilles thématiques du diagnostic par groupe de couleur (un lot thématique par groupe)
- Laisser 10 minutes au groupe pour prendre connaissance
- Demander à chaque groupe de nous partager ce qu'ils ont lu, retenu ou les interrogations que cela évoque. Cela permet de partager les réflexions au grand groupe et de favoriser les interactions. Marine

18H30 - WORLD CAFÉ

1h20 min

- Introduction Muriel
- 20 minutes par groupe avec un système d'alarme pour rythmer le temps. Chaque groupe va passer par toutes les tables et thématiques. (Faire tourner les groupes dans le sens des aiguilles d'une montre.)
- Consigne : Demander aux participants de prendre connaissance des axes et objectifs afin d'émettre des hypothèses d'actions. (Les objectifs peuvent être rejetés)
- Les animateurs des thèmes doivent prendre en note les paroles libres (données chaudes), veiller à une prise de parole fluide et équilibrée et également d'aider les participants à poser leur réflexion ou de les interroger s'il y a un doute de compréhension.
- Thèmes :
 - L'écho de l'ESCALE Mme le Maire
 - Des droits pour tous Delphine
 - La vie à l'ESCALE Muriel
 - La participation des habitants Marine

19H50 - BILAN DE LA RÉUNION

10 min

- Distribution du support d'évaluation à remplir individuellement Marine

20H - CLÔTURE / REMERCIEMENT

10 à 30 min

- Remercier les participants de leur présence
- Informations sur la suite :
 - Marché nocturne du 09/07/2024 : votes sur les actions
 - Marché nocturne du 27/08/2024 : restitution après validation du comité de pilotage. Mme le Maire
- Échanges avec ceux qui le souhaitent Toute l'équipe

20H15 - RANGEMENT

20 min

- Tables, chaises, documents, affiches Toute l'équipe

Pour animer cette soirée, en amont, un travail d'équipe avait été réalisé afin de déterminer les grands axes et objectifs du nouveau projet social à partir du diagnostic réalisé.

Les thèmes qui sont ressortis sont :

- Des droits pour tous,
- L'écho de l'ESCALE - rayonner au-delà de Romagné,
- La participation des habitants - développer leur pouvoir d'agir.

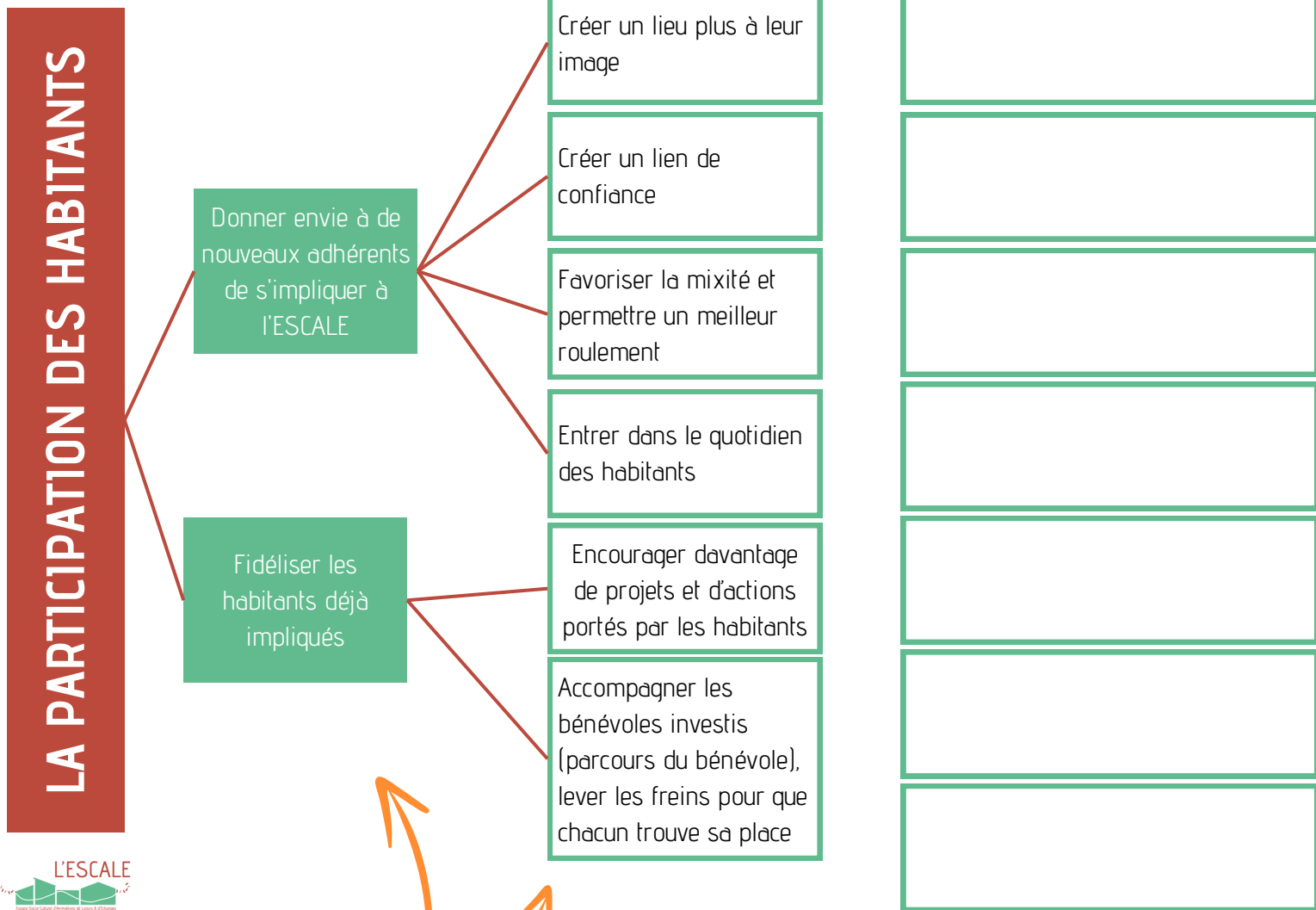
Plusieurs axes/enjeux ont été déterminés pour chaque thème et avec eux, des objectifs ont été fixés.

Lors de la soirée du 18 Juin 2024, les fiches regroupant ces informations étaient présentées comme ceci :

Axes / Enjeux

Objectifs

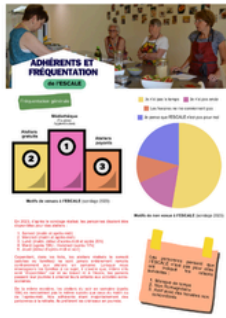
Actions



Les participants étaient invités à discuter de la pertinence des axes / enjeux et objectifs déterminés par l'équipe. Ils pouvaient en ajouter, supprimer ou les renommer si besoin.

Ils devaient ensuite remplir les cases actions avec des idées qui leur semblaient importantes pour atteindre les objectifs.

L'ÉCHO DE L'ESCALE



| Atelier | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Atelier 1 | | | | | | | | | | |
| Atelier 2 | | | | | | | | | | |
| Atelier 3 | | | | | | | | | | |
| Atelier 4 | | | | | | | | | | |
| Atelier 5 | | | | | | | | | | |
| Atelier 6 | | | | | | | | | | |
| Atelier 7 | | | | | | | | | | |
| Atelier 8 | | | | | | | | | | |
| Atelier 9 | | | | | | | | | | |
| Atelier 10 | | | | | | | | | | |



LA PARTICIPATION DES HABITANTS



AU RENDEZ-VOUS DES POSSIBLES

Texte explicatif sur les modalités de participation et les objectifs de l'initiative.

LES DIFFÉRENTES COMMISSIONS

Liste des commissions thématiques et leurs missions respectives.

DES DROITS POUR TOUS

NUMÉRIQUE

Ateliers de formation aux outils numériques.

RENDEZ-VOUS DES POSSIBLES

Ateliers de médiation et de dialogue.

ASTRES & RELIERS QUALITÉS

Ateliers de médiation interculturelle.

MODE DE VIE

Ateliers de médiation sur les modes de vie.

CRÉATIF

Ateliers de médiation créative.

CUISINE

Ateliers de médiation culinaire.

PARTENAIRES

Ateliers de médiation avec les partenaires.

Ateliers de médiation supplémentaires.



| Atelier | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Atelier 1 | | | | | | | | | | |
| Atelier 2 | | | | | | | | | | |
| Atelier 3 | | | | | | | | | | |
| Atelier 4 | | | | | | | | | | |
| Atelier 5 | | | | | | | | | | |
| Atelier 6 | | | | | | | | | | |
| Atelier 7 | | | | | | | | | | |
| Atelier 8 | | | | | | | | | | |
| Atelier 9 | | | | | | | | | | |
| Atelier 10 | | | | | | | | | | |

LA VIE À L'ESCALE

LES LOCAUX

Ateliers de médiation sur les locaux.

VOUS DE CIEL

Ateliers de médiation sur les projets de ciel.

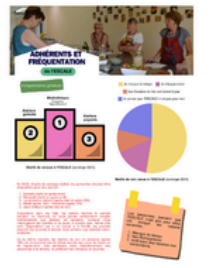
PARTENAIRES

Ateliers de médiation avec les partenaires.

Ateliers de médiation supplémentaires.

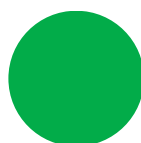
CE QUE PESENT LES HABITANTS DE L'ESCALE :

Infographic montrant les préoccupations des habitants.



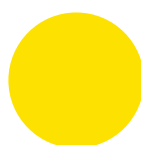
Suite à cette soirée, les réponses et les réflexions partagées pendant ce temps ont été étudiées collectivement par l'équipe de l'ESCALE.

Les différentes actions ont été présentées sous forme de fiches récapitulatives. Elles ont ensuite été présentées lors du marché nocturne du 9 Juillet 2024. Des bénévoles incitaient les visiteurs à lire et à voter pour leurs actions préférées et répondaient à leurs questions.



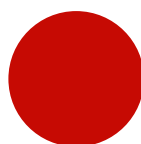
VERT = POUR

Je suis pour que cette action soit mise en place.



JAUNE = NEUTRE

Je n'ai pas d'avis sur cette action.



ROUGE = CONTRE

Je ne souhaite pas que cette action soit mise en place.

Après avoir recueilli les votes des visiteurs, l'équipe de l'ESCALE a fait un travail de recherche sur la faisabilité de chaque action, leurs besoins, comment celles-ci pourraient se dérouler...

Les feuilles récapitulatives ont ainsi été complétées avec ces nouvelles informations et présentées au comité de pilotage le 22 Août 2024. Ce dernier a sélectionné les actions qu'il voulait voir mettre en place pour ce projet social. Les résultats ont été présentés au public lors du marché nocturne du 27 Août 2024.

LES FICHES ACTIONS

Annexe 3

Cette annexe regroupe toutes les actions de notre projet social. Elles ont été votées par le public lors d'un marché estival en Juillet 2024 puis présentées et validées par le comité de pilotage le 22 août 2024. Elles ont toutes ensuite été retravaillées en fonction des commentaires du comité.

Les fiches sont présentées par ordre chronologique de mise en place, soit :

Transition

2024

ACCUEIL DE
L'ESCALE

JARDIN
PARTAGÉ

RDV
INDIVIDUELS

TARIFS
ATTRACTIFS

ÉCO-RESPON-
SABILITÉ

MARCHÉS
NOCTURNES

ÉVÉNEMENTS
THÉMATIQUES
PARTENAIRES

RDV DES
POSSIBLES

STAGES
THÉMATIQUES

ESCAL'OWEEN

TEMPS FORT
ANNUEL

2025

"P'TITS BONS
GESTES"

COMITÉ
EXÉCUTIF

AMENE TON
POTE

COLOR RUN

FORMATIONS
BÉNÉVOLES

POINT RELAIS
AMAP

COMPOSTEURS

2026

PRÉSENCE AUX
ÉVÉNEMENTS
DE ROMAGNÉ

"TRUCS ET
ASTUCES"

2027

PANNEAU
D'AFFICHAGE

SORTIE

2028

REPAIR CAFÉ

DÉV. DES
RÉSEAUX
SOCIAUX

WEBRADIO

Améliorer l'accueil de l'ESCALE



Entamer une réflexion sur les différents aspects de l'accueil de l'ESCALE : esprit de convivialité, aménagement des espaces, postures des professionnels... bref la vie de cet espace.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 8 | 0 | 1 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|--|
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants. |
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à 'ESCALE. | Créer un lieu plus à leur image, Créer un lien de confiance, Entrer dans le quotidien des habitants. |
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|--|---|--|
| Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants. | Le nombre d'actions proposées et réalisées. | Il y a au moins 25% des actions proposées par les adhérents qui sont réalisées. |
| Créer un lieu plus à leur image. | Outils d'expressions. | Au moins 1 fois par an les adhérents peuvent s'exprimer sur le lieu via un support ou outil. |



Évaluation suite :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--------------------------------------|---|
| Créer un lien de confiance. | Les échanges. | Il y a au moins 10 temps conviviaux mis en place dans l'année |
| Entrer dans le quotidien des habitants. | Les rituels de passages/présences. | Il y a au moins 6 adhérents qui ritualisent leur venue et se posent à l'ESCALE. |
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Les propositions faites à l'accueil. | L'accueil reçoit au moins 6 propositions d'activités par trimestre. |

Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agent d'accueil : 1 • Animateurs : 2 • Responsable de service : 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Tables, • Chaises, • Alimentation. | Budget logistique et convivialité. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|-------------------------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------------------|
| Dans le hall d'accueil de l'ESCALE. | Tous publics. | Au quotidien. | L'ESCALE. | / |

Une réflexion auprès du public et des bénévoles va être mise en place afin d'ouvrir le champs des possibles et d'identifier quelles pourraient être les envies des habitants pour l'accueil de la structure.

Exemples d'actions éventuelles pour amener à la réflexion :

- Panneaux participatifs libres,
- Ateliers d'échanges,
- Atelier "Ty cuistot" et "Ty goût'hé" (un atelier où l'on cuisine ce qui sera dégusté à l'atelier suivant en toute convivialité),
- Une équipe et une organisation plus stables,
- etc.

Cette action permet également de recueillir des besoins et de libérer la parole du public.

Le jardin partagé

Un espace de partage et d'échanges autour du jardin.
C'est un projet déjà mis en place par nos bénévoles depuis fin 2023. Nous souhaitons en assurer la pérennité et continuer à le voir évoluer.



Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|---|
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. |
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Encourager davantage les projets et actions portés par les habitants. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--|---|
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | Les moyens mis à disposition pour le projet. | Une partie du budget bénévole est utilisé pour ce projet. Les bénévoles sont autonomes sur certains aspects du projet. Au moins 2 animations dans l'année sont faites autour du jardin. |
| Encourager davantage les projets et actions portés par les habitants. | La présence de bénévoles sur le projet. | Il y a au moins 6 bénévoles sur le projet jardin. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bénévoles : 6-8 • Agent d'accueil : 1 • Agent d'animation et référent habitant : 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Un cabanon de jardin, • Du matériel de jardinage, • Tables de pique-nique, • Plantes et graines. | <ul style="list-style-type: none"> • Budget bénévoles. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|---|-----------------|--|----------------------------|--|
| En extérieur, sur le terrain dédié au jardin partagé. | Tous publics. | Projet sur le long terme, avec une session 1 fois par semaine environ et une réunion au minimum 1 fois par mois. | Les bénévoles de l'ESCALE. | REEPF, Les incroyables comestibles, Famille active au centre sociale, ALSH de Romagné, Écoles (publique et privée), Centre social. |

Le projet "Jardin partagé" est géré par les bénévoles. Ils se sont appropriés un terrain mis à disposition par la commune pour y faire des cultures. C'est un lieu d'échanges et de partage.

Les bénévoles aimeraient que les récoltes puissent être utilisées en ateliers cuisine, ce qui est une réflexion en cours pour les mois et années à venir.

Actuellement, ils se regroupent une fois par semaine pour cultiver, récolter, entretenir le jardin ou encore échanger sur l'évolution de ce dernier.

C'est l'opportunité pour les bénévoles d'être autonomes en grande partie sur un projet qu'il ont demandé. De ce fait, ils s'approprient pleinement le lieu.

C'est l'occasion pour l'équipe de l'ESCALE d'échanger, de créer du lien et de partager des moments avec les bénévoles.

Pour l'avenir, l'ESCALE souhaite maintenir cette dynamique et utiliser le jardin comme un véritable outil pédagogique et comme un lieu de vie à part entière, comme une pièce supplémentaire à la structure.

Rendez-vous individuels avec des spécialistes



Avoir la possibilité de prendre un RDV avec un spécialiste dans différents domaines (exemples : psychologue, conseillère en économie sociale et familiale, assistante sociale, conseiller numérique, Droit de Cité, CLIC, mission locale...)

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 13 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Rendre les démarches administratives plus accessibles. | Avoir des services de proximité. Offrir une solution aux personnes en difficulté. Accompagner vers l'autonomie numérique. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|--|----------------------------------|--|
| Avoir des services de proximité. | La diversité des permanences. | Il y a au moins 3 permanenciers différents |
| Offrir une solution aux personnes en difficulté. | La réponses à une problématique. | Moins de 15 % des personnes n'ont pas eu de réponse à leur demande sur l'accompagnement numérique. |
| Accompagner vers l'autonomie numérique. | Le sujet de l'accompagnement. | Il y a moins de 15% des personnes qui reviennent avec la même demande. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agent d'accueil : 1 • Conseiller numérique : 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Matériels informatiques (pc, tablettes, imprimante, wifi partenaire...) | <ul style="list-style-type: none"> • Subvention de conseiller numérique, • Budget de fonctionnement. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|-----------------------------------|-----------------|---|-------------------|---|
| Intérieur : bureau de permanence. | Adultes, ados. | 1 fois par mois à 1 fois par semaine en fonction des permanences. | L'ESCALE. | <ul style="list-style-type: none"> • Mission locale, • Clic, • Scot, • Conseiller numérique, • Maison France service, • RPE, • Assistante sociale, • Psychologue, • REEPF. |

En fonction des demandes et des opportunités, l'ESCALE met à disposition le bureau de permanence afin qu'un service de proximité soit disponible pour les habitants de Romagné.

Actuellement à l'ESCALE il y a déjà :

- Conseiller numérique ,
- La mission locale,
- Le clic de haute Bretagne,
- Le Scot,
- Le RPE (Relais Petite Enfance).

Tarifs

Un travail sur les tarifs est nécessaire afin de vérifier qu'il y a adéquation entre les capacités de la population et les tarifs appliqués.



Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|--|
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Entrer dans le quotidien des habitants, Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. |
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|------------------------------------|---|
| Entrer dans le quotidien des habitants. | Le nombre d'ateliers par adhérent. | 75% des adhérents font en moyenne plus de 10 ateliers / an. |
| Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. | Tarifs adaptés au public. | Il y a des tarifs selon le quotient familial et pour différentes catégories de personnes (ex : étudiants, enfants, adultes, etc.) |
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Accessibilité des tarifs. | Les tarifs restent accessibles au plus grand nombre (moins de 5€ par atelier et moins de 20€ l'adhésion). |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Agents (responsables et agent d'accueil) : 3• Élus | <ul style="list-style-type: none">• Ordinateur,• Logiciel Aiga. | / |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|--------------|------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------------|
| L'ESCALE. | Adhérents. | Au quotidien. | L'ESCALE. | / |

Une réflexion avec les bénévoles et l'équipe a été faite afin d'ouvrir le champ des possibles et d'identifier quels pourraient être les tarifs les plus appropriés.

L'éco - responsabilité à l'ESCALE



Mettre en place des actions et une gestion plus responsables et plus écologiques en valorisant les acteurs locaux, les circuits courts et une consommation raisonnable.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 12 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|--|
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. Être une structure engagée. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--|--|
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | Transmission des bons gestes et des savoirs. | Il y a au moins 75% des places occupées lors des ateliers pratiques. |
| Être une structure engagée. | Les actions éco-responsables. | Il y a au moins 5 actions qui sont éco-responsables. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agent d'accueil : 1 • Animateur : 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Nécessaire d'animation, • Consommables en lien avec l'atelier, • Alimentaire. | <ul style="list-style-type: none"> • Budget permettant d'avoir des produits de meilleure qualité et éthiquement plus corrects. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|---|-----------------|----------------|-------------------|--|
| Intérieur : salles de l'ESCALE. Extérieur : Jardin partagé ou dans la commune. | Tous publics. | Toute l'année. | L'ESCALE. | <ul style="list-style-type: none"> • ALSH, • REEPF, • SMICTOM, • Pôle ESS. |

L'ESCALE souhaite réfléchir à une dimension plus éco-responsable sur sa manière d'agir : l'ESCALE doit montrer l'exemple.

On nous demande de travailler sur des produits éthiquement meilleurs, des producteurs locaux en valorisant le circuit court et une réflexion plus durable des achats.

De plus, une demande d'activités écologiques revient régulièrement (une sensibilisation à travers des balades nature, des ateliers cuisine anti-gaspi...)

Être un modèle et proposer des temps de découverte et de pratique est un projet pour valoriser l'engagement de la structure.

Marchés nocturnes

La présence d'un marché nocturne estival chaque année.



Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. |
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--|--|
| Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. | La fréquentation des marchés, La diversité du public. | Il y a au moins 25 exposants par marché. Le public présent au marché est varié : couples, familles, personnes seules etc. |
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Proposition d'activités. | Le programme et/ou des prospectus sur les animations à venir sont proposés. Des inscriptions peuvent être prises. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agents : 3 • Bénévoles : 8 | <ul style="list-style-type: none"> • Tables, • Chaises, • Décors, • Barnum, • Fleurs, • Alimentation, • Tee-shirt, • Flamme / kakémono, • Ruban adhésif. | Budget animation : <ul style="list-style-type: none"> • Concert : 1300€ • Barnum : 400€ • Alimentation : 500€ • Structure gonflable : 150€ • Autres achats : 500€ |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|---|-----------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| L'ESCALE : intérieur et extérieur (parkings aux alentours). | Tous publics. | 1 à 2 fois par an. | L'ESCALE. | / |

Les événements thématiques partenaires



Faire des événements sur des thématiques bien précises coanimés avec des partenaires. Ex : la journée de l'écologie, le printemps des femmes et des filles, journée européenne des langues, etc.

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|--|
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Créer un lien de confiance, Entrer dans le quotidien des habitants. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|------------------------------|--|
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | La présence du public. | Il y a au moins 10 personnes qui sont venues grâce à un échange avec l'équipe de l'ESCALE. |
| Créer un lien de confiance. | Les échanges avec le public. | L'équipe a eu des échanges de plus de 5 minutes avec au moins 10 personnes. |
| Entrer dans le quotidien des habitants. | L'habitude de fréquentation. | Au moins 30% des visiteurs sont des habitués de la structure. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Bénévoles : 5-8• Agent d'accueil : 1• Agent d'animation : 1• Responsable : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Tables,• Chaises,• Décors,• Boissons,• Nourriture. | <ul style="list-style-type: none">• Budget évènements. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|
| Dans les locaux de l'ESCALE. | Tous publics. | 1 à 2 fois par an. | L'ESCALE ou le partenaire. | Une association, une collectivité. |

Les évènements thématiques partenaires pourraient être en lien avec l'actualité.

Rendez-vous des possibles

Un collectif de d'habitants - bénévoles impliqués dans la vie de l'ESCALE avec des temps de réflexion collective sur divers sujets.



Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|--|
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants. |
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|--|---|--|
| Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants. | Les actions proposées par le collectif. | Il y a au moins 3 actions proposées par le collectif qui sont portées par eux. |
| Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. | Le nombre de bénévoles. | Lors des rendez-vous des possibles il y a en moyenne 7 personnes. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|--|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Référent familles/ bénévoles : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Outils d'animation de réunion. | Budget animation. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Salles de l'ESCALE. | Habitants et bénévoles. | 9 fois à l'année. | L'ESCALE. | / |

Les stages thématiques

Journée ou demi journée sur une thématique. Exemples : bien-être, sport, nutrition, santé, etc.



Votes du public :

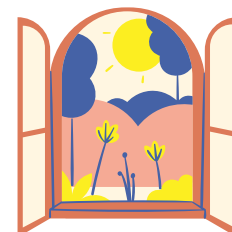
| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 10 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |
| Rendre les démarches administratives plus accessibles. | Offrir une solution aux personnes en difficulté. |
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|------------------------------|--|
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Le remplissage des ateliers. | Il y a au moins 75% des places prises. |
| Offrir une solution aux personnes en difficulté. | Accessibilité des stages. | Les stages journée sont à un prix compétitif, inférieur à l'adhésion. |
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | Transmission de savoirs. | Suite au stage thématique, il y a des choses que le public peut reproduire chez lui. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Animateur : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Variable en fonction de la thématique. | <ul style="list-style-type: none">• Budget animations. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|----------------|--|-----------------------|-------------------|---------------------------------------|
| Dans l'ESCALE. | Tous publics (à cibler en fonction des thématiques). | 1 fois pendant l'été. | L'ESCALE. | Variable en fonction des thématiques. |

Les propositions faites lors du marché :

- Gestes de premier secours en horaires de soirée (7 personnes)
- Cueillette sauvage (3 personnes)
- Protège ta haie (2 personnes)
- Jardin 0 déchet (2 personnes)
- Sortie nature (2 personnes)
- Réparer soi-même (2 personnes)
- L'eau c'est la vie (2 personnes)
- Verger participatif (2 personnes)
- Autonomie / Autosuffisance (2 personnes)
- Communication non violente (2 personnes)
- Bien-être (2 personnes)
- Avoir un jardin sauvage / réapprendre à accepter le vivant (2 personnes)
- Théâtre d'improvisation / confiance en soi (2 personnes)
- Chorale (1 personne)

ESCAL'OWEEN

Temps fort évènement sur le thème d'Halloween.



Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. |
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|---|--|
| Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. | La fréquentation de l'évènement. La diversité du public. | Il y a au moins 30 personnes à l'évènement. Le public présent est varié : couples, familles, personnes seules, etc. |
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Le public présent. | Il y a des personnes non adhérentes qui sont venues. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent d'accueil : 1• Animateurs : 2• Responsable de service : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Décoration,• Alimentation,• Costumes. | Budget animation : <ul style="list-style-type: none">• Spectacle : 1000 €• Décors : 500 €• Costumes : 400 €• Alimentation : 500 € |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|----------|-----------------|----------------|-------------------|---------------------------|
| L'ESCALE | Tous publics. | 1 fois par an. | L'ESCALE. | / |

Un temps fort annuel



Un temps annuel pour se rassembler, échanger, faire le bilan des actions menées, pouvoir remercier et valoriser l'implication des bénévoles tout au long de l'année.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 13 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|---|
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants, Accompagner les bénévoles investis, lever les freins pour que chacun trouve sa place. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|----------------------------------|---|
| Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants. | Le nombre de projets bénévoles. | Au moins 1 projet bénévoles par an est mis en place. |
| Accompagner les bénévoles investis, lever les freins pour que chacun trouve sa place. | La qualité des temps d'échanges. | Au moins 75% des bénévoles osent échanger sur leurs envies ou sur les difficultés qu'ils rencontrent. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent d'accueil : 1• Animateur référent famille : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Papiers, crayons, photolangage, matériel de bureautique, feutres, post-it... | <ul style="list-style-type: none">• Subvention de projets,• Budget d'animation. |

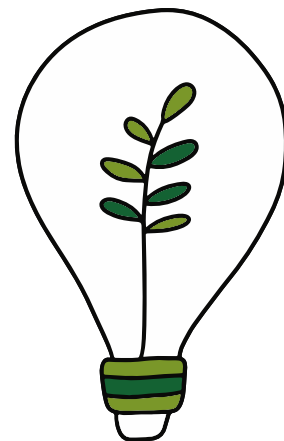
Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|---------------------------------|------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|
| Intérieur : salles de l'ESCALE. | Bénévoles. | 1 fois par an, à la fin de l'année en décembre. | L'ESCALE. | / |

Tous les ans, un temps fort est organisé sur un ton convivial et festif.

Le but est de faire un bilan de tout ce qui a été fait à l'ESCALE (activités, projets, etc.), de valoriser le bénévolat et de remercier toutes les personnes qui ont été impliquées dans la vie de la structure.

Ateliers “ P’tits bons gestes ”



Les bons gestes pour l’environnement sans prise de tête
Ex : cuisine anti-gaspi, jardin partagé, balade zéro déchet, sorties natures...

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 13 | 0 | 2 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|--|
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle, Être une structure engagée. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d’évaluation | Indicateurs d’évaluation |
|---|--|--|
| Être une structure engagée. | Le nombre d’ateliers réalisés. | Il y a au moins 1 atelier par mois qui est réalisé. |
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | Diversité des ateliers, Le nombre d’inscrits. | Il n’y a que des ateliers différents sur une année. Il y a au moins 55% de places occupées par atelier. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent administratif : 1• Agent d'animation : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Matériel d'animation. | <ul style="list-style-type: none">• Budget animations. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|---|------------------------|---------------------|--------------------------|--|
| À l'ESCALE, au jardin partagé, en extérieur selon le thème. | Tous publics. | 1 fois par mois. | L'ESCALE. | REEPF, future AMAP, Smictom, Repair café, Incroyables comestibles. |

Une nouvelle catégorie verrait le jour dans la programmation pour ce type d'ateliers.

Une meilleure répartition au sein du comité exécutif



Autant de voix pour les bénévoles que pour les élus au sein de l'instance de gouvernance de l'ESCALE : le comité exécutif.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 8 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|--|
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|--|--------------------------------|--|
| Encourager davantage de projets et d'actions portés par les habitants. | Le nombre de bénévoles / élus. | Il y a au moins 50% des comités exécutifs qui sont équilibrés en nombre de bénévoles et nombre d'élus. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agents : 2 • Bénévoles : 3 • Élus : 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Tables, • Chaises, • Vidéo projecteur. | / |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|-----------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| Dans une salle de l'ESCALE. | Bénévoles et élus. | 4 à 6 fois dans l'année. | L'ESCALE. | / |

“Amène ton pote !”



Vous êtes adhérent à l'ESCALE ?

Relevez le défi d'amener un de vos amis à l'ESCALE pour lui faire découvrir la structure !

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 11 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|---|---|
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Nombre de nouvelles personnes venues grâce à une autre. | Au moins 5 personnes par an sont venues grâce à une autre personne. |

Moyens :



| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">Agent d'accueil : 1 | <ul style="list-style-type: none">Cartes "amène ton pote",Un tampon encreur. | <ul style="list-style-type: none">Budget pour cadeaux goodies. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|--------------------------|-----------------|--------------|-------------------|---------------------------|
| À l'accueil de l'ESCALE. | Les adhérents. | En continu. | L'ESCALE | / |

Pour cette action l'idée est de proposer une carte : "amène ton pote" où les personnes faisant adhérer un proche gagne un coup de tampon sur sa carte. Au bout de 3 coups de tampon (sans durée dans le temps), la personne gagne un goodies.

Une color run



Une course exceptionnelle où le but n'est pas d'arriver le premier mais de participer ! Chacun peut s'inscrire à un circuit de course à pied ou de marche. Le principe ? De la poudre colorée est jetée sur les participants. La course se termine par un temps festif, animé par de la musique.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 20 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|---|
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Créer un lien de confiance. |
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Encourager davantage les projets et actions portés par les habitants. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|---|---|
| Créer un lien de confiance. | La réinscription des participants. | Il y a au moins 20% des inscrits qui se réinscrivent à une autre édition. Il y a 15% des inscrits qui sont adhérents ou qui adhèrent à l'ESCALE. |
| Encourager davantage les projets et actions portés par les habitants. | La présence de bénévoles sur le projet. | Il y a au moins 2 bénévoles impliqués dans la réflexion du projet. Il y a au moins 8 bénévoles le jour de l'évènement. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agents techniques : 2 • Bénévoles : 8-10 • Agent administratif : 1 • Agents d'animation et gestion de l'évènement : 4 | <ul style="list-style-type: none"> • Kit coureurs (Poudre holi, des lunettes de soleil, bouteilles d'eau), • Des barrières et rubalises, • Tables, • Matériel de diffusion de musique. | Budget évènements : <ul style="list-style-type: none"> • DJ : 3000€ • Alimentaire bénévoles : 500€ • Concert : 700€ • SACEM : 200€ • Achat matériels : 2000€ • Communication : 500€ |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|---------------------------|-----------------|--|-------------------|--|
| En extérieur sur Romagné. | Tous publics. | 1/2 journée 2ème trimestre de l'année. Option au mois de mai. | L'ESCALE. | Une association (courir pour une cause). |

Quel parcours ?

Plusieurs possibilités : 5 km marchés ou courus.

Penser à des parcours prévus pour les personnes à mobilité réduite et les poussettes.

Attention à ne pas faire des parcours en zone protégée (exemple : église bâtiment de France, se renseigner).

Tarifs de participation :

Ils devront être votés au conseil municipal, mais l'avis du comité exécutif pourrait être sollicité en amont.

À titre d'exemple, ce qui se pratique :

12€ pour les plus de 15 ans , 5€ pour les 10 à 15 ans, gratuit pour les moins de 10 ans.

10€ par personne pour les groupe de 6 et +, (pour les plus de 15 ans).

L'inscription comprend un dossard et une paire de lunettes colorées.

Une partie des recettes est reversée à l'association soutenue (subvention exceptionnelle, l'autre conservée par l'organisateur).

Déroulé possible :

16h : Départ des courses 5 km

16h30 : Départ de la marche de 5 km

18h15 : Fin des courses

18h30 Mots des élus et de l'association et remise des prix

19h : Concert et repas (foodtrucks)

20h: DJ

Minuit : Fin de l'évènement

5 à 6 points de jet de couleurs tous les 1 km (à déterminer en fonction du parcours).

Des possibilités de formations pour les bénévoles



Offrir des possibilités de formations aux bénévoles sur des sujets variés et utiles dans le cadre de leur implication à l'ESCALE.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 12 | 0 | 1 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|---|
| Fidéliser les habitants déjà impliqués. | Accompagner les bénévoles investis, lever les freins pour que chacun trouve sa place. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|-----------------------|--|
| Accompagner les bénévoles investis, lever les freins pour que chacun trouve sa place. | Les formations. | Au moins une formation sur l'année à destination des bénévoles est proposée. Il y a au moins 5 bénévoles qui suivent une formation chaque année |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• animateur référent bénévole : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Nécessaire d'animation de formation. | <ul style="list-style-type: none">• Budget permettant d'avoir accès à des formations. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|--|------------------------|---------------------|--------------------------|--|
| Dans les locaux ou dans des centres de formations. | Bénévoles. | 1 fois par an. | L'ESCALE. | <ul style="list-style-type: none">• CAF,• Fédération des centres sociaux. |

Point relais d'une AMAP



Devenir un point de distribution de l'AMAP et valoriser les acteurs locaux.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 19 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|--|
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. Être une structure engagée. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--|---|
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | Le nombre de foyers inscrits à une AMAP. | Il y a au moins 20 foyers de Romagné inscrits à l'AMAP. |
| Être une structure engagée. | La présence d'une AMAP. | L'AMAP s'est installée à l'ESCALE. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|-----------|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent administratif : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Des tables. | / |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) |
|--|----------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------|
| En extérieur, sous l'auvent de L'ESCALE. | Adultes, les foyers. | 1 fois par semaine, en soirée. | Des artisans ou une association. | L'ESCALE. |

Trouver des producteurs qui souhaiteraient créer une AMAP et mettre à disposition le devant du bâtiment pour qu'ils puissent y installer les produits.

Le parking rend l'accessibilité simple. De plus, il y a des chemins adaptés aux personnes à mobilité réduite.

Les composteurs

Revalorisation de nos bio-déchets avec la mise en place et la cogestion de composteurs collectifs ainsi que des temps d'information et de formation.



Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 13 | 0 | 1 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|--|
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. Être une structure engagée. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--|---|
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | La gestion des bio-déchets sur le territoire de Romagné. | Il y a plus de 200 kg de composte récupéré par an, suite au composteur de l'ESCALE. |
| Être une structure engagée. | Les formations compostage | L'ESCALE a proposé au moins 2 formations compostage. |

Moyens :



| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent référent des composteurs : 1• Animateur référent famille : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Composteur,• Fourche,• Feuilles mortes,• Griffe,• Brasse composteur,• Sacs poubelles,• Panneau d'information,• Cadenas. | <ul style="list-style-type: none">• Budget investissement. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|------------|--------------------------|---------------------|---|---------------------------|
| Extérieur. | Habitants de la commune. | 1 fois par semaine. | REEPF, SMICTOM ou une association de gestion des bio-déchets. | L'ESCALE. |

Représentation de l'ESCALE lors des événements festifs à Romagné



L'ESCALE doit être représenté lors des différents événements festifs organisés à Romagné (braderie, fête de la musique, Téléthon...)

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 9 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Faire connaître et reconnaître les services et activités de l'ESCALE au plus grand nombre. | Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--------------------------------|--|
| Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. | Le nombre d'actions réalisées. | L'ESCALE a participé à au moins un événement communal sur l'année. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Agents : 2 | <ul style="list-style-type: none">• Tables,• Chaises,• Prospectus. | <ul style="list-style-type: none">• Budget salariés. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| Dans la commune. | Les agents et bénévoles. | 1 fois par an. | Variable en fonction de l'évènement. | L'ESCALE. |

Ateliers “Trucs et astuces”



Des ateliers pour apprendre des petites choses du quotidien : recoudre un bouton, faire un ourlet, réparer un vélo qui déraille, monter et démonter une roue, mécanique simple, etc.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 16 | 0 | 1 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|---|
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. |
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|----------------------------|--|
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | La diversité des ateliers. | Il n'y a que des thématiques différentes sur une année. |
| Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. | Les bénévoles. | Il y a au moins 3 nouveaux bénévoles suite à la mise en place de cette action. Il y a au moins un bénévole homme. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|--------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Bénévoles : 4• Agent administratif : 1• Agent d'animation et gestion de l'évènement : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Tables,• Chaises,• Matériels d'animation en fonction de la thématique. | Budget animations. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|-------------------------------|------------------------|---|--------------------------|--|
| En extérieur ou en intérieur. | Tous publics. | 1 fois par mois sur 2h ou plus si nécessaire. | L'ESCALE. | REEPF, Repair café, L'Outil en main. |

Ce type d'ateliers pourrait être intégré dans la catégorie d'ateliers "P'tits bons gestes".

Un panneau d'affichage lumineux

Installer un panneau d'informations lumineux pour afficher tous les événements sur la commune et à l'ESCALE.



Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 14 | 9 | 2 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Faire connaître et reconnaître les services et activités de l'ESCALE au plus grand nombre. | Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|----------------------------|--|
| Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. | La visibilité des actions. | Il y a au moins 10 personnes qui sont venues à un événement / atelier grâce à l'affichage sur le panneau lumineux. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent administratif : 1• Agents techniques : 2• Responsable des services : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Un panneau lumineux. | <ul style="list-style-type: none">• Relève du budget d'investissement et fonctionnement communal. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) |
|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|
| En extérieur, sur la départementale. | Automobilistes et piétons. | Installation durable. | L'ESCALE. | La commune. |

Déroulé / étapes :

1. Faire les devis du panneau lumineux,
2. Présenter au conseil municipal,
3. Si validé, déterminer l'emplacement,
4. Déterminer la gestion du panneau et à qui revient cette charge,
5. Utilisation du panneau régulièrement.

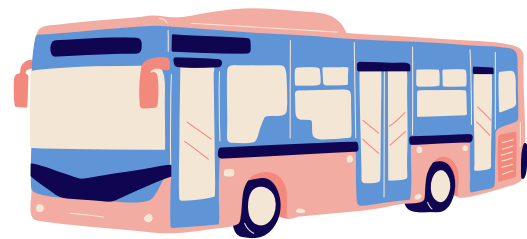
Demande supplémentaire :

Un panneau à l'énergie solaire qui s'éteint quand l'éclairage public l'est également.

Info :

Les informations seraient affichées une à une pendant un certain temps pour que les personnes aient le temps d'intégrer l'atelier / évènement.

Une sortie culturelle “Waouh”



Une fois par an, l'organisation d'une sortie culturelle extraordinaire avec l'ESCALE, entre amis, en famille ou seul !

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 14 | 1 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Développer l'accès à la culture et lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement. | Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|---------------------------|---|
| Inciter les individus à découvrir de nouvelles activités. | Les inscrits à la sortie. | Il y a au moins 75 % des places occupées, Il y a au moins 3 familles qui ont adhéré pour ou à la suite de la sortie. |

Moyens :



| Humains | Matériels | Financier |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent administratif : 1• Agents d'animation : 2 | <ul style="list-style-type: none">• Bouteilles d'eau,• Tee-shirts + casquettes à l'effigie de la structure,• Trousse de secours. | <ul style="list-style-type: none">• Car : 1700€• Entrées parc : 500€ |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) |
|-------------------|-----------------|--|-------------------|---------------|
| Hors département. | Tous publics. | 1 journée une fois par été, plutôt en juillet. | L'ESCALE. | ALSH. |

Repair café



Mettre en place un repair café : un lieu pour apprendre à réparer les objets du quotidien.

Votes du public :

| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 14 | 0 | 0 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|---|---|
| Accompagner les habitants dans une démarche de transition écologique. | Donner des clés pour agir à leur échelle. |
| Donner envie à de nouveaux adhérents de s'impliquer à l'ESCALE. | Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|----------------------------------|--|
| Donner des clés pour agir à leur échelle. | La fréquentation du repair café. | Il y a au moins 10 personnes qui viennent faire réparer quelque chose lors d'une séance. |
| Favoriser la mixité et permettre un meilleur roulement. | Les bénévoles. | Il y a au moins 3 nouveaux bénévoles suite à la mise en place de cette action. Il y a au moins un bénévole homme. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Bénévoles : 4• Agent d'animation et gestion de l'évènement : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Tables,• Chaises,• Local de rangement,• Achat de petit outillage. | Budget bénévoles. |

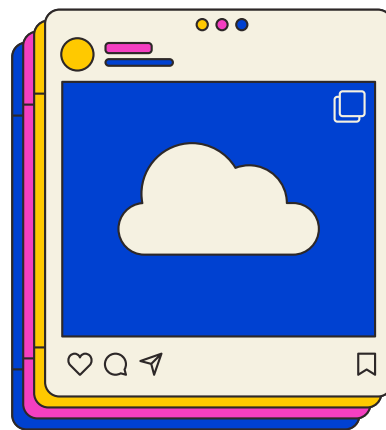
Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|-----------------------------------|------------------------|--|----------------------------|----------------------------------|
| Dans un autre local que l'ESCALE. | Tous publics. | 1 fois par trimestre sur une demi-journée. | L'ESCALE et les bénévoles. | Repair café de Fougères. |

Ce type d'ateliers pourrait être intégré dans la catégorie d'ateliers "P'tits bons gestes".

Les réseaux sociaux

Être présent sur de nouveaux réseaux sociaux tels Tik Tok ou Be Real.



Votes du public :

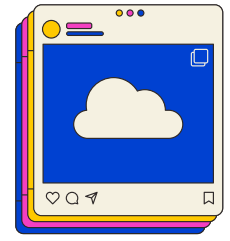
| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 4 | 0 | 1 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Faire connaître et reconnaître les services et activités de l'ESCALE au plus grand nombre. | Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|--|---|
| Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. | Le nombre de personnes qui nous suivent sur les réseaux. | Il y a une augmentation de 10% des personnes qui nous suivent chaque année. |



Moyens :

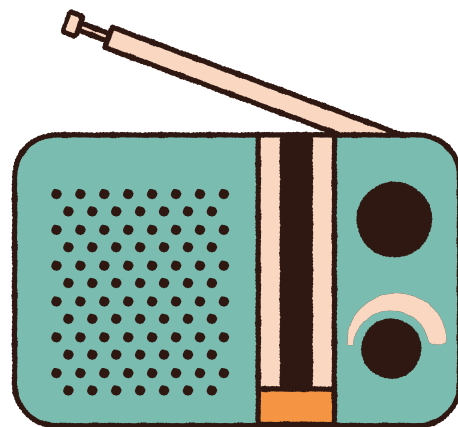
| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|-----------|
| <ul style="list-style-type: none">• Agent : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Ordinateur,• Smartphone. | / |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|-----------|----------------------------------|---------------|-------------------|---------------------------|
| L'ESCALE. | Tous publics à partir de 13 ans. | Au quotidien. | L'ESCALE. | / |

Une web radio à l'ESCALE

Mettre en place une station radio de l'ESCALE



Votes du public :

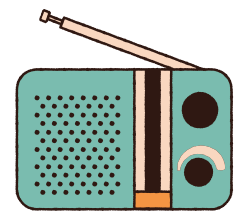
| Pour | Contre | Neutre |
|------|--------|--------|
| 6 | 2 | 1 |

Objectifs :

| Généraux | Opérationnels |
|--|---|
| Faire connaître et reconnaître les services et activités de l'ESCALE au plus grand nombre. | Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. |

Évaluation :

| Objectifs opérationnels | Critères d'évaluation | Indicateurs d'évaluation |
|---|------------------------|--|
| Avoir une communication plus efficace et adaptée au public. | Le nombre d'auditeurs. | Il y a au moins 10 de nos adhérents qui écoutent. Il y a au moins 10 personnes non adhérentes qui écoutent. |



Moyens :

| Humains | Matériels | Financier |
|---|---|--------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Animateur : 1 | <ul style="list-style-type: none">• Matériel de sonorisation et d'enregistrement. | Budget animations. |

Description de l'action :

| Lieux | Public concerné | Date / Durée | Porteur du projet | Partenaire(s) possible(s) |
|------------------------------|-----------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Dans les salles de l'ESCALE. | Tous publics. | À déterminer selon les moyens. | L'ESCALE. | Radio soleil. |



ESCALE

5 rue de Fougères - 35133 ROMAGNE
02 21 98 00 00 - accueil.escale@romagne35.bzh - www.escale.romagne35.bzh